

“限塑令”为何沦为一纸空文?

言论提要:“限塑令”名存实亡,是一个尴尬的政令荒置现象,一件值得社会深刻思考的环保夭折事件。这样的政令负效应,实际上将“限塑令”等置于公众的怀疑中,使他们已经培养起来的环保意识受到冲击。政令尴尬事小,公信废弃事大。

现代快报首席评论员 西凤

2008年名校辩论赛上,刚刚实行的“限塑令”成为大学生激辩的话题。正方天津大学队的辩题是:“限塑令”激发了社会的环保意识;反方四川师范大学队的辩题是:“限塑令”并没有激发社会的环保意识。

辩论赛正反方赛制的设置,有点像“限塑令”这个行政产物一样,在话题(禁令)下达之初,就注定会产生不同的导向。当年参加辩论赛的大学生们毕业之后突然发现,“限塑令”在经历了短暂的环保教育功能之后,果然很快就沦为了一纸空文。

但政令施行不是辩论赛。

现代快报记者昨日对实施五年的“限塑令”做了深度调查,得出的结论是,“限塑”变“卖塑”,大超市塑料袋年赚20万;超薄塑料袋依然

“横行”南京,随处可买随处可见。

其实,百姓根本不需要记者的佐证,日常生活明明白白告诉他们,“限塑令”压根儿就没起作用。

照这样下去,专家猜测,像一次性发泡塑料餐具“解禁”一样,“限塑令”可能不得不“解限”。

这是一个尴尬的政令荒置现象,一件值得社会深刻思考的环保夭折事件。

当塑料制品在现代社会生活中越来越泛滥的时候,科学家开始发出忠告,说这些东西中的相当一部分是有毒的,可能危害我们的生活和生命。而且塑料制品在地下一百年以上才会降解干净。为健康计,为子孙后代计,“限塑”是必须的。根据这个科学理由而推动的行政立法,

无疑是正确的。这已经在禁用一次性发泡塑料餐具以及后来出台的“限塑令”初期,显露出它的进步性。

然而,为什么这两样禁令都在随后有名无实了呢?急促和粗放的政令强制,是主要原因。

我们知道,使用一次性发泡塑料餐具和塑料袋是百姓多年的生活习惯,成本低、取用方便、表象卫生,其背后更是有着巨大的市场份额,“养活”无以计数的生产企业。在科学普及、公众宣传、替代产品、执法效率以及回收处理能力、企业补偿救济方案都没有充分的准备下实施禁令,仓促执法,单方面迷信“一禁了之”,这样的粗放式管理必然导致法规名存实亡。面对如此现状,由于执法成本不可承受之重和怠政风气,

许多地方便有令不行,听之任之了。

更糟糕的是,由于禁令产生后一次性发泡塑料餐具和超薄塑料袋名义上已属非法产品,所以使用后的回收处理工作就没有政府部门和企业的介入,实际上可能恶化了白色污染。而禁令有效的地区,会对“禁令松弛”的地区产生相对不公的“守法损耗”,反而刺激更多的地区走向睁一只眼闭一只眼。

这样的政令负效应,实际上将“限塑令”等置于公众的怀疑中,使他们已经培养起来的环保意识受到冲击。政令尴尬事小,公信废弃事大。

倘若“限塑令”再像一次性发泡塑料餐具“解禁”一样,自我否定,匆匆“解限”,那后果就更严重了。不能不深思熟虑了!

读报有感

瞎折腾式的重复建设为何屡禁不绝

据5月26日《现代快报》报道,南京纬九路凤台南路高架才挂了一个月的花箱连夜被拆掉了。就此事,南京城管部门说是因为没手续,怕有安全问题;城建公司则称装花箱早有方案,因为当时高架桥赶着通车,所以现在才实施。

高架上的花箱,装有装的原因,拆有拆的理由,公众管不着。至于说一装一拆背后的浪费问题,公众虽心疼但早已淡定了——君不见,城市道路经常被

反复“开膛破肚”么,重复建设一直是顽疾,似乎没人管得了。问题在于,不论是装花箱还是拆花箱,相关道路的半幅路面就围挡起来,给市民出行造成不便。你钱多,愿意浪费,公众不好开口劝;但是你瞎折腾,给市民正常生活带来困扰,公众总可以吐槽吧?

借施工之名,行侵犯公众合法权益之实,这样的现象何时能根绝?

宿旻 谢庆富(作家)

读者来信

领导座驾争相换车牌为哪般

近来发现某政府机关大院大大小小官员的座驾纷纷更换车号,原来####001、####002等这些象征权力的车牌号,竟然纷纷换上名不见经传的普通车牌。据说,因为这些被群众一眼就看得出来是领导的公务车,怕停在旅游景点、饭店等被群众发现后遭举报。

十八大后,中央出台了“八项规定”,下决心狠抓公车私用等腐败顽疾,群众对此坚决拥护,并擦亮眼睛,主动监督。一些官员纷纷更换座驾车牌,也提醒我们,反腐倡廉,不能仅仅停留在表面,要深化制度监督。各级官员也应该驱除私念,主动接受群众监督。南通 灵通(公务员)



社评



新华通讯社重点报刊

第4960期
总第5926期

统一刊号/CN32-0104

邮发代号/27-67

主办/新华通讯社

出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

都市圈网 www.dsqq.cn

我能网 www.wonengw.com

快报微博 tdsqq.cn

掌上快报 m.dsqq.cn

地址/南京市洪武北路55号置地广场

邮编/210005

传真/025-84783504

24小时新闻热线/025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

96060短信互动平台

1. 移动用户:

发送短信、彩信至1065830096060

2. 电信用户:

发送短信到10659396060

3. 联通用户:

发送短信到1065596060

封面叠主编 吴明明

头版责任编辑 崔洪曙

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

SUNING 苏宁

活动时间: 即日起-5月31日



节能补贴



最后 96 小时

免费保养

活动期间, 至苏宁各门店购空调即可享受:
免费清洗保养一次
每天限前200名顾客, 名额有限, 先到先得

高考绿色通道

针对有高考考生的家庭, 苏宁承诺半日内送装空调。(限市区, 每天前50名)

节能补贴小贴士

- 购符合补贴条件的电器产品
- 提货并拿到节能补贴凭证
- 携带相关证件和凭证前往商场办理手续, 领取补贴款

惠而浦1.5P变频空调
ISH-120S2A/A
第6代人机对话技术

国家补贴 240元
工厂补贴 200元
苏宁补贴 260元

节能补贴价 3399元

约克1.5P变频空调
YHJH-120A/E2GE
微电脑精确控温

国家补贴 240元
工厂补贴 200元
苏宁补贴 260元

节能补贴价 3440元

科龙1.5P空调
KFR-35GW/UF-N2
双高效专用压缩机
全天候节能

国家补贴 180元
工厂补贴 100元
苏宁补贴 120元

节能补贴价 2199元

惠而浦洗衣机
D6576CBP
6.5公斤
合资品牌
波轮
多水位设计

国家补贴 200元
工厂补贴 200元
苏宁补贴 100元

节能补贴价 2039元

海信冰箱
BCD-230TDU/XF-J
三门电脑控温
精确控温
一级能效

国家补贴 260元
工厂补贴 240元
苏宁补贴 200元

节能补贴价 2799元

TCL彩电
L48E5020-3D
3D LED网络电视
超窄边框

国家补贴 400元
工厂补贴 400元
苏宁补贴 250元

节能补贴价 3999元

更多节能家电请至门店选购; 我们将为您提供全程导购; 活动限南京地区

全品类汇聚

多渠道融合

全方位服务

全会员专享

网上采购:
www.suning.com

集团采购:
4008 518 518

易购服务热线:
4008 198 198

全国服务热线:
4008 365 365