



全媒体新闻

网曝/一天

网络上的一天

- ①雪姨首开金口录单曲
- ②厦门1801裸女
- ③#禁播大漠谣#
- ④深圳官员猥亵男服务员
- ⑤张歆艺领证

一个汉字



考试季到了。

首先到来的是高考, 各种高考倒计时开始出现了, 考生们开始畅想未来大学的美好生活, 有网友泼冷水, 大学生活真没你想象的那么好。接下来是英语四六级、期末考试等。

同样, 昨天一则关于高考的新闻也引起关注。因户籍限制孩子不能在北京参加高考, 孩子父亲将孩子移民国外, 再参加中国高考, 不仅能在北京考, 还能加分。网友表示, 这个bug也太明显了。

一件糗事

@人人网: 家人围着6岁的儿子问他的理想, 儿子说他想当医生。外婆说医生好, 社会地位高。奶奶说待遇也不错。爷爷说除了工资还有其他的收入呢! 外公说更重要的是以后找对象方便。我听后, 满意地问儿子为什么想当医生。他说: “不是说医生可以治病救人吗?”

一朵奇葩

@青年导演侯卓: #网曝张歆艺陕西领证# 知道吗? 张歆艺和一个导演领证了! ——张歆艺不是和演员李晨有过一段吗? ——那是张馨予——张馨予不是个男的吗? ——那是张涵予! ——哦, 酸酸甜甜就是我——那是张含韵! ——那隐形的翅膀是谁唱的?

一个视频

雪姨开口录单曲 《有本事开门》毫无违和感

去年, 有段时间, “雪姨很忙”, 网络上流传了一首网友编制的单曲“有本事开门”, 吐槽《情深雨濛濛》中雪姨斗傅文佩的一段情节。最近, 饰演雪姨的王琳竟然首开金口, 录制了一段《有本事开门》, 且毫无违和感。不少网友表示, 王琳的笑声太销魂了。



其实, 警察蜀黍一直在大家身边。

V5! 武进警方 形象宣传视频 堪比好莱坞大片

5月22日上午, 常州武进警方的形象宣传片在新浪视频播出后, 随即被常州网友搬到了多个论坛, 引起热议。不少网友赞叹, 短片内警察有温度, 有力度, 尤其是救下被劫持女孩的那一桥段, 效果堪比好莱坞大片。该视频也震撼了不少警方官微, 不少警方微博表示, 要好好学习一下, 回头也做部本地警方宣传片。

现代快报记者 葛小林

警方形象宣传片, 很温暖

5月22日, 常州网友“南美之梦”在微博上看到了武进公安一则形象宣传视频, “看过之后, 感觉又给我们常州人民长脸啦, 虽然平时还是有做得不好的地方, 但是警察一直都在努力!”

记者看到, 这部短片时长2分20秒, 开篇大场景, 百名警察列队, 在雄壮、强有力的节奏感音乐配音下, 警察雄壮的气势展露无遗。有网友评论, “开头就被大场面震住了”。

短片分为三部分, 通过街头巡警抓住抢夺手机的男子, 民警为民众提供服务, 以及特警解救被劫持女孩三个场景, 来展现武进警方想要突出的“我们有态度”、“我们有温度”和“我们有力度”的特性。

记者注意到, 被网友们称为好莱坞大片制作的桥段就发生在“我们有力度”。一进入该篇章, 音乐显得很紧张, 从110指挥中心接到报警, 到特警出动, 全副武装的警察冲进楼房, 让人很揪心, 到底发生了什么重大事情? 而当音乐变换, 画面切换成一名特警抱着一女孩走出屋子, 记者也感到心头一暖, 在危急时刻, 是警察冲在了第一线。

记者注意到, 这个短片在警察圈里引起了不小的轰动。点击评论的有不少是全国各地的警察, “秦皇岛公安网络发言人”就留言称: “我们有共同的职责, 我们有共同的追求!” “青岛交警”则说, “@青岛交警要拿出自己的态度、温度和力度!” “崂山公安”则说, “也拍一部崂山公安形象宣传片呗。” “辽宁海州公安分局”直言: “值得学习!”

轰动警察圈, “也要拍一部”

22日, 武进警方将该视频上传到“新浪视频”后, 一天时间, 总点击量就达到了3万多人次, 不少网友都表示, “挺牛的, 很给力”。

网友“维生素0702”就说: “和香港警察的招募片有点像”。网友“沙盘”表示, 警察形象很重要, 城市的名片。一个城市治安的好坏, 看看警察就知道! 来自常州武进的网友“爱文艺的蒋徐焯”认出了自己小区的片警。



常州武进警方形象宣传片中解救人质片段 视频截图 观看该视频, 请扫二维码



警察自编自导自演, 七易其稿

昨天, 记者找到了该“大片”的主创人员, 他们是武进公安局宣传科的6名警察。“导演”韦广帆告诉记者, 这部武进警方的宣传片是他们制作的一部小成本短片, 拍摄工具是爱好微电影的朋友友情赞助的, 因为不够专业, 所以整个创作过程花了3个月, “故事性还不够强, 还需要再好好打磨打磨”。

韦广帆告诉记者, 今年2月份, 科室里大家讨论时说, 武进公安一直没有自己的形象短片, 一定要整个短片, 除了展示武进千余警察的形象, 也要向武进市民说, “我们警察一直在大家身边”。

可是, 短片该怎么拍, 从哪些角度, 拍哪些场景, 用哪些事例, 倒是花了他们两个多月的时间, 整整改了7次稿子, 才有一个大家都稍微满意的剧本。

“短片里所有演出的人员都是来自警察和群众, 那名‘被劫持女孩’是我们民警的女儿。”韦广帆告诉记者, 开篇百名警察列队, 是赶在警察们上班前拍摄的, 不少警察也都是利用调休时间来“赞助”的。

在“温度篇”里, 警察指路, 扶老人过街, 这些场景根本不需要排练, 都是我们直接取景。像“态度篇”、“力度篇”里, 巡警抓捕抢夺者、110指挥中心接警画面, 特警出动场景, 也都是日常工作中那么做的。

韦警官坦言, 这部短片在网络上“试水”, 效果还真不错, 看着网友们支持很多, 也让他们有了创作“微电影”的想法, “希望下一部微电影, 能让大家看到更加真实的武进警察”。

“大路朝天, 请走右边” 江宁一交通路牌读起来“怪怪的”



江宁金山路一交通路牌 现代快报记者 孙玉春 摄

那些“有才”的交通警示语

三双筷子三只碗, 爱妻娇儿盼团圆
守交规, 迎春夏秋冬福, 保安全, 纳东南西北财
乱穿马路, 失道无助
爱妻爱子爱家庭, 无视交规等于零
狭路相逢“让”者胜
驾驶“病”车行, 代价血淋淋
十次事故九次快, 谁不相信谁受害
威风不在车速高, 安全才是第一招
不讲卫生要生病, 不讲安全要送命
酒后驾车者, 医院给你开好了房间

“看到过很多交通安全的警示标语, 这个标语总感觉不太对劲!” 昨天网友反映, 在南京江宁金山路上, 一块交通指示牌上的标语是“大路朝天, 请走右边”, 虽然押韵, 可是总感觉怪怪的。

这块路牌位于江宁的金山路, 昨天, 现代快报记者刚从竹山路拐进金山路, 就看到了这块蓝底白字的牌子, “大路朝天, 请走右边”非常显眼。据路边商家称, 这个路牌是前一天更换的, 本来这块路牌一面是道路示意图, 一面是一家企业的广告, 后来广告给撤掉了, 就换成了现在的标语。

据了解, 此前江宁地区多块路牌上有广告, 曾有市民对此提出

异议, 这是一个多月前的事了。此次更换交通安全警示语的, 记者发现也并不止这一块, 在前面不远处, 还有一块路牌也是刚换的, 标语是“夜间会车要谨慎, 远光近光有分寸”, 读起来确实朗朗上口。有市民估计, 肯定是撤掉广告换标语时, 设计方追求押韵和上口, 所以才会有“大路朝天, 请走右边”这样的标语, “但是读起来味道怪怪的, 好像太俗了, 其实说‘遵守交规, 靠右行驶’就可以啦。”

有网友表示, 这个标语很容易使人想到“大路朝天, 各走一边”, 可是这句俗语一般是形容两个人关系决裂的, 这句交通警示语估

计是借用了这句俗语, 但给人感觉语气不太对。“估计是设计方要想很多标语, 也难做到每一个标语都尽善尽美吧。”有网友说。记者用搜索引擎搜索“大路朝天, 各走一边”发现, 此标语此前在各地已经出现过, 也是被当做交通警示语使用。还有网友搜罗了一堆有趣交通警示语, “处罚违章不留情, 看似无情最深情”、“但愿人长久, 千里路畅通”等。

昨天, 记者联系了江宁交巡警大队, 对方表示会去现场, 查看此处路牌是不是他们设置, 如果是其他人设置, 也会通知对方。至于具体用语, 下一步可以再进行斟酌。 现代快报记者 孙玉春

一张囧图

学妹亲一口 要啥都拿走



@龚小豪开始冲刺了: 西南大学, 毕业季一幕。

@舍漏晒: 学弟亲一口, 可以拿走不。

一个段子

@你莪程: 绝对靠谱的男人“小便池心理学”: 小便池前低头往下看的, 做事可靠、为人本分; 直视前方的, 胸怀远大、志在四方; 抬头往上看的, 天马行空、吊儿郎当; 闭着眼睛的, 小富即安、难成大器; 哼着小曲儿的, 成事不足、败事有余; 东张西望的, 为人虚伪、非奸即盗。不信的话, 你留意一下身边的男人……