

见过会发七彩光的电动车吗?

下周二在锡山登场的第七届电动车展览会暨市民购车节让你开眼界



江苏新日电动车有限公司东厂组装车间一角 资料图片

想见到最时尚的电动车?想见到最轻巧的电动车?想见到最省电的电动车?记者昨日获悉,2013第七届中国南方(无锡)电动车及零部件展览交易会暨市民购车节,将于5月28日至6月2日在无锡现代农业博览园举办,来自全国各地的著名电动车企业将展示自己的最新款产品,让市民观赏到具有时尚、绿色环保、科技创新等要素的各种概念电动车车型。与此同时,无锡市民购车节也将同时在无锡农博园拉开序幕,来自全国近20个厂家的数百种电动车产品将与市民见面,市民现场购车可以享受每辆车500元的优惠。

张玮晨 唐奕

展会探营

现场买车每辆优惠500块

本届电动车博览会的活动主题“创新、转型、跨越”,将从5月28日一直持续至6月2日,其中5月28日上午9点38分将举行开幕式,下午举办中国(锡山)电动车产业创新驱动标准引领高峰论坛。5月29日至6月2日为锡城市民购车节,来自无锡和浙江、山东、广东等省的近20个车企将携产品亮相,以厂家直销的方式出售数百种电动车。市民在展览会上购买电动车,每辆可享受比市场价低500元的优惠。

博览会的会场位于锡山区安镇街道锡虞路和锡东大道交界处的无锡现代农业博览园,想参加的市民可以在展会期间前往农博园领取免费入场券。

博览会共设置有3个展览区。电动车展览区。在该区域包括雅迪、爱玛、新日等在内的锡山所有电动车整车企业全部参展,规划展览总面积5000平方米。

零部件展览区。各种蓄电池、电机、控制器、仪表、外壳、充电器、轮胎及相关附件等,规划展览总面积5000平方米。

科技成果、科技新产品展区:规划展览总面积1000平方米。与此同时,来自全国各地近20家著名电动车车企也将展示自己企业推出的目前市场上十分罕见的“概念车型”,这些概念车型采用高科技,使得车辆更加环保、更加时尚、更加安全便捷。

多款概念车型将集中亮相

在本次博览会上,多款知名厂家的概念性电动车车型将进行展示。其中,无锡新日电动车公司就推出了一款光宝风发光新概念电动车。这款电动车采用了同步变频电机,其动力比普通电动车增加了30%。电瓶内设有微型计算机,能够控制充电,电动车充电完成后会自动切断充电,保护电瓶,使得新概念电动车的电瓶比普通电动车更耐用。微型计算机减少了充电期间电力的损耗,一年可以省下20度电。此外,光宝风发光电动车的外壳上有许多绿色的线条,寓意绿色环保。在车的标志和踏板字母部位采用了LED装置,在夜间可以发出七彩的光芒,在美观的同时也增强了安全性。

无锡雅迪电动车厂将推出一款取名为“未来之星”的概念电动车,

这款电动车的设计灵感来源于眼镜王蛇,可容纳两人骑乘,单人驾驶时不同身高的人也能很快找到最合适的位置。该款车型的反向挡风设计是最具创新的一大特点,从骑乘角度来说,该款车的腿部空间非常大,令骑车者上下车极其方便舒适,其独特的外观也造就了更符合人机的超大脚踏面积,使得小车发挥出豪踏板车的舒适感。

此外,这款车还配有上下排列的双透镜前大灯,同时具备近光与远光,配以高亮度的灯芯,使得照明范围更大,骑行更安全,犹如警戒中的蛇眼,酷劲十足。

据厂家介绍,这款概念性电动车比较适合40岁以下,时尚前沿一族,街车玩家等,预计今年8月份将开始批量生产,有望正式推向市场。



雅迪未来之星电动车



光宝风发光新概念电动车



工人们正在组装电动车

背景揭秘

全国四分之一的电动车锡山造

这次展览会办在锡山并非偶然,因为锡山区一直是全国电动车产业的重要基地之一,拥有良好的工业基础和熟练技术,它与天津、浙江并驾齐驱,成为我国电动车生产的三大板块之一。2012年,锡山区全区“两车”产销量达到600万辆,实现产值350亿元。其中摩托车产量50万辆,约占江苏省的一半;电动车整车产量550万辆,约占江苏省的四分之三,全国的四分之一,成为全国最大的“两车”生产基地。

锡山的电动车产业发展优势明显,一是依靠政策扶持优势。已经实施的《锡山区摩托车电动车产业转型升级提升三年发展实施意见(2013-2015年)》,为“两车”产业的发展提供了有力的政策支持。

二是科技创新优势。2007年,锡山区被科技部认定为“国家火炬计划无锡轻型多功能电动车产业基地”。目前,锡山区“两车”产业拥有4家省级以上高新技术企业和6家工程技术研究中心,博士后工作站1家,院士工作站1家,累

计拥有近千项专利,并且每年推出上百个新品,20多项处于行业领先地位的核心技术。

三是品牌质量优势。在锡山区“两车”产业中,被认定为中国驰名商标2件、省著名商标14件,6件产品被评为省名牌产品。锡山电动车被指定为北京奥运会、上海世博会、西安世园会等国际重要活动的供应商。2004年,国家电动自行车产品质量监督检验中心在锡山成立,为锡山电动车产业掌握更大的质量标准话语权提供了高端平台。

四是产业集群优势。锡山“两车”产业集群在国内具备了一定知名度和影响力。2009年和2011年,锡山电动车产业先后被认定为“省重点工业企业、重点工业项目特色产业集群和基地”和“省出口摩托车、电动车产业集聚监管示范区”。目前,锡山区培育了新日、雅迪、爱玛为龙头的一批骨干企业。配套企业涵盖了从整车设计、车辆模型、发动机、电机、控制器等重要部件及各类零配件的生产,形成了相对完善的产业链。

前景展望

2015年,产能达到1000万辆

“今后锡山将围绕电动车产业重点做好以下六个方面工作,帮助行业再创辉煌。”锡山经信局相关负责人告诉记者,六个方面的工作包括:1. 实施空间布局优化工程,适度优化调整产业发展空间布局,形成“2个制造园区+1个营销展示园区”;2. 实施龙头企业培植工程,坚持把培植电动车行业的大企业、大集团作为一项重大战略,全力支持现有骨干企业做大做强,着力培育成长型、技术型现有优势企业,引进一批高端大型企业集团;3. 实施集群转型升级工程,全面提升“两车”产业集群的引领力、影响力,着力推动产业基地从加工中心、集散中心向创意中心、设计中心、营销中心、结算中心、品牌和质量高地转型,掌握较强的话语权、定价权,成为行业发展的引领者;4. 实施科技创新驱动工程,建立健全产业创新支撑体系,充分发

挥企业在技术引进、消化、吸收、再创新方面的主体作用,支持和引导企业通过联合高校院所、收购或设立境外研发机构等方式建设企业研发机构,集中力量突破制约自身发展的一批关键技术,掌握更多的知识产权和核心技术;5. 实施品牌打造创建工程,通过政府引导推动“两车”行业组织主体实施的方式,整合电视网络、报刊杂志、户外广告等媒体资源,开展强大的宣传攻势,扩大锡山“两车”产业的知名度;6. 实施产业国际化工程,加快“两车”企业“走出去”步伐,发挥好电动自行车出口基地等有利条件,充分利用国际国内“两个市场”“两种资源”,开展对外技术交流合作,加快产业国际化进程。到2015年,全区电动车产能达到1000万辆,产值800亿人民币,实现整车外贸出口60万辆,出口额4亿美元以上。