



商业高峰论坛现场

5月17日,由现代快报社主办、宏图三胞赞助的“电商挑战下的传统商业转型”商业高峰论坛在南京索菲特钟山高尔夫酒店拉开帷幕。

现代快报社社长杜晓明、现代快报社常务副总编辑戴玉松、北京交通大学服务经济与新兴产业研究所所长冯华、中国电子商会副秘书长陆刀波、江苏省商务厅信息中心副主任李晓东出席论坛,和南京商业、家电、运营商等领域的企业家现场对话,呈现了一场精彩纷呈的思想盛宴。

本版撰文 现代快报记者 杨菁菁 俞婷 本版摄影 现代快报记者 路军

本次论坛围绕“电商挑战下的传统商业转型”这一主题进行。电商发展之迅速给传统商业带来了前所未有的挑战和冲击,在这种形势之下,传统商业如何寻求转型?电商又如何能够持久不衰?与会人员通过演讲、现场互动环节展开了一系列深入的探讨。

数据显示,网上商城销售量从2011年占家电销售4%的比重增加

至5%,2012年年底,国内电商经营中,彩电比例为4.9%,空调为3.0%,冰箱1.8%,洗衣机6.8%,平均线上销售比例为5%,但其发展增速却为85%,在此种局面下,传统商业模式亟待转型。

万达集团董事长王健林与阿里巴巴集团董事会主席马云曾设过这样的“赌局:到了2022年,如果电商在中国零售市场的份额占到50%,

王健林就给马云一亿元,反之马云给王健林一亿元。这个赌局其实赌的是电商和传统渠道的未来。到底谁会赢?

北京交通大学服务经济与新兴产业研究所所长冯华表示,这是个没有结果的赌约。因为在未来,无论是电商还是传统商业,只有通过“融合”的方式才能达成双赢,形成了商业盈利体系,才能成为真正的赢者。

# 如何实现电商和传统商业的双赢 您要的答案,就在这里



## 现场对话

### “一社三媒”为客户提供更多服务

杜晓明(现代快报社社长)



次论坛的主要目的。现代快报作为新华社的直属重点报刊,通过新闻采集和新闻发布,给广大读者提供有价值的新闻信息,赢得读者的信赖,形成公信力。这是现代快报部分服务功能。由于现代快报拥有了这部分的读者群和公信力,我们可以为广大客户提供广告的平台。过去的纸质媒体越来越多地受到互联网的挑战,仅仅依靠纸质媒体已经不够了。未来现代快报将推出以集成服务为核心的“一社三媒”模式,即纸媒、网媒和屏媒,给客户提供更多选择的服务。因此,现代快报今后的盈利模式更多的是这三种媒体的融合。我认为,在人与人的交流中,面对面的交流方式是最直接最有效的,这也是其他交流方式无法替代的。所以,我们将来除了给大家提供线上的、纸上的、屏上的服务之外,也会给大家提供更多的像今天这样的面对面的交流的机会。

### 商业跨界融合 势在必行

冯华(北京交通大学服务经济与新兴产业研究所所长)



新经济是网络经济,中国消费趋势在转型,从产品消费到服务消费,从节俭消费到奢侈消费,从大众消费到个性消费,从物质消费到精神消费,体验消费等,都在发生着前所未有的变化。传统商业怎样适应这样的转变呢?我觉得,商业模式创新是必由之路,传统商业必须进行“跨界融合”,传统商业在进入电子商务的过程中都必须经历这样一个跨界融合的阶段。

### 线上+线下 家电竞争新模式

陆刀波(中国电子商会副秘书长)



未来家电线下竞争格局将形成以苏宁、五星、国美等全国连锁为主导,区域连锁、厂家自建渠道为支撑,大量的独立店及其他新型渠道模式为补充的多样化发展格局。线上竞争格局将形成以京东、天猫、苏宁、五星、国美等综合类电商为主导,家电垂直类电商为支撑,团购、微博等新型渠道模式为补充的多样化发展格局。而线上+线下协同发展成为未来大家电渠道综合竞争的新模式。

## 头脑风暴

### 商务部门: 用政策约束虚假行为



李晓东 江苏省商务厅信息中心副主任

电商的基础是诚信,政府会出台相关标准,来规范和约束电商的虚假行为。从政府的角度来讲,将来我们会在电商征税方面陆续有些动作。

### 苏宁: 秉承“稳固”的理念



卞杨雨 苏宁云商集团股份有限公司华东一区商品营销中心总监

苏宁一直秉承“稳固”的理念,公司认为电商关注的其实是电商的虚行为。从政府的角度来讲,将来我们会在电商征税方面陆续有些动作。

### 虹悦城: 创造偶然消费



吴正梅 南京虹悦城总经理

虹悦城引入了“公园”概念,构想就是:这里不是卖东西的地方,而是成为你生活、娱乐的中心,满足全方位需求,以此来创造偶然消费的可能。

### 方太: 让家的感觉更好



周杰 南京分公司经理

方太和苹果有很多相似的地方。比如说,我们每份产品出来之后有个梦想,我们的使命是“让家的感觉更好”,通过这个产品的背后能让家更温馨。

### 美的: 研发节能环保产品



杨旭 南京分公司推广部经理

美的在2010年左右就提出在三年之后要全面停止定速空调产品,过度到变频空调。美的在接下来的日子里会大力研发、发展和支持节能环保产品。

### TCL: 重点推行智能化战略



江旭 南京分公司市场部经理

目前在电视行业分为两个方向,第一个是显示技术的升级,第二个是智能化方面的升级。在智能技术方面,我们和中科院等机构有深度合作。

# 苏宁推内购会 线上线齐发力

随着国家节能补贴政策截止日期的临近,各大家电连锁商场围绕节能补贴产品掀起了最后一轮促销热潮,商家和消费者正在抢搭“补贴末班车”。

记者从南京苏宁了解到,节能补贴进入倒计时,在苏宁购机除可享受最高30%的优惠外,从今天开始,还将展开为期三天的夏季空调内购会,零利润裸价销售。

## 内购会抛出“零利润裸价”

抢搭政策末班车,家电商场各类节能产品近期掀起了促销热潮。零利润、裸价、价格一步到位……在热炒“节能补贴大限将至”之际,记者从苏宁了解到,即日起到5月26日,苏宁全城各门店价格开展扩品类内购会,消费者凭借领取到的内购卡购买彩电、冰箱、洗衣机、厨卫等产品,可享受一步到位的惊喜价。

“本周苏宁推出的内购会,集合各品牌供应商为消费者储备了海量惊喜机型。”苏宁相关负责人表示,内购会期间,消费者购机折扣力度低至7.5折,除了价格一步到位外,苏宁还与招商银行合作推出了“三零分期付款”活动,低价购机的同时,还能享受

到苏宁完善的物流售后服务。记者在苏宁各大门店看到,此次苏宁内购会宣传也已提前展开,最具吸引力的还当数价格。新街口Expo超级店的工作人员告诉记者,名牌电视机、灶具、热水器三件套此次内购价仅需1599元,名牌190升双门冰箱节能补贴价仅需1499元,一款名牌560升对开门冰箱节能补贴价仅需3699元,消费者凭内购卡就可以享受到苏宁“零利润裸价”。此外,苏宁与招商银行合作推出“0”首付、“0”利率、“0”手续费的三零分期付款也将在本周末启动,消费者使用招商银行信用卡在苏宁各店面单笔消费满500元即可选择6期或12期三零分期付款。

## 购节能机型优惠达30%

临近月底,国家节能补贴的效应凸显,商家、市民抢搭政策末班车,有网友更形象地比喻“5月不补贴,6月徒伤悲”,再加上临近的高温天气,节能产品在各大大家电商场掀起热浪。从苏宁提供的统计数据来看,与传统定频空调相比,节能控温的变频空调优势凸显,较去年同期增幅明显。

“与传统定频空调相比,变频空调的价格相对较高,即日起苏宁‘万人空巷控温’活动全面开启,全场空调一降到底。”苏宁相关负责人介绍,活动期间,消费者在苏宁购买节能机型除享国家节能补贴外,还能享受苏宁和工厂的

补贴,最高优惠力度达30%。记者了解到,此次活动期间变频空调价格相当给力,1.5匹的名牌变频空调仅2099元就能入手。一款名牌1匹空调节能补贴价仅需1499元,一款1.5匹名牌空调节能补贴价只需1699元。

针对5月底以后空调销售呈现集中爆发的趋势,再加上受节能补贴拉动空调提前热销,苏宁依托自建全球领先的物流配送系统及售后服务系统,根据不同城市也已制定了专属配送安装方案。除推行24小时送装外,并针对部分产品进行3小时快速送装试点,提升送装效率。

Suning 苏宁

内部 0利润裸价 直销

5月24-26日 仅限3天

苏宁易购空调变频系列内购会

内部价格 一步到位

员工姓名: \_\_\_\_\_ 员工工号: \_\_\_\_\_

联系方式: \_\_\_\_\_ 门店名称: \_\_\_\_\_

名牌1P冷暖挂机 1499元 (原价1999元)

名牌1.5P冷暖挂机 1699元 (原价2199元)

各品牌变频空调挂机 2099元

## 线上线齐发力

除苏宁线下实体店发力本月家电促销大战外,商家、消费者抢搭政策末班车之际,业内人士直言,苏宁易购在此轮节能补贴家电大“惠”战中的表现也相当抢眼,并与线下实体店强强联合,推出具有自己个性化的网络促销活动。

“苏宁易购的家电产品销售一直都保持了快速稳定的增长,近期受节能补贴政策到期、气温升高等因素的影响,空调等大家电的销售量更是出现了显著的增长。”苏宁易购大家电运营中心负责人告诉记者,苏宁以空调起家,在家电零售领域精耕细作了20多年,作为苏宁线上销售渠道的苏宁易购无论是商品的规模采购能力,还是售后服务优势都具有明显的优势。

苏宁易购相关负责人表示,目前苏宁易购在节能补贴政策优惠的基础上又推出了“充50送50”、“疯抢5天,抱团5折起”等一系列让利活动,消费者参加既可以享受国家的政策补贴,还可以获得苏宁独家提供的优惠!

据业内人士分析,苏宁有20多年的家电零售经验,与供应商有良好的合作关系,具有强大的规模采购优势和议价能力,苏宁易购可以获得更优质的产品资源和更低的成本价格,可以给消费者提供更优质的商品、更低的价格和更好的服务。

# 五星电器提醒:距离家电节能补贴政策截止,还有8天错过,就真的是错过了

5月31日,家电节能补贴政策将到期,算算日子,只剩下8天的时间。目前,在南京各大电器卖场里,前来领取节能补贴的顾客已经排成了长队,都在努力抢搭这一政策的末班车。笔者从五星电器了解到,本周末五星电器将联合包括空调、彩电、冰箱、洗衣机、热水器五大品类品牌开展最后一波节能大促,这一超值力度或将迎来家电销售最热潮。而一旦错过了这次机会,到6月买同样全套家电最多得出2060元。

唐慧 李洁



## 最后阶段抢购就享大优惠

消费者领取节能补贴需要什么?节能商品条码又在哪?首先,消费者需持购物发票、身份证及节能商品序列号条码等相关材料到购买地领取补贴。一般节能商品序列号条码在商品的外包装上,但也有少部分在包装盒内。特别要注意的是空调,空调分为内机和外机两个包装盒,领取节能补贴要的是内机包装盒上的条形码,千万别拿错。

本周起至5月31日,五星电器将联合格力、海尔、西门子、三星等数十个大品牌将积压的促销资源全

面释放,通过五星让利、厂家让利和过节补贴,最高可以享受35%的折扣力度。成套购买家电的消费者,空调、彩电、冰箱、洗衣机、热水器等产品加在一起的国家补贴总额就能达到几千元。

除此之外,五星电器还推出了套餐满赠活动,让消费者在享受低价的同时获得超值赠品。同时,五星电器与“南京市第四届购物节”展开联动,消费者可通过购物后发送专门短信或在门店扫描二维码等方式参与。

## 6月购买多付2060元

我们帮消费者算了一笔账,现在购买节能产品,综合优惠幅度为售价的10%左右。这意味着这一政策结束后,到6月份购买同样全套家电最多得多掏2060元(电视、空调、冰箱最高各400元,洗衣机最高260元,热水器最高600元)。

所以越是需要大批量购买家电的消费者越应该抓紧最后的机会,尤其是要置办新居和婚嫁家电的消费者。商务部发言人沈丹阳在近日解答关于家电节能补贴政策的问题时

表示,节能补贴政策到期的问题,商务部一直在跟财政部、工业部门以及相关的部门研究,目前还没有新的方案。另一方面,众多大品牌纷纷表示不希望国家再出台新的家电促销政策,因为透支未来消费,该市场自由竞争的就应该交给市场,否则一些企业会患上“政策依赖性”,不利于企业的转型升级。

综合目前行业现状,未来是否有后续政策非常不确定,提醒消费者抢搭家电节能补贴的末班车,抓住现有政策优惠。

## 领取补贴应避开高峰

根据国家规定,彩电、空调、冰箱、洗衣机、热水器的节能补贴定于2013年5月31日结束,电脑定于2013年9月30日结束。而来自商务部的最新信息显示,该政策到期后或将没有相关接续政策。也就是说,消费者从即日起到5月31日要完成节能家电的购买。

至于补贴领取截止时间目前政府还没有进一步的指示,但根据各大工厂给出的要求,五星电器目前暂定于6月5日作为补贴最后领取时间。

据五星电器系统显示,目前仍有约一成消费者还未领取节能补贴,包括未提货及已提货但仍未领

取补贴的顾客。如何避开领取补贴的高峰?

其相关负责人建议消费者尽早购买,并尽早前往门店领取。据了解,为防止最后几天出现柜台爆棚、排队时间过长的情况,五星电器已经增设了补贴领取柜台及工作人员。