

社评批评



我所经历的“企业评比公害”： 材料+金钱=荣誉

读了5月17日社评《清理“评比公害”也是一大惠民工程》，我想谈一谈自己的一次亲身经历。两个月前，我所在企业接到北京一研究会的评比通知，评比项目是“××十大优秀管理人物”。评比通知上说不要任何费用，厂长看了，既然不要费用，就参加评比，评上就评上，评不上也不损失什么。评比就要准备材料，我参与了材料的撰写工作。

经过两天奋战，申报材料寄出，一个星期后接到评委会人员电话，说我们已被评上。由于后期宣传要邀请许多媒体，所以要交5万元宣传推广费。这位工作人员一再强调，这5万元是媒体宣传推广费，不是评比费用。先说不要任何费用，现在为何要收5万元？我们申报的材料，对方也不派人来实际考察，仅凭申报材料就作为评比依据？可见，这是一个不正规的评比，尽管这家研究会在网上能查到，但这项评比似有借评比圈钱之嫌。最终，厂里没有参加评比。

钱“买”来的。也就是说，材料+金钱=荣誉。老乡还说，他们宣传部一年最少收到几百封各种评比通知，企业对此极度厌恶，多数都直接扔垃圾桶，可有些评比“来头大”，都是挂着某某政府部门的名头，还有退休官员作为顾问，这些评比明知没意义，也要参加。即便如此，企业每年的评比费用也要好几百万元。幸亏是大企业，要是小企业，早被评倒闭了。

社评说评比是公害，真是说到了根本上。名目繁多的评比，愁死了许多人，也养肥了许多人。

江苏 山海关(企业职工)

编者按：上周五，本报刊出的调查报道《“评比”满天飞 一个城市要戴N顶帽子》以及配发的社评《清理“评比公害”也是一大惠民工程》，在社会上引起强烈反响。许多读者或网友联系实际，直指很多评比表彰都是“走过场”且劳民伤财，造成“评比公害”，亟待清理。下面的来信和微博评论可见一斑——

清除“评比公害”，必须釜底抽薪

@阳光佳哥：一切形式主义的，一切劳民伤财的，一切造成行政效率低下的评比、创建等各种活动，都应该坚决减去，仅仅减那几项，还是有点少，需要继续减。

@阿依达_00：空谈误国，实干兴邦。

@华子其实不华：有的评比可能是为了显示部门的权力和重要。

@永不停息_宇振林：有的部门搞评比是为自己的脸上贴金，是为自己的政绩服务，没有实事求是的作风，这也是一种腐败现象。

@学生仁则：清除评比公害，必须釜底抽薪。这“薪”便是：借评比生财。

@钱守怀：呵呵，如果没了评比，我们的“父母官”还能干什么？

@木讷老汉：考核出政绩要不得，围绕政绩干的不是好干部。

@xiongdiqingyi：还是机构庸肿，人浮于事，不搞些形式主义的东东，显得木有政绩。

@轻如温凉：不停搞创建，才能有不停的上贡款啊。

@海拔8844米：有一些质量奖，都拿了全国质量奖了，还要准

备材料评比省质量奖甚至市长质量奖，这也成为一些打着政府旗号敛财的协会最欢喜的事！这些花钱就能拿的奖要了何用，企业不把大把精力花在研发创新上，又有什么未来！

@张侃涛：形式主义！每天都是生态园林城市么？还是就领导来的那天？

(选自@现代快报新浪微博)

读报有感

房价“涨声依旧”到底谁在“偷着乐”？

据5月19日《现代快报》报道，南京房价连续第11个月环比上涨，比一年前高了近一成。房价调控压力相当艰巨。

城市房价“涨声依旧”，这个话题算是“老生常谈”了，老百姓大多对此望洋兴叹，可也有一些人对此“不以为然”。他们是开发商和地方官。因为尽管国家调控决心很大，但不少城市依然把房地产业作为地方财政收入的重要支柱。房价坚挺，他们在

旁“偷着乐”。

我们有的人，口头上总是喊房价调控决心如何大，措施多么严厉。可房价越调越高，问题的根源还是在离不开土地财政。为什么不来一针见血找“根源”？为什么不下去更大的决心找治理房价虚高的“猛药”？为什么总是在严厉调控关键的一步门槛上“徘徊”？可见，房价“涨声依旧”背后的推手还是地方政府。

盐城 韩虹婷(公务员)

花钱搞积水监测还是做“表面”文章

南方暴雨致55人死亡，将迎新一轮强降雨。现代快报5月18日综合报道，南京市主管部门，在强降雨来临之前，实施道路积水监测试点，无疑是在屡遭诟病的城市建设“良心”板块上，进行未雨绸缪。我认为，对暴雨季节“城市观海”的痼疾整治，不应仅仅停留在治标不治本上——在地上花钱监测治标；不如在地下找病根，有效治理下水道暴雨季节排水不畅的问题。

暴雨季节暴露出来的中国特色的“城市观海”的通病，是地上建设高歌猛进，和地下建设停滞不前所致。从表面上看，是地上地下发展不平衡带来的后果，从实质上看，是畸形的发展观使然。为什么城市建设官员们热衷于做表面文章，这一切的一切，病因难道不是在对官员们的考核机制上出了问题——对上负责(地面建设)对下不负责(地下排水管网建设)？

南京 陆京(公司职员)

挑刺

读者张先生等：2013年5月15日A6《纽约州不灭之火》第一栏第三段第二行“是数年前由印第安人点燃的”应为“是数千年前由印第安人点燃的”。



社评互动



新华通讯社重点报刊

第4952期
总第5918期

统一刊号/CN32-0104

邮发代号/27-67

主办/新华通讯社

出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

都市圈网 www.dsqq.cn

我能网 www.wonengw.com

快报微博 tdsqq.cn

掌上快报 m.dsqq.cn

地址/南京市洪武北路55号置地广场

邮编/210005

传真/025-84783504

24小时新闻热线/025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

96060短信互动平台

1.移动用户：

发送短信、彩信至1065830096060

2.电信用户：

发送短信到10659396060

3.联通用户：

发送短信到1065596060

封面叠主编 吴明明

头版责任编辑 王磊

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

高温、节能补贴等多重因素助推 苏宁本周打响5月空调促销战

近几天的雨并未阻止夏季高温的来临，南京气温依旧呈现走高态势，笔者在各大家电商场走访时发现，逐渐“火”了的不只是天气，还有空调这个夏季必备产品。恰逢5月底国家节能补贴即将到期，各大商场早已抓住此次商机，掀起节能机型抢购热潮。据悉，苏宁将在本周启动空调内购专场，为消费者在节能补贴结束前享受最厚“优惠”。

节能补贴政策倒计时 节能空调抢购热潮

受益于节能补贴政策，消费者购买节能惠民产品可享受国家70-600元不等的补贴。而在空调上，补

贴力度一般在180-400元之间，加上节能产品高效率的优势，节能空调越来越受到消费者的青睐。

目前，节能补贴政策是否延续或者推出类似政策尚无定论，如果没有新的替代性政策出台，家电产品的价格相当于变相上涨，这个消息确实会刺激消费者的购物需求。在节能补贴政策倒计时之际，不少消费者要赶搭优惠政策的“末班车”入手空调。另外，变频空调新国标也在促使厂家释放二级能效产品的价格力度，各大商场纷纷出现抢购空调热潮。

苏宁备战30天 上演空调疯抢大促

作为以空调起家的苏宁，无论是产品丰富度、品质、口碑还是价格，都具有较大的竞争优势，空调销售一直占据主要地位，进入5月空调平均单日销量约3万台，增幅达50%。

据了解，苏宁从3月开始就已经和各大上游厂商进行洽谈，准备了充足的货源及资源备战空调促销。本周开始，苏宁启动全国空调节并推出多重让利活动，购买节能空调，除享受国家节能补贴外，还可享受苏宁及工厂的三重补贴，单台最高优惠力度高达1200元！此外，苏宁与美的、海尔、惠而浦、约克、大金、海信、科龙等知名品牌强强联手推

出100场空调品牌团购，全面满足广大消费者的需求。

据苏宁内部人士透露，目前苏宁空调事业部已与各大厂家达成新一轮合作共识，5月24至26日线下1700家门店及易购仕、线上苏宁易购将同步推出“万人空巷抢空调”大型促销活动，以大单优惠价格采购了100万余台特价机，以绝对优势的价格放量销售。据悉，苏宁此次的“大动作”史无前例，必将会是2013年度最大规模的空调促销，苏宁也有意将其打造成每年一次的空调品牌性推广活动，优惠力度将超过五一。快速送装成苏宁空调服务标配

历年来空调的销售一般会在5月底以后呈现集中爆发的趋势，今年受节能补贴政策及变频能效新国标的影响，空调提前进入热销，然而送货、安装等服务能力也考验着商家。据了解，苏宁依托自建全球领先的物流配送系统及售后服务系统，根据不同城市制定专属配送安装方案，推行24小时送装，并推陈出新针对部分产品进行3小时快速送装试点，逐渐完善快速送装方案。面对空调热销季，苏宁服务团队已整装待发，全面进入旺季备战状态，全面满足消费者的送装需求，第一时间给顾客快速凉爽。

SUNING 苏宁

5月24日

5月26日

万人空巷

抢空调

Suning.com
苏宁易购

云苏宁 无界限

名牌1P
冷暖挂机

1499元

节能补贴价

名牌1.5P
冷暖挂机

1699元

节能补贴价

名牌1.5P
冷暖变频挂机

2099元

特惠价

苏宁空调5月24日内购会专场

以上特惠机型需凭内购卡购买，内购卡请至各门店领取，活动详询门店。