

## 金鹰集团

## 掌上金鹰 弹指即享



掌上金鹰是一款金鹰商贸智能手机应用软件,汇集最新最快的优惠资讯、最齐全的商户指南、最贴心的VIP服务,更可享受丰富有趣的定制活动,与好友分享快乐。

顾客在Apple store、360手机安卓市场或直接扫描二维码即可下载掌上金鹰,VIP顾客只需第一次登录时输入办卡时的身份证号与手机号,即可轻松关联金鹰VIP。

## 家乐福

## 商品贴上二维码 信息扫扫就知道

细心的市民在逛家乐福的时候发现,超市果蔬区域的标牌多了个二维码标志。家乐福大桥南路店负责人告诉记者,从今年3月份开始,超市采购的多种生鲜商品已开始使用二维码溯源标志,消费者只需用手机扫一扫二维码即可获知商品的详细信息。

据超市工作人员介绍,通过二维码甚至可以追溯蔬菜生产、流通

环节的各种信息,比如,施了几次肥,打了几次农药、何时采摘的、怎么运输的。消费者通过二维追溯码,能够甄别该产品的生产过程是否安全,有效地保障消费者的知情权。家乐福相关负责人介绍,用智能手机下载“我查查”“快拍”“微信”等可查验二维码的程序,打开程序的扫描功能,对准农产品货架上的二维码即可扫描产品信息。

传统百货  
微表现

现代快报记者 闫弋 刘德杰

## 苏果超市

仓储告别传统  
用科技助力

在南京东郊马群,有一个占地250亩的超大型物流配送中心。其中单体库房面积达3.8万平方米,为华东之冠、国内一流,这个卓尔不群的配送中心与苏果超市这个中国零售业响亮的名字紧紧联系在一起,也被苏果人自豪地称为扩张腾飞的一个新基石。

据介绍,苏果物流配送中心彻底告别了过去单纯仓储的概念,上升到一个全新的管理平台。每一单商品入库时,工作人员都会通过“无线射频”数字终端设备对货品进行扫描抽检和确认,然后给出入



库的识别码也就是库内身份证,这箱货品凭着这张身份证进入到库内的巷道与货架上。科技的助力使得出世仅8年、一直行驶在风口浪尖的苏果拥有了一个重量级的“压舱石”,变得更加稳健而睿智。

## 中央商场

## 我的微信 你的微生活

“商场官方微博目前的好友数已经达到49447人,并且每天平均有100到200人加入。”中央商场自去年11月份尝试推出微信至今,正在以一种全新的交互式营销方式增强与客户之间的关联性。

“11月份尝试微信推广的时候,商场组织了微信大使,身披印有二维码的绿色绶带进行推广,随手拍二维码的顾客可获得50元的服装抵用券。”中央商场相关负责人介绍,这算是商场利用微信进行的首次营销。在2012年12月20日圣诞节来临前夕,中央商场官方微博账号全面升级为微生活会员卡。



据了解,中央商场推出微信半年多的时间里,更用心在经营,为消费者打造内容丰富的微生活。源于多媒体技术的发展,再结合时下流行语言文化的发展,中央商场在微信促销上也将进行不断的创新,用自己的微信,创造消费者喜欢的微生活。

中央商场  
THE CENTRAL

# 爱 Love

活动时间:即日起

I love you not because of who you are,  
but because of who I am when I am with you.

这种感觉,关乎爱情

也许饱含亲情,或许更多赋予友情

爱人,父母,孩子,同伴.....

汇聚成爱的魔法

那些平时各种腼腆还没说出口的话

我愿在这俗套但很浪漫的日子里学会用各种语言对你说——

“520,我爱你!”

特例商品除外,详见各专柜明示



服饰类单票现金消费满

# 198减120/100/80

VIP 购服饰类单票  
满520加52元无故券

男女鞋

51减31/26 | 500减150



sina 新浪江苏  
jiangsusina.com.cn

#520表白季#写表白

上新街口大屏幕感动全城,更有机会得精美礼品!

5.17-19负一楼精品超市 [每天限前200名]

购 物  
满68送  
艾鲜纯牛奶  
一瓶1L装

返480元现金  
7/98送  
2080牙膏一支

美宝莲 5.17-6.18

200减40

珀莱雅 5.17-6.24

350减50

五带类品牌 5.18-5.20

100减60

翡翠源 520减100特款

1314元/件

同仁草本草药

9.2折

万基虫草类

7折

整箱购53\*30年青花瓷

返480元现金

德菲莉奥 惠卖

50-498元/件

歌时力/GEROLAMO  
部分 7折

铂翠 铂翠春夏款  
7.5折

HUNTPLORYSCOFIELD  
200减100

诺诗兰/乐斯菲斯/报路者  
300减80-100

卡宾夏季新款  
部分 5折

七星/左岸  
6折

奥林夏凉商品  
惠卖 79元起

卡撒夫娇枕套  
15元/对