



王老吉加多宝 红罐之争昨开庭

广药索赔1.5亿元,加多宝称享有红罐包装外观设计专利

15日,加多宝与广药两个“老冤家”,针对知名商品特有包装、装潢纠纷展开的互诉在广东省高级人民法院开庭审理。双方都提出诉讼请求,判令对方停止使用红罐包装,停止生产、销售红罐凉茶等。除此之外,广药集团还提出了高达1.5亿元的经济赔偿。昨天上午在法庭上,加多宝表示他们的索赔金额暂定为3096万元。

综合新华社、网易财经

两大焦点法庭激辩

9时一开庭,现场便充满了火药味。广药集团委托代理人对加多宝委托代理人的身份提出了异议。身份核实后,诉讼双方就多个争议焦点展开唇枪舌剑,以致审判长不得不提醒双方代理人,尽量不要使用攻击性语言。双方争议焦点如下:

1 知名商品如何界定?

广药认为,知名商品应为王老吉凉茶。大量证据证明王老吉凉茶属于知名商品,王老吉凉茶的特有包装装潢是由王老吉三个字作为核心要素,加以特定颜色、图案组成的包装装潢,三个要素是一体的,构成特有包装装潢的全部要件。

加多宝认为,知名商品是“加多宝公司生产的、采用王泽邦配方的红罐凉茶商品”。

2 “红罐”包装归谁?

加多宝认为,其他企业多用绿色作为凉茶产品的包装,鸿道集团首创将红色作为凉茶包装装潢主色,并获得了红罐凉茶的外观设计专利。广药则表示,本案诉争的标的物决定了红罐装潢与王老吉凉茶是不可分离的。根据反不正当竞争法,知名商品拥有特有装潢权,该装潢属于知名商品的合法经营者,并可随商品在不同的合法经营者之间转移。

专家解析 外观专利不能擅用注册商标

广东明境律师事务所律师胡福传说,“红罐之争”的焦点在于知名商品的装潢与商标不可分。专利的特殊性在于不能侵犯他人的商标权。目前加多宝的外观专利里涵盖了王老吉的名称和注册商标。外观专利不能擅用注册商标。

“作为知名商品来说,包装、标识等很难从品牌上分割出来。”广东外语外贸大学市场与企业研究中心教授王卫红说,“倘若加多宝凭借其营销、市场推广能力,早些建立自己的品牌,也许就不会卷入纷争。”

背景回顾

凉茶“第一案”始末

1995年加多宝集团母公司香港鸿道集团与广药集团签署协议,获得“王老吉”的生产经营权,使用权截止日期为2010年5月20日。2001年后,鸿道集团董事长陈鸿道与广药集团签订了两份补充协议延长授权期限。

2012年5月9日,由于被查出商业贿赂,行贿者陈鸿道潜逃,中国国际经济贸易仲裁委员会做出裁决,认定这两份“补充协议”无效,广药集团正式收回此前授权给鸿道集团红色罐装及红色瓶装王老吉凉茶的生产经营权。

在广药胜诉并取得“王老吉”商标使用权后,便开始生产红罐王老吉凉茶,加多宝公司则在将产品更名为加多宝凉茶后继续沿用红罐包装。但是两家的茶品在包装、装潢相似度上极高,由此引发了本次互诉。



制图 徐支兵

加多宝王老吉庭外斗法

相关链接

- 加多宝向雅安地震灾区捐款1亿元
- 广药王老吉向雅安地震区捐赠300万物资+3亿元在雅安建生产线
- 加多宝“对不起”微博卖萌
- 王老吉版“没关系”微博反击
- 凉茶创始人后人声明:从未将祖传配方授予广药集团
- 广药回应王老吉后人指控,称其是加多宝名誉董事长

5月大热门,湿地盘翠屏·九溪诚园

没看售楼处就想买? 3000多人等着湿地盘

内部消息:“湿地盘”6月1日正式公开!



如今买房连售楼处都不用看了?

近期南京首个“湿地盘”翠屏·九溪诚园一经问世,不仅吸引了3000多名客户询问登记,其中更有不少购房者迫不及待地想要下订。而与此同时,九溪诚园的售楼处与样板示范区尚未公布,由此足见“湿地盘”魅力之大。

售楼处都还没进? 就变“湿地盘”粉丝!

刚落幕的南京房展会上,“湿地盘”——翠屏·九溪诚园的展位处可谓人满为患,沙盘处里外围三层的人群让10余位置业顾问接待也应接不暇,单日客户登记量竟然近千组。作为一个上市时间仅月余的新盘,售楼处还没公开,何以引得如此多的关注?

“现在城市污染这么严重,谁不希望自己住的地方能健康一点啊,听说湿地有净化空气、调节温度等很多好处,那如果能住在湿地旁边,不仅环境优美,且其健康的生活环境对自己和家人也都是很健康的保证,这在大城市中还是很难得的。”前来看展的钱小姐说。

而除了对于湿地健康居住环境的关注,更多的客户关注到的是湿地对于房子的潜在价值。在杭州

有过置业经验的马先生说:“杭州有个西溪湿地,现在湿地旁边的房价都翻了6倍了,而且换手率极低,很抢手。湿地这种宜居环境在城市中很稀少,像杭州湿地旁的住宅项目大多都是大牌开发企业的高端项目,未来升值潜力是很大的。”

今年3月曾对南京大湿地做过实地探访的杨永兴教授表示:湿地是全球价值最高的生态系统,据联合国环境规划署2002年的权威研究数据表明,1公顷湿地生态系统每年创造的价值高达1.4万美元。杨永兴也坦言:“湿地已经成为自己选择城市居所的重要条件之一。”而对于距离南京大湿地仅5分钟车程“湿地盘”——翠屏·九溪诚园,杨教授表示想要预定一套。

南京首个“湿地房”马上就要到
内部消息:6月1日就能看样板示范区
作为南京大湿地旁的首个高

品质社区,翠屏·九溪诚园被舆论戏称为“湿地盘”,同时也是湿地旁唯一在开发项目,稀缺性不言而喻。

不少客户更是急切地要前往项目现场一探究竟。在紫金(江宁)板块工作的杨先生表示:“由于工作地点就在附近,对于周边情况都很熟悉,这个“湿地盘”旁边除了有大湿地,一路之隔的洲际酒店也在动工了,紫金(江宁)科创特区指挥部也就在旁边,听说20几个政府部门都要搬过来,所以我很早就开始关注这个楼盘了,但一直没有机会进入到项目看下去,还挺神秘的。”

对此该楼盘负责人向记者表示,“湿地盘”九溪诚园的售楼处与样板区正在打造过程中,务必要以最佳的产品展示给购房者,让南京人一睹湿地盘的魅力所在。据该负责人向记者透露:6月1日,翠屏·九

溪诚园将完美地向广大购房者来展示“湿地盘”。

买房最好跟着规划走

专家:紫金江宁就像当年的河西

10年10倍的板块发展红利!当河西房价从每平米两三千涨至两三万时,曾经不相信规划力量的南京人扼腕长叹,而当2013年“新河西板块”——紫金(江宁)亮相,超越河西的规划理念及先天条件,令业内专家及广大购房者眼前一亮。

有专家回顾河西发展时分析:“一个板块的崛起,强有力的规划支撑起到极为重要的作用,通过持续的资金投入和行政力量推动,板块成长速度是十分惊人的,正如今天的河西,而紧随规划动作的居民和产业都从中受益良多,10年前在河西拥有一套房子的人,今天赚到的可是10倍的板块红利。如今的紫金江宁就像当年的河西,作为一个基于生态、产业、人居等全方位结合的国际级格局规划板块,其行政规划力度不亚于河西,据了解20余个政府部门已经搬迁到紫金江宁,这样的板块促动信号是极强

的,其未来的发展潜力将不亚于河西。”

据笔者实探了解到,目前3号线已确认2014年通车贯穿紫金(江宁)板块,这给南京大湿地的旅游开发以及整个紫金(江宁)的发展注入较大的利好。目前,U湖未来网络科技孵化器已交付使用,产业发展进入实质性阶段。洲际酒店也已经开工,之后还将配有砂之船、麦当劳等多家国际型生活配套设施进驻。

目前翠屏·九溪诚园临时接待中心位于翠屏品牌馆【百家湖地铁站100米处】,据项目负责人表示:6月1日项目湿地样板示范区将正式公开,届时销售中心、湿地样板示范区、样板房等都将悉数亮相,作为南京首个湿地样板示范区还是很值得期待的。

咨询热线:52120555