

观察

# 团购网站再扩张:难改烧钱模式,融资前景不明

从2010年崭露头角,到2011年如泡沫般急剧膨胀,再到2012年资本寒冬之下的倒闭大潮,团购网站在中国已走过了近3年时光,其中大起大落让观者瞠目。然而在资本寒冬蛰伏了一年的团购网站近来却似乎“苏醒”过来,重新迈出扩张的脚步——美团、拉手、糯米等团购网站近来纷纷高调启动人数庞大的招聘计划,重启去年关闭的二三线城市分支机构。有从业者高呼:“团购网站的春天再次来临!”但也有业内人士看淡:“团购网站依旧摆脱不了对资本的依赖,投资前景不明。”

## 市场回暖 扩张时机已到?

此前不断裁员的团购网站重启扩张步伐的第一步就是“招人”。拉手网首先高调宣布启动“千人招聘”计划,以充实自己在二三线城市的销售岗位。随后各家团购网站也纷纷跟进,美团网宣布启动“热火计划”,高调招聘20名城市经理用以管理自己今年在乐山、南阳、枣庄等20个三四线城市新建的分站。人人网旗下的糯米也不甘落后,高调宣布将把糯米的规模扩大三倍。

“我们的销售数据在不断上升,

现在已经到了团购网站再次扩张的时候。”一家大型团购网站的高层管理者向记者介绍,在“触底”之后,从去年12月开始,团购行业数据就开始不断上升。最新数据显示,今年前3个月,国内团购网站每月成交总额都在20亿元以上,而去年全年团购行业只有2个月销售额在20亿元以上。3月份团购23.4亿元的成交额更是比去年同期大增了35%。

而除了销售业绩的回暖,这名高层管理者认为时机已到原因还有“盈利”。“去年10月我们就已经实现了盈利,今年盈利的数字还在不断增加,已经可以负担部分企业扩张的成本。”他表示,现在北上广等大城市发展的余地已经不大,反而是二三线城市更有发展潜力,眼下正是扩张的好时机。

## 专家质疑盈利数据

团购网站真的迎来第二春了?业界对此的观点却不尽一致。

“从现在情况看,团购整体销售额出现反复的几率很小。”消费专家、团800联合创始人胡琛对记者说,伴随着手机无线应用的火爆,团购网站今年的销售表现也呈上涨

趋势。但目前是不是团购网站扩张的好时机,他表示不便评论。

相对于胡琛的保留态度,易观智库则对团购行业目前的“良好表现”表示怀疑。在其发布的最新行业报告中,易观智库称,国内团购网站披露的盈利数据不完整,缺乏毛利等核心数据,数据也无权威第三方印证。团购企业通过缩减规模、裁员、减站等措施确实可以实现阶段性盈利,但这种盈利方式不可持续。

## 模式修修补补 资本依赖难除

“说到底,团购网的烧钱模式变化还是不大。”中投顾问的一名分析师向记者表示,去年虽然各家团购网站都有“调整”,但除了个别彻底转行做电商的网站外,都是小修小补,整体上模式并未有太大变化,所出现的“盈利”都是在不同程度地裁员、减少广告投放额等措施下产生的。现在团购网站再次开始扩张,扩大人员和抢占市场必然导致“烧钱”模式重新回归,对于资本的依赖肯定是有增无减。

而事实上,资本市场对团购网站“烧钱模式”的兴趣已大不如前,国内

团购网站已经很难再融到钱。相比2010年、2011年总计23笔对团购网站的融资,2012年仅有1笔,今年除了人人网宣布向糯米追加投资外,没有其他团购网站再融资的消息。

## 专家观点

### 团购网站能否顺利扩张?

“是不是再次扩张的好时机现在谁也不知道,但团购网站的发展一定要根据自身情况。”互联网专家姜奇平表示,团购行业在国内外都是一个新兴行业,美国团购网Groupon在本土的发展也同样是一波三折,因而现在还不能判断,国内团购行业是否能顺利大举扩张。

他表示,团购行业发展肯定不是一个百米冲刺的短程跑,而是一个万里长跑,关键就是调整自己的“呼吸”和“步伐”,稳扎稳打地发展自己的业务。 据《北京日报》

## 热博

### 诺基亚启示录



丁辰灵  
成都天上友嘉董事

1.僵化的管理制度。2.陈旧狭隘的指标:等到诺基亚开始把苹果和谷歌当作竞争对手看待的时候,已经太晚了。3.无权的一线员工:他们的想法很多没有提出,即使提出的那部分,也总是湮没于管理层需要注意的其他纷杂事务中。4.对失败不够宽容。 新浪微博

### 中美消费观差异



薛蛮子  
天使投资人

美国人用1000块钱去健身,100块钱买保健品,10块钱看病,1块钱抢救;中国人用1块钱去健身,10块钱买保健品,100块钱吃药,1000块钱抢救。大多数的中国人在生命中的最后一二年,花光一生所有的积蓄,并且痛苦地离开。这就是典型中美差异的消费观,你愿意选择哪种呢? 新浪微博

### 如何看互联网并购



蔡文胜  
4399游戏董事长

最近互联网并购频繁,阿里百度腾讯加速布局,大家都认为未来移动互联网还会是BAT(百度、阿里、腾讯)继续强大,中小型企业很难有机会做大。其实当一个公司需要不断并购来发展,也说明他们自己内部的创新到达瓶颈,企业已经到达顶峰开始要走下坡了。回头看十年前,谁能预见BAT三巨头的崛起?! 新浪微博

### 肯德基选址能力解析



连钧权  
互联网分析师

1.对商圈分级:用计分方式,如大商场营业额超千万计1分,有一条公交线加1分等;2.找出聚客点:统计商圈人流流动方向,要考虑很多因素:如地铁出来的人主要去哪个方向,马路多宽等;3.严防对手:客流主要从东边来,那就不能在东边留出可能被麦当劳抢走的热铺。 新浪微博

### 各大游戏公司 五道口房屋购买力



李军华  
浙商创投投资部 副总经理

如果按1500万人民币一套算,去年四季度财报核算:1.腾讯,净利润5.52亿美元,大约可买231套;2.网易,净利润1.619亿美元,大约可买67套;3.畅游,净利润7520万美元,大约可买31套;4.金山,大约可买7.2套;5.巨人,大约可买5.5套。 新浪微博

## 要览

### 央行周二再祭组合拳 回收市场流动性

央行昨日上午开展28天期520亿元正回购操作,同时招标发行270亿元3个月期央行票据。这是央行继上周四后,再次祭出正回购加发行央票组合拳,以应对市场上流动性过于宽松的局面。

据Wind数据显示,本周公开市场到期1010亿,均为正回购,无央票到期。其中,昨日有到期正回购注入资金580亿元。与上周四的370亿元正回购和100亿元央票相比,昨日正回购与央票双双放量,本周央行公开市场重现净回笼可能性上升。 据中国网

### 4月金银珠宝销售成亮点 消费总体延续回升趋势

国家统计局13日发布数据显示,2013年4月份社会消费品零售总额17600亿元,同比名义增长12.8%,较3月份回升0.2个百分点。其中金银珠宝销售额达303亿元,同比增长72.2%,成为最大亮点。

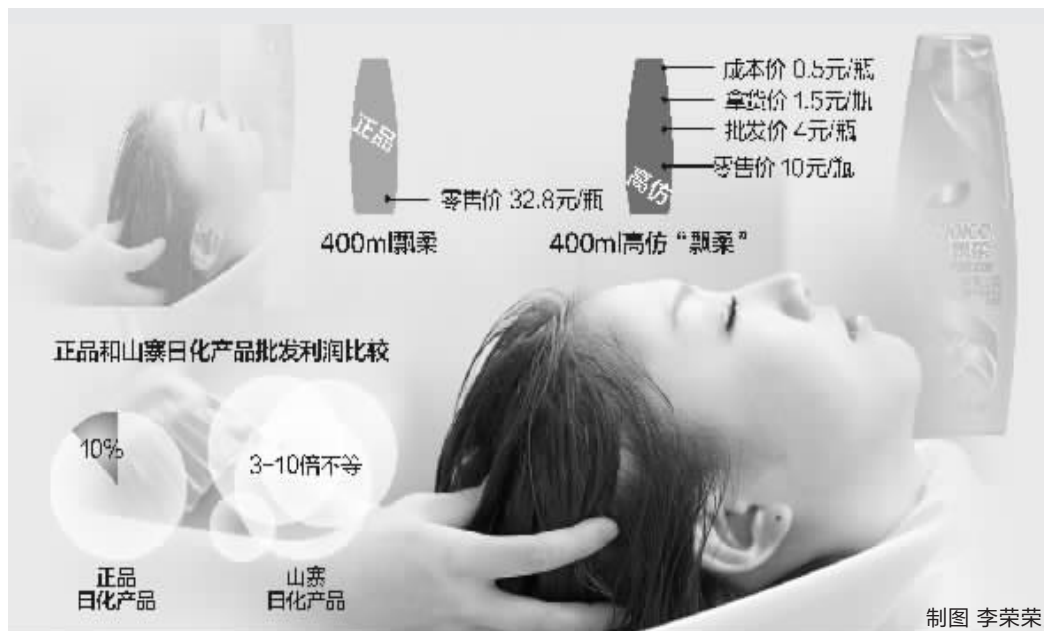
业内认为,中国大妈的“抢金潮”只是一阵风,并不反映实体经济消费购买力的趋势,预计二季度消费整体有所回升但比较温和,其中5月份的家电消费或将在节能家电补贴政策到期之际创出新高。 据新华社

### “浑水”盯上渣打银行 称其贷款质量恶化

据彭博社报道,浑水公司掌门人、空头投资者布洛克(Carson Block)说,他在放空渣打银行债券,因为贷款质量“恶化”。

布洛克5月10日在拉斯韦加斯指出:“我们认为市场误解账面上呈现的风险。”他说,渣打银行贷款给煤矿公司Bumi Plc董事长的10亿美元以及远东能源公司的贷款都是“警讯”。布洛克说,中国经济趋缓将导致渣打银行面对“相当大的压力”,渣打去年对矿业的贷款增加大约22%,远高于整体批发贷款6%的增长。 据新浪财经

## 图说



## 山寨宝洁横行 400ml“海飞丝”成本仅5毛

“我从来不用自己店里的日化产品。”在辽宁某地区开超市的董丛表示,她所在的农村市场,小超市里卖的日化用品基本没有真的。

记者在走访中发现,在广州某些城乡接合部和工业园区的小超市里,不仅有限大牌日化品

一模一样的高仿品,还有一些细看略有差异、乍看相差无几的“山寨”品。

比如,与“伊卡璐”相似度98%的“伊卡璐”沐浴露、与“白猫”外形相同的“日猫”洗衣粉、与“OLAY”包装一模一样的“ONLY”润肤露以及与“舒芙佳”

包装上几乎没区别的“舒芙佳”香皂等。

这些“山寨”品的包装虽与正规品牌相同,但在价格上却相差极大,有些价格便宜一半,甚至更低。业内人士介绍,一瓶400ml的山寨“海飞丝”“飘柔”成本仅5毛钱。 据《第一财经日报》

## 海外热闻

### 亚马逊正式发布虚拟货币 支持应用内消费

据国外媒体报道,电商巨头亚马逊昨日发布了自己的虚拟货币“亚马逊币”(Amazon Coins)。消费者可以使用该虚拟货币在亚马逊的应用网中为Android设备购买应用程序。

亚马逊表示,该虚拟货币可以用来购买应用、游戏,并进行应用内消费。使用平板电脑Kindle Fire的美国用户将首先收到“亚马逊币”,公司将向这些用户发放价

值5美元的代币,即500“亚马逊币”。

其他用户也可以直接前往“亚马逊币”页面直接购买这些虚拟货币。公司表示,目前用户在购买时可以享受10%的折价。

亚马逊最初在今年2月公布了自己的虚拟货币方案。公司表示,这些代币主要用来为开发者和消费者提供方便。

“对消费者来说,亚马逊币是

Kindle Fire用户购买应用并进行应用内消费的简便方式。对开发者来说,这种代币形式是带来流量、下载,增加盈利的又一个机会。”亚马逊在声明中表示。

亚马逊称,在所有以“亚马逊币”为支付手段的收入中,开发者可以按照70%的正常比例获得分成。该公司还表示,会逐步在其他平台其他市场推广这一虚拟货币。 据网易科技