

传IPO重启 6月或开闸

已过会的有81家,上周新增13家排队企业

随着证监会对在审企业财务专项检查步入尾声,A股IPO重启几乎进入倒计时。围绕新股发行重启的市场讨论也越来越多。有业内人士表示,从历史数据来看,IPO重启并不会对大盘起到决定性作用,但将加大市场短期波动。而在排队企业中,预计小盘股可能率先试水。

制图 徐支兵

时间 6月或是IPO开闸窗口

“我们公司暂时还没有收到这方面的信息,今天市场上也出现了关于新股发行材料封卷的报道。应该还是可信的。”广州一位券商办公室工作人员11日对记者表示。他还认为,如果材料已封卷,可能意味着,虽然不能肯定IPO会马上重启,但至少可以说明重启临近了。

有微博爆料称,目前已经有两家企业顺利通过了财务检查,并接到了监管层的封卷通知。而根据证监会首次公开发行股

票审核工作流程,发行人的首发申请通过发审会审核后,需要进行封卷工作,即将申请文件原件重新归类后存档备查。根据过去多数IPO上市经验,企业在材料封卷后,除特殊原因,一般一周到一个月内将会拿到证监会批文。

大同证券投资顾问傅永冲表示,从之前证监会财务核查的阶段来看,重启的时间点将会落在5月底到6月底的区间。上海证券分析师屠骏也表示,基本可以判断6月份是IPO开闸的重要“时间窗口”。

影响 市场短期可能受影响

根据记者了解的情况看,由于受到IPO重启预期的影响,不少股民还是心存疑虑。但业内人士表示,IPO重启可能会给短期市场带来波动,但不会改变市场原有的趋势。

广发证券分析师程振江表示,我国新股发行采用核准制,在A股历史上,共有8次IPO暂停和7次重启。通过对历史数据进行统计和分析,IPO重启或暂停前后,市场大多延续变更之前的趋势,IPO不是市场的

拐点标志,但却是其上涨或下跌的加速器。根据程振江提供的数据,历史上8次暂停中,市场大多迎来较大幅度上涨。

上海证券屠骏认为,即使未来IPO开闸重启,对市场走势也起不到关键性影响,历史上新股IPO开闸与大盘涨跌没有必然联系,“新股IPO开闸都成了当时大盘原有调整趋势的强化因素。”屠骏在其最新的研究报告中指出。

猜测 中小盘有望率先试水

记者对比发现,在目前已过会的公司中,不乏有中国邮政速递、陕西煤业等大盘股,也有2011年已过会的乔丹体育和岭南园林等。不过,业内人士表示,鉴于市场对IPO重启较为敏感,预计已经过会的中小盘股可能率先试水。

记者从证监会获取的数据显示,截至5月2日,在排队的IPO队伍公司数量为734家,而在这些公司中,已过会的公司合计81家。

程振江指出,如果以2012年以来过会的公司统计,在已通过发审委、待发行的公司中,机械设备、计算机软件类企业是未来上市的主体。此外生物医药、食品、化工材料、仪器仪表设备等占比也较高。而且在这些公司中,普遍属于中小盘企业。从盈利能力来看,净利率处于10%~15%、15%~20%的公司数量都超过20家,与目前A股市场结构基本相同。因此,在通过抽查之后,这些中小盘公司可能最早获批上市。 据《广州日报》

相关新闻 IPO上周新增13家排队企业

证监会最新公布的数据显示,IPO排队企业上周共新增13家公司,其中进入沪市排队名单的企业有3家,进入深市排队名单的企业有5家,进入创业板排队名单的企业也有5家。

至此,在排队名单中的拟IPO企业数

共有745家,其中主板、中小板共498家,创业板有247家。而终止审查企业数量方面,2013年以来,主板中小板排队企业中,共有64家企业终止审查,创业板排队企业中,共有106家企业终止审查。

据中国网

江苏联通大学生音乐超级联赛城市PK赛日前启动



5月9日晚6:00,由江苏联通鼎力支持的派沃大学生音乐超级联赛城市PK赛在南京理工大学学术交流中心正式启动。首场比赛在南京理工大学与江南大学展开。江苏省广电总台台长卜宇、江苏联通

总经理周山等领导正式出席。比赛一开始,南京理工大学的学术交流中心就立刻坐无虚席,南京理工大学和江南大学的同学拉拉队拿着各自的喝彩道具后,显得阵容很是强大。首场城市PK赛的两所高校分别派出了8位参赛选手,南京理工大学派出七男一女的参赛阵容,江南大学派出了三男五女的参赛阵容。

音乐超级联赛,谐音“音超联赛”,采取足球联赛赛制,分主、客场轮流进行比赛,江苏联通已于2011、2012年成功

举办第一季、第二季。2013年是第三季。据介绍,江南大学是上届大学生音乐超级联赛的冠军。伴随着主持人的精彩串词,大学生拉拉队的精彩喝彩以及评选嘉宾的精彩点评,各位参赛选手的比赛活动在良好的氛围中展开了。赛中,参赛队员以或高亢激昂、或优雅深沉的演唱,为现场观众带来一场难得的视听盛宴。比赛现场,主办方还通过微博墙与观众展开互动,并设置现场问答的环节为幸运观众送出了丰厚的奖品。

中报前瞻 6成A股公司中期业绩预喜

随着一季报的收官,5月份以来,A股市场天康生物、*ST国恒、得润电子、东方精工也相继披露了今年上半年的业绩预告,截至5月9日,公布中期业绩预告的公司总数已经有910家。从预告类型看,目前预增公司111家,略增公司281家,续盈公司129家,扭亏公司47家,预喜公司合计占比62.42%;预减公司98家,略减公司99家,首亏公司50家,续亏公司79家,预忧公司合计占比35.82%,另有16家公司目前具体业绩尚不能确定。

从净利润的增长幅度看,目前有386家公司预计中期业绩同比实现30%以上的增幅,224家净利润增幅有望超过50%,82家公司预

计业绩实现翻倍。目前,位居业绩预增榜首的公司为大连电瓷,预告显示,报告期内净利润在0~800万元之间,业绩增幅将达到4811.43%。

从预喜个股所属行业来看,机械设备、化工、电子等行业是上半年业绩预增公司的集中地。其中,机械设备行业公司最多,目前已有104家公司中报业绩预喜,大连电瓷、鼎汉技术、三变科技等10家机械设备类个股上半年净利润增幅预计超过100%。但就行业预喜率而言,信息服务和商业贸易目前表现相对较好,预喜率分别达到75%和73.68%。

据《证券市场红周刊》

热点公司 汉王科技上市三年股价腰斩

Wind数据显示,汉王科技2010年3月3日以将近69倍PE登陆中小板,首发价格41.90元,2010年5月24日公司股价创历史高位,当天最高价达到175.00元(后复权),此后一路下泻,到2012年12月初最低跌到15元(后复权),股价相对发行价跌去六成多。5月10日,公司股价最新报收10.04元(前复权)。

可以说,2010年年中公司175元高价背后的功臣非电纸书产品莫属。在iPad还未面世

之前,汉王电纸书确实给消费者带来了耳目一新的用户体验。但是到了iPad发布、国内用户对电纸书的热情消退后,汉王电纸书早已不复当年盛景。

记者以投资者身份向公司咨询未来电纸书方面的发展策略,工作人员的回复是:“公司暂时不会放弃这块业务,今年会推出一款成本更低的产品,现在的策略就是力争做到不亏损经营。” 据《第一财经日报》

行业动态 线缆产业或掀起并购潮

“中国电缆行业已居世界第一,但依然存在很多问题。”上周,“2013全球电线电缆年会”在宜兴举行,国务院发展研究中心企业研究所所长陈小洪表示,虽然国内的电线电缆行业已有一定的国际竞争力,但要完善的地方依然很多。“产品以普通产品为主,企业技术开发能力不足,企业财务资本能力也不是很强,市场和品牌能力偏弱。”陈小洪表示,导致上述结果的一个重要原因是,中国电缆行业缺

少国际级的大企业,本土最大的电缆企业规模,只有国际领先的前两三位企业的四分之一到三分之一。

而针对目前行业集中度低的状况,远东集团董事局主席蒋锡培大胆预言,兼并收购浪潮将会在电线电缆行业内兴起。“未来三到五年中,我们这个行业甚至其他一些行业中,50%的企业将不复存在。”

现代快报记者 刘芳

360搜索商业化提速 吹响渠道代理商集结号



360搜索自2012年8月上线后,包含网页、新闻、影视、音乐、地图、图片、百科等搜索产品,为用户带来更安全、更真实的搜索服务体验。据CNZZ数据中心最新数据显示,在2013年4月5日的搜索市场占有率中,360搜索的市场占有率已上升到15.53%。伴随新功能的不断完善,360搜索的商业化大幕也逐渐拉开。目前,360搜索渠道体系搭建工作已全面展开,并计划于2013年上半年完成。

早在今年1月下旬,360搜索渠道推广代理商签约会——“so天下 赢未来”陆续在国内一线城市启动,截至目前,深圳、广州、北京和上海等国内一线城市代理商签约会已召开完毕。2013年5月16日,360搜索将携手南京麦火信息科技有限公司,秉承开放合作的原则,签署合作协议,共同挖掘互联网搜索市场的商业价值。

据了解,360搜索的商业化不会采用目前搜索市场上的“竞价排名”方式,在搜索结果页面中,360将制定严格的标准,将广告推广和内容进行鲜明的区分,并设定条数限制。另外,在并不具备判断医疗广告真实性能力的前提下,360搜索决定不接受医疗广告,并将正规的医疗机构排在搜索结果前列,尽可能避免用户买到假医药或损害健康的风险。此外,360搜索还将利用自己在互联网安全领域的优势,最大程度杜绝钓鱼、欺诈类网站,保障用户权益。 依托于360点晴营销平台的360搜索具备

多项优势,有利于实现推广的效果。首先,拥有超过90%的互联网市场渗透率,通过整合360导航、360搜索等多个平台的流量入口,月活跃用户超过4亿;其次,360搜索可以精准定位广告主的目标用户,通过关键词、地域、时间等多种定位方式定向目标用户,使推广更有效;再次,人性化操作、专业统计,推广平台操作简单,多种专业统计数据报告,让推广和优化更加便捷高效。据悉,包括库巴购物网、珍品网、钻石小鸟等国内多家著名电子商务平台,已经率先与360点晴营销平台达成合作。

根据计划,360搜索推广已经在全国多地展开试点,据南京加盟代理商南京麦火信息科技有限公司的负责人介绍,360品牌绿色安全,依托于360安全网址导航、浏览器等产品,用户基础和粘度均在国内领先,拥有数百万稳定用户;同时360搜索流量稳定,通过关键词多种流量匹配模式,精准投放回报超值。

作为第一大互联网应用,搜索引擎正逐渐成为推动中国经济发展的核心力量。业内专家指出,在当前市场环境下,越来越多的中小企业主通过网络推广已经享受到搜索引擎所带来的商机,并从中获得了高速发展。搜索引擎市场有了360搜索的加入后,未来几年预计会帮助数以万计的中小企业通过互联网来实现高速增长。

咨询热线:400-059-0360