

11岁小姑娘

盲人妈妈摸读盲文教材,学会了再辅导女儿 我的成绩,有妈妈一份功劳

昨天,南京小市中心小学四(3)班学生、11岁的张依诺打来电话,想在母亲节来临之际,借快报一角,谢谢她的妈妈庄爱军。

“妈妈眼睛看不见,但是心灵手巧。”张依诺说,妈妈很伟大,不仅用灵巧的双手按摩治好了很多人的颈椎病,还借助盲文教材与她同步学习,辅导她功课。“妈妈和的藕粉,也是最匀、最滑的!”

女儿:妈妈为了辅导我,自学盲文教材

往年母亲节,张依诺不是打电话给妈妈送祝福,就是用零花钱给妈妈买小礼物。今年的母亲节,她希望通过快报,感谢妈妈。

张依诺说,妈妈很自强,和双目失明的爸爸一起,开了3家经禅和按摩店。为了工作方便,妈妈和爸爸在按摩店附近租房住,平时张依诺跟外婆一起生活。但每个周末,不管按摩店有多忙,妈妈都会回来陪女儿。张依诺说,外婆辅导不了她的功课。为此,妈妈买了语数外三门的盲文教材,和她同步学习,周末回家辅导她。“上个学期,我的成绩在班上排名前3名。”张依诺说,她所有的成绩,都有妈妈的一份功劳。

张依诺对古筝有兴趣,妈妈每次回来都会静静听她弹奏。母女俩还下载了很多经典曲目,一起欣赏,妈妈会提醒张依诺,留心演奏家怎么处理高潮部分。在妈妈的引导下,张依诺的古筝都考过八级了!

张依诺透露,她特别喜欢妈妈给她和的藕粉,“妈妈搅拌地很均匀,吃起来特别润滑。”



妈妈和外婆一起来接张依诺回家 现代快报记者 施向辉 摄

妈妈:工作再忙也不能让孩子缺了母爱

现代快报记者采访了张依诺的妈妈庄爱军,向她转达了女儿对她的感谢。庄爱军脸上溢满幸福,她说,自己做得还不够。

女儿出生第二年,庄爱军就把女儿交给母亲,自己外出打工了。“当时我也很无奈,因为我2001年和老公创业失败,以前挣的钱几乎赔光了。不得不再出去打工积累……当时,我一周回家一次,我妈说,女儿经常对着我的照片,做出一个要妈妈抱的姿势。”庄爱军心疼极了。

这么多年来,庄爱军和丈夫努力工作,想给孩子创造良好的成长环境。不过,她一直提醒自己,工作再忙,也不能让孩

子缺少母爱。所以,她每个周六周日一定是陪女儿。每周二或周四的晚上,也要回一次母亲家,看望老人和女儿。

“以后就好了。”庄爱军告诉记者,今年她和老公已经在新街口的按摩店附近买了一套房子。等女儿上初中后,她准备将女儿接到身边。

外婆:她们好,我再苦再累都开心

庄爱军告诉记者,她特别感谢自己的妈妈。她说,自己是6岁生病被误诊,导致视网膜脱落,双目失明的。妈妈没有文化,却非常明理。她失明后,妈妈想方设法将她送到盲校学习。她掌握了一技之长,想外出闯荡时,妈妈虽然担心,但还是凑了3000元钱,支持她去深圳打工。得知她找了一位双目失明的男朋友时,妈妈担心他们未来的生活,但没有棒打鸳鸯,在他们婚后更是无怨无悔地照料他们的生活。女儿出生后,妈妈又承担了照顾第三代的重任。

“作为她的女儿,我又幸福又愧疚。”庄爱军说,她不想让妈妈太操劳,希望妈妈能像她6岁失明前看到的一样,永远年轻美丽。

“只要她们好,我再苦再累都开心。”庄爱军的妈妈话不多,她用行动诠释了母爱。

现代快报记者 钟晓敏

该怎么感谢你们,热心人

爱心认领,让老小区楼道亮起来 认领改造费用的,不少是退休老人

因为线路老化,又没有物业管理,不少老旧小区的楼道灯都成了摆设。晚上,上下楼道的居民总要自带手电筒。不过,鼓楼区云南路社区摸索出一条“爱心认领”的新模式,让社区一半老旧楼道亮了起来。

云南路社区在2011年底提出“由社区牵头负责,居民平摊费用”的改造模式。社区请来房屋管理所的工作人员,查看楼道电路损坏现状,核算改造费用。因为电路老化,灯座几乎全部损坏,需要拆掉原有线路、电器,重新拉线装灯。“材料费需要3000元,一年电费约需50元,按一个楼道12户人家算,每户需平摊255元。”云南路社区主任卢建瑛介绍。

这一实施方案公布了一个月后,因为有住户不愿承担费用,没有一个楼道能收齐亮化的

费用。2012年初,有居民提出,通过爱心认领的形式凑齐改造费用。在接下来的1个月里,21个单元楼道先后筹集资金。前来爱心认领改造费用的,有不少是社区里的退休老人。“渊声巷小区8栋2单元楼道亮化改造,就是一对退休夫妇认领的,他们还包下了一年的电费。”卢建瑛说。

截至2012年底,鼓楼二条巷、三条巷等老小区300多个楼道纷纷亮起来。“现在晚上再到我们社区来,一半楼道的灯都是亮的。”卢建瑛高兴地说。

据了解,鼓楼区老小区出新改造工程即将覆盖至湖南路街道的各个社区。通过爱心认领楼道提前亮灯的老小区,住建部门将提供免费检修、完善小区电路系统的服务。

现代快报记者 仲茜

中山陵有群学外语的“啄木鸟” 为景区路牌纠错,已经坚持了10年

昨天是孙中山纪念馆与东南大学外国语学院共建十周年纪念日。自开展合作以来,东大每年都选拔新生去中山陵服务。除了翻译讲解词和英文书籍外,学生们还承担着为景区标识、标牌纠错的任务。十年来,他们对景区路牌上的英文、日文及路牌方向进行纠错,共计十余处。

“景区的路牌太多了,一些翻译公司翻译得并不规范。”东大外国语学院的学生赵欢说,

2011年,她的师哥师姐们曾对景区的游1线、游2线路指示牌进行纠错,“共发现7处错误。”在中山陵进行社会实践活动的三周时间,她负责在展厅为游客提供义务讲解。

中山陵宣传处的工作人员王韦说,“中山陵的游客很多,大多根据指示牌认路,多亏了这些‘啄木鸟’为我们挑错。”

现代快报记者 余乐 通讯员 王韦

拿什么奉献给你,我的妈妈



木木拿着自己折的康乃馨 李女士供图

折朵康乃馨送妈妈 妈妈感慨:大人们该如何感恩母亲?

前天,家住江宁的李女士收到了一份珍贵的母亲节礼物——儿子突然“变”出一朵粉红色的纸花,并嗲嗲地说了声“妈妈,母亲节快乐”。惊喜的同时,李女士也感慨,这个周日就是母亲节了,“大人们”该以什么方式,表达自己对母亲的感恩之情?

李女士告诉现代快报记者,儿子木木5岁半,上幼儿园中班。前天下午,在幼儿园老师的带领下,每个小朋友都为妈妈制作了手工礼物。儿子用一张粉色的皱纹纸折了一朵康乃馨,等李女士一进家门,就送到她面前。

在开心同时,李女士也意识到,“我们呢?我们‘大人’,又该以何种方式表达对母亲的感恩之情呢?”

5岁半小男生

她的这番感慨,吸引了很多人加入讨论。有网友惭愧地表示,此前从没给妈妈庆祝过母亲节。还有网友称,长这么大,从来没和妈妈说过“爱”,“爱该怎么说出口,今年试试。”还有人谈,读书的时候会送妈妈花,现在“比较实在”,送衣服鞋子等,不管是什么,妈妈都很开心,“其实,父母很容易满足的”。很多网友还提出了简单却贴心的建议,比如陪父母过一天,帮妈妈做做按摩等等。

李女士打算,这个母亲节陪妈妈去逛街、陪婆婆看一场电影。“婆婆几十年没进过电影院,老人家心疼钱。”李女士认为,无论是送礼,还是陪伴,只要儿女有这份心,妈妈就会感到欣慰。

现代快报记者 王颖菲

400元将阿玛尼穿上身 东方商城名品特卖会 堪比网上代购价

笔者从东方商城了解到,本周末5月10日~12日,东方商城携手ARMANI JEANS、AX、OBLU等国际品牌将打造本年度首场特卖会,3~4折的促销力度将率先掀起南京商业初夏的销售热潮。

本次特卖将于5月10日~12日期间每天11:00~19:00,在新百主楼(南京中心)67楼举办。上万件应季货品不仅价格平民,并且集合了T

恤、牛仔、配件、皮带、鞋类等多种品类。这次主打的三大品牌ARMANI JEANS、AX、OBLU无论从性价比还是设计,都是时尚圈的佼佼者。此次东方商城名品特卖会上3~4折的折扣价让国际品牌放下了姿态,有的甚至低于代购后需要支付的价格。消费者不仅花费400元就可以将一件阿玛尼的T恤穿上身,每天购物的前1000名顾客还将获得一份精美的礼品。更值得

一提的是,此次特卖会,消费者还可以使用东方商城、南京新百、金鹰集团的礼品卡,刷招商银行一卡通消费可再享受9.8折优惠,信用卡刷卡5倍积分。

此外,东方商城“致我们最亲爱的妈妈”母亲节活动正在举行。“小心意,幸福礼”,5月9日~12日期间只要与妈妈在1F活动地点拍摄拍立得相片,凭相片可至1F通灵翠钻专柜领取康乃馨一枝。5月12日东方商城6F教室,资生堂—母亲节宝贝防晒妈妈美白课堂开课啦!

招商银行《2013中国私人财富报告》显示 中国约六成高净值人群有移民需求

5月7日,在个人高端客户金融服务领域享有盛誉的招商银行和全球领先的管理咨询公司贝恩公司联合发布《2013中国私人财富报告》,这是继2009年、2011年两度合作后,双方第三次就内地高端私人财富市场所做的权威研究。

报告预测,2013年中国私人财富市场仍将保持增长势头,全国个人总体可投资资产规模预计将达到92万亿元,同比增长14%;中国高净值人群规模将达到84万人,同比增长20%;高净值人群持有的个人可投资资产规模将达到27万亿元,同比

增长22%。为此,该份报告判断,中国私人财富市场蕴含着可观的增长潜力和巨大的市场价值。

国内高净值人群倾向哪些投资呢?报告显示,储蓄、股票和房地产仍是中国高净值人群境内资产配置的主要部分,但所占百分比较两年前进一步下降,达到50%左右。在过去两年中,高净值人群的债券持有比重明显增加,而大多数集合信托产品由于具有类似固定收益产品的特征,成为近两年的市场热点,在高净值人群的资产组合中所占百分比显著增加,上升11个百分点。

报告还显示,在受访者中,超过30%的高净值人士、超过50%的超高净值人士持有境外投资,且未来两年内,预计进行跨境多元化资产配置的高净值人数会进一步增加。与此同时,受访的高净值人士中考虑或已经完成投资移民的比例仍在60%左右,与2011年数据大致持平。

据悉,招商银行自2007年8月正式推出专为资产在1000万以上的高端客户提供理财服务的私人银行业务以来,截止2012年底,该行已在全国25个重点城市设立30家私人银行中心,其私人银行客户已近20000户,管理客户总资产4400亿元,2012年客户数和管理总资产的增长幅度均达20%。