

乐视超级电视引爆概念股

事件性驱动因素成机构挖掘主线

基金经理的防御心态及优质股快速上涨后失去估值优势,使得A股市场轮动效应显现,尤其是事件性驱动因素正成为基金经理在当前结构性市场中挖掘投资的主线之一。由于今年以来的事件性驱动因素不断上演,创业板和中小板前期滞涨的新兴产业品种近期开始频频发力。

现代快报记者 安仲文

乐视网引爆智能电视概念股

昨日晚间登陆新闻联播,并成为新浪微博第一话题的超级电视无疑成为了事件性驱动的典型案列。

日前,乐视网正式发布超级电视,60英寸的X60售价6999元,机构分析认为,超级电视的发布意味着乐视网“内容+平台+终端+应用”的产业布局完全成型。

乐视网推出超级电视使得原本不被看好的A股电视行业变得有吸引力,尤其是那些严重滞涨的品种。受上述因素影响,乐视网昨日高开封于涨停板,同时也引发联动效应,使得不少基金重仓股因此受益,包括同洲电子、天威视讯、佳创视讯、数码视讯等一批智能电视概念股纷纷走强。

其中天威视讯为华夏、南方基金重仓品种,华夏旗下两只公募基金和南方旗下的一只专户理财产品均布局该股,而同洲电子、数码视讯皆是诺安基金重要持仓品种。

盘后龙虎榜显示,两家机构不惧高位,昨日合计买入乐视网6159万元。

互联网、传媒股皆有事件驱动

此外,在近期食品问题及食品安全监管等事件性因素的驱动之下,主营业务为RFID标签的中瑞思创在昨日下午强势封于涨停板。

物联网板块上,更大的信息是5月7日召开的全球移动互联网大会,展示了从沟通、娱乐、消费等生活的细节,到医疗、运输、农业等社会发展的多行业多层面,移动互联网正在突破旧有的概念。受此消息影响,恒信移动在移动互联网大会召开前两日已开始连续涨停,自5月3日开始,恒信移动至昨日收盘,恒信移动凭借全球移动互联网大会这一消息已连续四日涨停,并带动二六三、朗玛信息、国民技术等一批概念股集体飙升。

“现在事件性驱动因素对投资的影响很大,当初如果我去看那部电影的话可能也会买光线传媒。”深圳一位基金公司人士向记者谈及当前电影行业时如是认为。光线传媒5月7日晚间传出公司出品的《致青春》电影票房达到5亿元,昨日光线传媒、华谊兄弟、华策影视、华录百纳、新文化集体走高。

分析

防御心态演化成轮动行情

滞涨股走强一方面受事件性驱动因素刺激,而另一方面则是市场存在的防御心态演化而成的个股板块轮动行情。

博时基金的一位人士认为,传统模式下的不可持续性已经被市场普遍认可,短期市场仍处于弱势寻底格局,具体操作应且战且退,市场本身难有趋势性的机会。上述信息表明了这种防御性心态。

与此同时,景顺长城基金经理陈嘉平也认为前期一些品种经历快速涨升后,估值优势已经逐步消失,二季度内出现短期的成长与周期风格轮换几率明显上升,但他同时也强调,在全年的角度下,成长股若能适度修正,下半年的吸引力将更高。

昨日市况

沪指五连阳 中小盘股持续活跃

昨日,沪指窄幅整固,最终小幅收涨0.48%。中小盘股持续活跃,中小板指数上涨1.13%,创业板指数上涨2.36%,其中创业板指数创反弹新高。

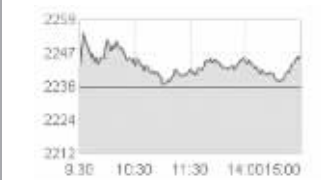
截至收盘,沪指报收于2246.30点,涨幅0.48%;深证成指报收于9074.84点,涨幅0.58%。两市总成交额为1778亿元,较前一交易日略微放大。

盘面显示,两市板块涨多跌少。教育传媒、智能电视板块涨幅居前,分别上涨2.56%和2.27%。医药、电子支付、电力设备等板块紧随其后,涨幅均超过1%。

现代快报记者 刘伟

昨日市场表情

上证指数 2246.30 0.48%



上涨:509 平盘:110 下跌:325

深证成指 9074.84 0.58%

沪深300 2542.80 0.51%

沪深A股涨幅前十名

名称	最新价	涨跌幅
生益科技	4.47	10.10%
亿利能源	8.43	10.05%
中瑞思创	13.59	10.04%
深圳惠程	8.88	10.04%
拓邦股份	7.35	10.03%
勤上光电	12.18	10.03%
新宁物流	13.17	10.03%
迪威视讯	15.70	10.02%
金瑞科技	15.92	10.02%
西藏珠峰	12.19	10.02%

沪深A股跌幅前十名

名称	最新价	涨跌幅
海信电器	13.81	-8.06%
华帝股份	10.55	-7.86%
鑫龙电器	9.62	-6.24%
*ST黄海	6.25	-5.01%
*ST中基	3.87	-4.91%
大亚科技	5.31	-3.98%
南纺股份	5.92	-3.74%
欣龙控股	4.78	-3.43%
翰宇药业	11.05	-3.24%
北京旅游	8.96	-3.14%



程定华:四季度前A股最高2400点

安信证券程定华博士近日发布策略报告表示,四季度之前,A股是鸡肋,现金流可能会轻微改善,但也看不长远。指数在2000-2400间震荡,存在的所谓结构性机会,也就是爆炒小股票。

网易



苏州彩民机选+微调蓝球+倍投 喜中双色球1500万

3月26日,中国福利彩票第2013034期开奖,江苏彩民成当期最大赢家,喜中4注一等奖,单注奖额为500万元。这4注一等奖中有3注被苏州一彩民所中,售出于苏州市相城开发区徐庄1+1超市北32051132投注站,出票时间为3月26日16点58分11秒,该位幸运彩民采取3倍倍投的方式,进行5注投注,花费30元,中奖金额合计为1500万元。近日,中奖者苏州彩民唐先生来到省福彩中心领取1500万大奖。

喜欢采取倍式投注

据唐先生介绍,他从双色球刚上市时就开始购买,一直延续至今,属于双色球的忠实“粉丝”,粗略计算下来,截至目前,唐先生在

双色球上面至少投入了10万元。由于生活条件相对富裕,唐先生觉得10万元的投注额不算多,完全有能力去承受。唐先生买双色球所选的投注号码有时是机选,有时是自选,总体不固定,主要凭当时的感觉,感觉好就多买点,感觉不好就少买点。从2009年开始,唐先生买双色球迷上了倍投,不管是采取单式倍投,还是复式倍投,他都非常喜欢倍投,他说:“倍投虽然使投注金额成倍增加,但是中了大奖,中奖金额也是成倍增加,风险与机遇均等,不仅仅是买彩票,生活中其他事情也是一样的道理。”

机选后微调蓝球

3月26日下午,由于家里有事,

唐先生向单位领导请假,提前下班。回家途中经过投注站,唐先生想了想,觉得时间还充裕,可以先买了当期的双色球再回家。于是,唐先生走进了投注站,进门就跟投注站销售员说:“机选5注单式,进行3倍投注。”销售员立即随机选了5注号码,打了3倍,然后请唐先生看一看随机的5注号码是否满意。唐先生仔细看了一下号码,觉得有点不是很满意,需要进行略微调整,唐先生请销售员把机选的5注蓝球号码全部改成数字9,销售员按照唐先生的意思对蓝球号码进行了修改,打出了彩票,唐先生付了30元钱回家了。

得知中奖心情难平复

第二天上午,唐先生用手机上

网查询中奖号码,查到中奖号码后,发现中奖号码蓝色球是9,这让唐先生很高兴,因为当期投注号码修改后的号码就是9。紧接着是红色球,唐先生又发现当期5注投注号码当中有1注红色球号码竟然跟开奖号码红色球一模一样,再加上蓝色球一样,唐先生中得双色球一等奖,又因为是3倍倍投,他一下子中了3注一等奖,中奖总金额达1500万元。

这突如其来的喜讯,使得唐先生不知道该怎么办才好,兴奋感与紧张感一起涌上心头。唐先生强迫自己冷静下来,并且立即做出了一个决定,过一段时间等心情完全平复后再去领取1500万大奖。

雷雨

彩市公告牌

无锡80后刮中“7乐无穷”10万元

4月30日下午,正值“五一”小长假的第二天,无锡产生了一位“7乐无穷”头奖10万元的幸运儿。他是一位80后的年轻人曹先生。据曹先生透露,这次中这么大的奖实在是出乎意料,绝对是喜从天降。

当天下午,他和老婆两人一起来到东亭易买得超市购物,刚进去的时候经过了超市内的福彩32020740投注站。小两口看到福彩投注站周围围着好多人,走近一看,原来大家都在兴奋地玩刮刮乐。就在这时,曹先生就听到有人喊道“我中了50块!”周围逛超市的市民也都上前围观。曹先生深受吸引,也跟着买了两张5元面值的“7乐无穷”。销售员告诉他这是新票,最高奖金10万元。他刮出第一张没中奖。开始刮第二张,刮到还剩最后一排的时候依然没中奖,可是刮到最后一排的时候出现了相同的3块金条,曹先生知道自己肯定中奖了,他迫不及待地刮出后面的奖金区,结果是100000元!曹先生夫妇一时不敢相信,马上找销售员确认。销售员盯了好久也不敢相信,让周围的彩民一起帮忙确认才算肯定。曹先生与老婆激动地把刮刮乐看了一遍又一遍,生怕自己是在做梦。周围围观的彩民们都沸腾了起来,不少人争相买起了“7乐无穷”,引起了一波刮刮乐的小高潮。

孙天明

彩市万花筒

购“双色球”送“台湾游”抽奖结果(一)

为了进一步回馈广大彩民对双色球的支持和厚爱,江苏省福彩中心自4月29日开始至7月7日开展连续30期的购“双色球”送“台湾游”活动。活动期间,凡在全省销售点购买“双色球”单张彩票金额满50元(含)以上彩票均参与抽奖,每周抽奖一次,每次抽取20张幸运彩票,共200张,每张幸运彩票赠价值5000元单人“台湾游”,每张彩票只有一次抽奖机会。抽奖在符合抽奖条件的彩票中抽取,抽出机号、流水号、销售期。5月6日,由南京市公证处进行公

证,在部分销售员、彩民代表参与下,省福彩中心进行了第一周的抽奖活动。

由于单张彩票满50元才符合抽奖条件,彩民朋友通过单式加倍或者复式投注可以实现。被抽中幸运彩票所有者持幸运彩票和本人有效身份证,在兑奖有效期内前往市福利彩票发行中心领取。在这里提醒广大彩民,一定要妥善保管您的彩票,仔细核对,莫让“台湾游”与你擦肩而过。

苏彩

第一周(4月29日至5月5日)抽奖结果

销售期	机号	流水号	销售期	机号	流水号
2013050	32050667	197	2013050	32110671	84
2013050	32070848	102	2013050	32070655	44
2013051	32030726	8	2013051	32080356	109
2013051	32060411	63	2013049	32090429	250
2013049	32010210	110	2013050	32050240	108
2013050	32030702	50	2013049	32040118	60
2013049	32050968	181	2013049	32060233	86
2013051	32130231	35	2013050	32100744	96
2013051	32056087	4	2013049	32093102	26
2013049	32040722	206	2013051	32080814	168