

# 农夫山泉的“天”就是广大消费者 **人在做 天在看**

农夫山泉原文公布美国国家测试实验室164项全套产品质量检测报告

**农夫山泉全面优于美国FDA瓶装饮用水质量标准(标准号: 21CFR165.110(b))  
其中32项优于2-10倍、45项优于11-1000倍**

**农夫山泉产品品质不但全面优于GB5749(国家生活饮用水标准)  
也全面优于美国FDA瓶装饮用水标准**

序号	项目名称	项目简介	Q30-2023 12月-次年 预算金额	未用完预算 及计划	已使用 预算及 实际完成 情况	备注
1	基础设施	基础设施建设，包括但不限于数据中心、机房、网络设备等。	元起价(元)	元起价(元)	元起价(元)	按月定期支付，根据需求调整预算。
2	软件许可	购买商业软件授权，如ERP、CRM、HRM等。	元起价(元)	元起价(元)	元起价(元)	按月定期支付，根据需求调整预算。
3	AI Research	开展深度学习、自然语言处理等AI研究项目。	元起价(元)	元起价(元)	元起价(元)	按月定期支付，根据需求调整预算。
4	Cloud Migration	将现有系统迁移到云端，包括数据迁移、应用适配等。	元起价(元)	元起价(元)	元起价(元)	按月定期支付，根据需求调整预算。
5	Marketing	品牌推广、市场调研、广告投放等营销活动。	元起价(元)	元起价(元)	元起价(元)	按月定期支付，根据需求调整预算。
6	R&D投入	技术研发、产品创新、专利申请等。	元起价(元)	元起价(元)	元起价(元)	按月定期支付，根据需求调整预算。
7	人员招聘	新员工入职、人才引进、培训等。	元起价(元)	元起价(元)	元起价(元)	按月定期支付，根据需求调整预算。
8	办公设施	购置办公桌椅、电脑、打印机等办公设备。	元起价(元)	元起价(元)	元起价(元)	按月定期支付，根据需求调整预算。
9	出差费用	差旅费、住宿费、餐饮费等。	元起价(元)	元起价(元)	元起价(元)	按月定期支付，根据需求调整预算。
10	会议培训	行业会议、内部培训、客户交流会等。	元起价(元)	元起价(元)	元起价(元)	按月定期支付，根据需求调整预算。
11	福利待遇	员工福利、保险、公积金等。	元起价(元)	元起价(元)	元起价(元)	按月定期支付，根据需求调整预算。
12	资本运作	上市准备、IPO、并购、股权转让等。	元起价(元)	元起价(元)	元起价(元)	按月定期支付，根据需求调整预算。
13	法律咨询	合同审查、诉讼代理、合规咨询等。	元起价(元)	元起价(元)	元起价(元)	按月定期支付，根据需求调整预算。
14	税务筹划	税务申报、税务筹划、税务咨询等。	元起价(元)	元起价(元)	元起价(元)	按月定期支付，根据需求调整预算。
15	网络安全	网络安全设备采购、系统加固、应急响应等。	元起价(元)	元起价(元)	元起价(元)	按月定期支付，根据需求调整预算。
16	数据治理	数据采集、清洗、存储、分析、可视化等。	元起价(元)	元起价(元)	元起价(元)	按月定期支付，根据需求调整预算。
17	供应链管理	供应商管理、物流优化、库存控制等。	元起价(元)	元起价(元)	元起价(元)	按月定期支付，根据需求调整预算。
18	生产制造	工厂建设、设备采购、原材料采购、生产管理等。	元起价(元)	元起价(元)	元起价(元)	按月定期支付，根据需求调整预算。
19	客户服务	客户关系管理、售后服务、投诉处理等。	元起价(元)	元起价(元)	元起价(元)	按月定期支付，根据需求调整预算。
20	品牌建设	品牌形象塑造、品牌传播、品牌维护等。	元起价(元)	元起价(元)	元起价(元)	按月定期支付，根据需求调整预算。
21	企业文化	企业文化和价值观建设、企业形象宣传等。	元起价(元)	元起价(元)	元起价(元)	按月定期支付，根据需求调整预算。
22	社会责任	公益活动、社区服务、可持续发展等。	元起价(元)	元起价(元)	元起价(元)	按月定期支付，根据需求调整预算。
23	危机公关	危机预警、危机应对、危机沟通等。	元起价(元)	元起价(元)	元起价(元)	按月定期支付，根据需求调整预算。
24	其他支出	其他临时性、一次性支出。	元起价(元)	元起价(元)	元起价(元)	按月定期支付，根据需求调整预算。
25	总计	所有项目的总预算。	元起价(元)	元起价(元)	元起价(元)	按月定期支付，根据需求调整预算。

