



## 五一·旅游

# 高价景点遇冷 免费街区爆棚

来苏游客较去年下降2.02%，旅游业质量提升是当务之急



昨天中午，免费开放的苏州博物馆门前，等待参观的游客排起了百米长队 蒋文龙 摄

今年“五一”小长假，苏州全市天气晴好，凉风习习，让游客的心情大好。不过，记者从苏州市旅游局统计处了解到，此次小长假全市共接待境内外游客380.55万人，同比下降2.02%。此外，今年“五一”实现旅游总收入31.97亿元，同比增长5.05%。相关数据分析显示，苏州旅游业目前正处于转型升级的关键时期，数量增长的空间不大，质量提升是当务之急。

### 游客对高价门票不满意

旅游局统计处相关负责人介绍，在景区的接待情况来看，游客对景区高价门票不满意，有门票的传统景区接待量有所下降，而开放式景区，如平江路、金鸡湖、常熟虞山、太湖东山、金庭农家乐等休闲旅游区则人满为患，停车位明显不足，充分体现了游客对门票的“选择性忽视”。其中，平江路人数增长15.71%，虞山增长10%，东山、金庭农家乐每天接待3万—4万人休闲用餐。同时，传统景区如古典园林、盘门景区、水乡古镇等，接待人数和门票收入普遍下降。其中接待人数方面，古典园林下降10.15%，盘门下降12.15%，周庄、同里均下降5%

左右。

据统计，苏州全市4A级以上旅游景区接待游客317.98万人次，同比增长2.04%，门票收入4700万，同比增长4.8%。旅游景区依靠门票收入实现经济增长的路正变得越来越窄，摆脱门票经济，实现综合效益增长成为必由之路。

### 旅游“团队”冷落了苏州

节日期间，苏州旅游部门对全市重点旅行社接待组团情况进行了跟踪调查，旅行社接待团队来苏游客人数平均下降12.87%。在携程网和中国旅游研究院联合发布的“五一”小长假旅游城市人气排行榜中，苏州在到访和出游人气两个榜单中均未能进入前十。

旅游部门认为，在团队旅游逐步减少的情况下，一方面旅行社要强化新品开发，在提供个性化服务上下工夫，开发独具苏州特色的旅游产品，吸引更多游客来苏旅游，另一方面政府主管部门应当不断强化公共服务意识，在公共交通、旅游咨询、产品开发、智慧旅游、卫生管理、应急救助和市场整治方面加大力度，提升服务管理水平。

“五一”期间，苏州市旅游咨询服务中心共接受游客现场和网络咨询2600多人次，咨询涉及景点、交通、门票、住宿、餐饮等各方面，今后，咨询中心将进一步丰富咨询渠道，将现场咨询、线上查询、呼叫中心和服务中心等功能集于一身，为来苏散客提供优质服务。王玲玲

## 五一·购物

### 购金潮持续，夏装险卖断货

“五一”小长假期间天气晴好，加上传统消费旺季，还有不少消费者有假日集中购物的习惯，由此，苏城迎来了一波消费热潮。节日期间，记者发现观前商圈各家金店里是人头攒动，节日气氛相当浓厚，多家金店的黄金柜台前挤满了前来购金的市民。观前街一家金店工作人员告诉记者，五一期间，基本上持续了此前黄金大跌后市民购买黄金的热潮，黄金首饰销量火爆，特别是手镯和项链。“手镯30到50克之间的最好卖，项链则是20多克至100克的都很受欢迎。”该工作

员称，今年五一黄金的销量是去年同期的一倍还多。

除了黄金旺销，观前各大商场里，前来购物的市民也是络绎不绝。据人民商场统计数据显示，此次小长假第一天全商场营业额就比去年增加了10%左右，夏装销量环比直接翻番。“有的衣服都已经卖得尺码不全了。”有店员称，今年夏装色彩艳丽，很受年轻人的喜爱。鞋类专区，凉鞋提前受到了青睐。“感觉过了冬天就入夏了，现在天气这样热，赶紧买点新款回去，现在就能穿上了。”一位女顾客说。何洁

## 五一·维权

### 店主换了，办卡的会员惨了 五一期间合同纠纷成投诉热点

昨天，记者从苏州工商12315消费者投诉举报中心获悉，五一期间，各级举报中心共受理申(投)诉、举报、咨询等316件，与去年同期相比下降9.46%。在服务消费申(投)诉中，由合同问题引发的申(投)诉占7成。

市民王女士不久前在苏苑菜场旁的某理发店内办理了一张会员卡，并充值200元。王女士平时上班较忙，所以特意想趁着五一小长假去理个发，没想到前去消费时，却发现理发店已经换了老板。新老老板先是不承认有会员卡这回事，不让王女士刷卡消费，而后又提出，如果王女士想继续使用此前的会员卡，必须再往卡里充上几百块钱才行，这让王女士

感到十分憋屈。市民何先生也遇到了类似的问题，他于去年4月底办理了某咖啡馆的会员卡，用到现在，卡里还剩下462元。五一期间，何先生请朋友去咖啡馆消费，发现咖啡店已经悄悄易主更名，他的会员卡也成了一张废卡。何先生找店员进行交涉，而店员称咖啡店换了新老板，原来的会员卡自然要作废，没的商量。

五一期间，苏州12315指挥中心及各中心共受理消费者各类申(投)诉16件。不少市民趁小长假外出消费，因而服务消费申(投)诉成为投诉热点，占总申(投)诉量的62.50%，主要涉及餐饮服务、修理维护服务、互联服务等问题。李铮

## 楼市

住宅成交5736套，环比降12.92%

# 苏州楼市“银四”成色不足

“20秒卖一套房”，经过3月楼市的疯狂和高烧之后，苏州4月楼市有所降温。据搜房网数据统计显示，4月苏州住宅类商品房共计成交5736套，较3月减少851套，降幅为12.92%。

由于苏州“国五条”细则迟迟未出，在4月，买卖双方都更为理性，楼市重新进入平稳状态，观望气氛有所抬头。4月住宅推盘和去化速度均有所放缓，4月实际推盘量仅是计划推盘量的一半左右。

据搜房网数据统计，截至4月26日，苏州房地产市场4月实际开盘项目共计25个，5000余套房源入市，环比上月减少6个，同比去年4月份减少10个。当月开盘推新的项目中，10个项目只推出改善型房源，1个

项目仅有小户型房源加推，其余14个项目为改善、刚需房源均有。

4月苏州楼市最大亮点，莫过于在国五条的带动之下，改善型房源在成交和市场表现中，风头独占。由于考虑到未来换房的成本较高，购房者对能一步到位的房源也更为青睐。

从各区域住宅成交来看，各区的成交量表现不一，两个区域增长三个区域下降。其中新区、园区、吴中区有不同程度的下降，而相城区

和姑苏区均有增长。当月的销量冠军依然被园区获得，吴中区次之。

从成交均价水平来看，除了4月首周价格波动较大，高价逼近16000元/m<sup>2</sup>，其余成交均价都在万元线以上，价格比较集中在10000—12000元/m<sup>2</sup>。4月份苏州市场上共有79盘价格有所调整，其中涨价盘65个，降价盘14个。与3月份相比，上涨楼盘数量明显增多，而且吴中区楼盘上涨数量最多，居于4月苏州上涨楼盘之首。何洁

## 招募

### 你想做一名非遗志愿者吗

本月底前都可以报名

昆曲、评弹、桃花坞木刻年画……苏州拥有数量可观的非物质文化遗产资源。记者昨日了解到，苏州市民或者高等院校的在校生都有机会参与到非遗保护工作中来。

苏州市非物质文化遗产保护管理办公室陈雷介绍，他们计划招募50名志愿者，报名截止时间为5月31日，要求报名者对非物质文化遗产保护有高度的责任意识和强烈的个人兴趣，自愿参加苏州非遗保护志愿服务；年龄18—65周岁，苏州市民、苏州各类高等院校在校生等，身体健康状况良好，能够满足志愿者服务岗位要求；遵纪守法且有良好的文字和语言表达能力和计算机网络基础应用能力；能够参加苏州市非物质文化遗产

保护相关培训及活动，具备志愿服务岗位必需的知识技能；有一定的业余时间，能够积极参与志愿服务的项目；有团队合作精神，爱心、奉献、宽容、谦逊；遵守工作规则，认真、严谨、尽职尽责。

有兴趣的市民或学生，不妨在苏州非物质文化遗产信息网上下载填写相关申请表和资料，和本人近期证件照(电子版)一起通过邮件方式直接提交给苏州市非遗办，邮箱地址: szfyz@126.com，联系电话: 65116143。王玲玲