

小长假结束,大伙安心上班吧!



核心报道

## 小长假盘点

### 旅游

#### 禽流感拖累乡村旅游 市内景点人气旺

现代快报记者昨从南京市旅委了解到,受禽流感影响,五一小长假期间,往年红火的乡村旅游人数减少,无论是南京市民还是外地游客,人们更青睐留在市区转转。

南京江宁的“五朵金花”,往年这里的农家土鸡及咸鸡制品很受欢迎,今年反而成了“累赘”。记者对照数据发现,去年“五一”,这里曾迎来36.9万人次游客。而今年同期只接待游客8.9万人次。

据南京一家主营短线的旅行社负责人介绍,今年“五一”,除了几家大型的市内景区,其余景区的人流量都有减少,“主要原因就是禽流感,一些景点游客比往年少了四五成。”他还介绍,也正是因为很多人不愿去乡村,导致留在市内过节的多,“中山陵这样的景点,人流反而增加了。”

据统计,小长假三天,南京14家4A以上景区景点,共接待国内外游客160.2万人次,同比增长13.6%。

现代快报记者 沈晓伟  
通讯员 胡耀

### 保障

#### 每天接警万余起 三分之一为求助

小长假期间,南京警方每天4000余名警力坚守岗位,市局指挥中心110报警服务平台日均接警1.1万余起,其中群众求助类占三分之一。

全市警方节日期间接报小孩、老人走失警情10余起。4月30日下午2点,外地来宁群众赵某报警,称上午11时许其女儿乘坐紫金山索道上山,赵某等人则徒步前往山顶,可是到了山顶后打女儿手机,却提示是忙音。在山顶周边寻找数小时,也没有找到孩子。

警方仔细了解了小孩体态特征后,通过广播等多种途径,最终在半山腰找到了赵某的女儿。

通讯员 宁公宣  
现代快报记者 李绍富

#### 中山陵加强巡查 查获4辆黑车

昨天,无锡游客陈先生游览完中山陵,想乘出租车去苜蓿园地铁站,却在行经亭不小心上了一辆黑车。司机不但没有打表计费,1公里左右的路程还收了陈先生30元车费。

“游客上车前一定要问清楚,遇到黑车请及时向景区的巡查保安反映。”中山陵园管理局的相关负责人称,小长假期间,为避免游客被骗,景区在卫桥地铁站、灵谷寺转盘及东沟停车场等重要部位加强治安巡查,中山陵派出所投入所有警力到一线加强治安巡查,共查获黑车4辆。

通讯员 高炜  
现代快报记者 余乐

### 数字看长假

小长假期间,全省高速部门路段流量增幅超过**50%**,总体平稳,单日车流量未超过清明节

上海铁路局发送旅客超过**600万**,创历年同期最高;南京公路客运站发送旅客53万人次,同比下降**2.59%**

三天假期,南京商业市场一片繁荣,但消费投诉量比去年同期猛增**103.6%**

禽流感影响乡村游火了市内游,南京4A以上景区游客同比增**13.6%**

# 有车族出行越来越理性,小长假期间高速未发生严重拥堵 下次小车免费,要等到国庆了

昨天是“五一”小长假最后一天,现代快报记者从江苏省公安厅交巡警总队获悉,小长假期间,全省道路交通流量大幅上升,高速公路部分路段流量增幅超过50%。截至5月1日19时记者发稿时,全省道路通行秩序总体良好,未发生有影响的重大交通事故和严重交通拥堵。据统计,4月29日至5月1日,全省高速公路出口流量为477万辆。

需要提醒的是,根据国家规定,下一次小车免费要等到今年国庆节了,端午节、中秋节都不在免费之列。

通讯员 苏交轩 现代快报记者 朱俊俊 贾磊 毛丽萍

## 小长假未现严重拥堵

昨天,江苏各条高速公路如期迎来返程高峰,江苏江阴大桥、苏通大桥、南京二桥相继出现拥堵。

昨天下午1点半,江阴大桥率先出现堵车。通过省高速路网监控中心屏幕可以看到,江阴大桥几乎成了停车场,交警部门立即将桥面上一股由南往北的车道改成了由北往南,但依旧拥堵。下午2点的时候,苏通大桥由北往南也出现了车多缓行状况,下午3点后,南京长江二桥则车流量猛增,交警开始指挥堵车的车辆向四桥、三桥分流。这波高峰一直持续到晚上10点左右。

江苏省高速公路路网中心表示,虽然江苏三座过江通道都出现了拥堵,但整个五一小长假江苏高速路网车流量相对还是比较平稳的。第一天是160万辆,第二天是159万辆,昨天在158万辆左右,均没有超过清明节创下的单日172万辆的最高纪录。

这次“五一”假期,江苏境内高速公路没有出现大的拥堵。“这是一个可喜的变化,车主出行进一步趋于理性。”省公安厅交巡警总队高速公路管理处处长张夫友说。

这次“五一”假期,江苏境内高速公路没有出现大的拥堵。“这是一个可喜的变化,车主出行进一步趋于理性。”省公安厅交巡警总队高速公路管理处处长张夫友说。

## 长江大桥车流不减

昨天起,南京长江大桥禁止10座以上的大客车。这会减少大桥的交通压力呢?

昨天中午,现代快报记者在长江大桥桥面上看到,10座以上的大客车确实少了许多,以小车为主。“现在桥面上的大车,主要是公交

在跑。”南京交警九大队副大队长戴建中告诉记者,之前大型车辆以长途客车为主,但从5月1日起,这些客车都已经改线了。

不过,在大桥北路的一个卡点,交警检查时,还是发现有一些10座以上的客车在通过。在被告知后,交警予以放行。“我们会设15天的缓冲期。”戴建中说,在5月1日之前,10座以上客车通过大桥,不会处罚。

虽然昨天的大型客车少了,但大桥还是很拥堵。大桥北路上的车一直排过了泰山新村广场。戴建中说,每天大桥的车流量约在8万辆次,但大型客车占据的比例很小,每天只在4000辆次左右,因此对交通影响不大,限制大型车辆通过,主要是基于大桥桥面的安全考虑。

## 踩一脚油门,省了5块钱

5月2日零点,高速公路免费大餐结束。昨天23点以后,高速车流量明显减少。

23点55分左右,沪宁高速南京收费站的工作人员开始做收费准备。23:59,一辆别克轿车出现在收费站的道口,成了最后一名享受免费的司机。司机说,他没有特意赶这个时间节点,经同车的的朋友提醒,才加了一把油门,没想到正好赶上,省了5元钱。

零点到了,由于车流量不大,现场并没有出现排队。

现代快报记者 贾磊



工作人员调整落杆,准备恢复收费 现代快报记者 辛一 摄

### 消费

## 黄金消费催火五一“小黄金周”

不少精明商家将优惠活动延长,推出“后五一”购物期

来自南京市商务局的数据显示,三天节假日,南京商业市场呈现繁荣景象。有精明的商家顺势推出了“后五一”购物期,不少商家将五一优惠活动延长到了本周末。

## 黄金和服饰是销售主力

这两天,微博上流传着一个“中国大妈完胜国际大鳄”段子:“酝酿造势后,华尔街大鳄们终于出手做空黄金了,黄金大跌,世界哗然。不料半路杀出一群中国大妈,瞬间1000亿人民币,300吨黄金被大妈们扫了……”

事实上,这个五一,南京大妈们依然在黄金专柜贡献了巨大的消费力。多家商场负责人证实,黄金珠宝和服饰是拉动五一销售的

主力产品。据悉,小长假三天,金鹰国际销售额超过6000万元,同比增长20%;中央商场销售额近8000万元,同比增长13%~15%;新街口百货销售额则同比增长26.4%。

## 家装家电销售井喷

小长假也带动了家电的旺销。南京苏宁及苏宁易购线上线下销售成绩全面刷新历史纪录,整体同比翻倍;五星电器小长假销售全线飘红,彩电、空调、3C等成为消费重点,节能家电销量激增;南京国美销售同比增长突破50%,为整个南京市场带来了超过20万台特价产品;宏图三胞实现销售1.24亿元,同比增长15%。

苏宁、五星和国美均表示,五一小长假虽已结束,但五一促销活动仍在继续。

为抢抓红五月家装旺季市场,小长假期间,家居建材商家纷纷采取各种形式大打促销牌。据监测,小长假三天,百安居销售达95.25万元,比去年同期增加26.13%;石林家乐家销售达1390万元,比去年同期增加72.89%。

节日期间,南京市主副食品批发市场购销两旺,且价格基本稳定。苏果在节日期间备货20亿元,投入3000多种促销商品。节日三天销售额达1.67亿元,同比增长20.82%。

通讯员 富宁宏  
现代快报记者 何冬蕾 蒋振凤

### 铁路客运

#### 坐火车的人增多 发送旅客创新高

昨天,上海铁路局迎来返程客流高峰,预计当天发送旅客超过160万人。从4月28日至5月1日,上海铁路局累计发送旅客约600万人,其中4月29日当天发送旅客168万人,发送总量和单日发送量均创历年“五一”小长假新高。

据悉,五一过后,长三角地区铁路将进入一年一度的旅游客流旺季,为方便旅客出游,该局除了采取实行周末运行图、增开周末高铁列车、加挂热门方向车厢等措施外,还将在5月份组织增开上海至邯郸、宜春、丽水、衢州、九江,杭州至太原、株洲,南京至洛阳和淮北至贵阳等19趟旅游专列。

通讯员 陶利平  
现代快报记者 毛丽萍

### 公路客运

#### 坐汽车的人变少 客运站旅客降2.59%

“五一”小长假期间,南京全市公路客运共发送旅客63.33万人次,与去年基本持平,略有下降,其中客运站发送旅客53万人次,同比下降2.59%,旅游包车发送旅客10.33万人次,同比增长6.41%。客流构成以学生探亲、中短途旅游和购物流为主,客流向主要集中在省内连云港、南通、徐州、盐城、宿迁和沪宁沿线等地区。

统计发现,客运站旅客发送量同比总体下降,而旅游包车同比增幅较为明显,主要与小长假期间高速公路小客车免费通行以及铁路部门增加运能有关。

通讯员 孙波  
现代快报记者 毛丽萍

## 消费投诉猛增 团购成“重灾区”

记者从南京市工商局获悉,三天假期,全市12315系统至昨天中午共受理信息491件,比去年同期上升33.1%。其中投诉171件,与去年同期相比,上升103.6%。据工作人员介绍,这个小长假投诉量增加,主要由于投诉销售服务的增多了,其中团购、预付费等引发的消费纠纷居多。

现代快报记者 沈晓伟