

观致:参照苹果模式做汽车

现代快报记者专访观致汽车董事长兼总经理郭谦



虽然还是家新公司,但观致已受到各方关注。虽然不断被提及奇瑞,但管理层一再强调他们是独立公司。他们观点鲜明地提出了自己的主张:参照苹果模式做汽车。带着太多好奇和疑问,记者在上海国际车展上专访了观致汽车有限公司董事长兼总经理郭谦。



问:为什么第一辆新车会选择A+级这个市场?
答:选择这个市场是权衡的结果。定低了有利于冲销量,定高了则有利于品牌塑造。当然,市场发展趋势也是重要考虑因素。综合权衡利弊之后,我们选择进入A+级市场。

问:以色列股东方为公司带来了什么?
答:首先是投资,其次是核心技术,还有国际理念、文化和欧洲的市场。观致的产品经过第三方评估,达到欧洲标准。观致也是一家国际企业,而不是中国人的企业。未来观致也会进入欧洲市场。

问:观致未来的产品线发展是什么?
答:目前观致3的产能是15万辆,未来会根据市场情况提高产能。未来观致肯定会丰富产品线,

满足用户多样化的需求。哪里有用户,我们就去哪里。

问:市场已经发展到这个阶段,还需要一家新公司吗?
答:虽然从零开始,但观致可以吸取别人的经验和教训。我们是参照苹果的模式来做汽车,观致会把大量成熟的技术和研发工作外包给国际公司,将自己的精力专注于消费者研究、新兴技术开发及市场营销等方面。在各个汽车企业造车水平日趋同质化的今天,只有集成各种新技术,为驾驶者带来超越驾驶的消费体验,才有机会颠覆汽车行业。对我们来说,营销是一方面,最重要的是把产品做好,做出特点,让一部分消费者能够识别、欣赏我们的车。

观致董事长郭谦用这样的词向来描述观致3:整体上能够达到欧洲最好或比较好的水平,但不一定是超越。观致3的目标群体是城市白领,能够欣赏、鉴别出这款车的气质和品位的人。

显然,第一款产品就定位在A+级车上,是权衡利弊的结果。如果定位A级车,薄利多销,但不利于品牌塑造;定位B级车有利于品牌塑造,但对于一家新公司来说太过于冒险。目前的一二线城市市场,已经能够鉴别出一些定位清晰、有个性的品牌,定位在A+级则能吸引这部分人的关注目光。

无论从股东、商业模式还是产品,观致都已经得到了市场太多的关注和赞誉。对于一家想做创新的新公司来说,现在就说它一定会成功或失败,都显得太过武断。不过,A+级市场竞争激烈,大众速腾、福特福克斯等都是强有力的竞争对手,13万~18万元的定价并非独占优势,能否最终得到认可还需市场检验。 张曦

【述评】当中国人遇上犹太人

中国自古重官轻商,但中国人的商业才能却从来没有被埋没,历史上不仅商帮辈出,还出过不少富可敌国的大商人。犹太人也是世界上最会做生意的民族,而且还会玩艺术,所以有了好莱坞电影。当中国人遇上犹太人,会迸发出什么样的商业火花?

观致是家很有意思的合资公司。很少有一家新公司刚成立就受到如此多的关注,并且名声在外,已经在日内瓦车展获奖。当你在展台时,根本无法辨别这是中国的公司,还是外国的公司。除了可以看到很多老外员工外,你还会发现老外时不时地擦着车窗玻璃、拖地板,做很细致的工作。整个展台用的是紫色和黑色的色彩基调,设计感强烈,显得神秘、浪漫、沉稳。

笔者现场试乘的感觉,总体还不错。车内空间中,内饰用的是流行材质,中控台很简洁,8英寸触摸屏像一个IPAD镶嵌在中央。车身最大亮点是车轮龙骨超级大,在A+这个级别几乎无出其右者。

上汽大通迎来10000辆车下线

4月16日,随着一辆上汽大通守护星专用校车缓缓驶下生产线,上汽商用车在无锡生产基地迎来上汽大通品牌第10000辆车正式下线。从零到1万,是一个从商用车行业的新进入者到细分市场的引领者和行业趋势推动者的过程。最初的积累大多是最艰辛的开拓,而上汽大通能在仅仅一年多的时间内就实现了这一过程,“大通速度”及其背后的实力优势和不懈努力是支撑企业快速良性发展的驱动力。

斯巴鲁BRZ

新车售价:26.9万-27.9万元

BRZ是与丰田86共线生产的车型,两者从外观上看起来也是大同小异,但是比丰田86更显犀利与霸气,2.0L水平对置发动机配合1200KG的轻量化车身,又一款漂移利器诞生了。



华泰宝利格自动挡

新车售价:12.97万-14.8万元

此次上市的自动挡宝利格,最大亮点就在于其搭载的自主研发6速自动变速箱,这是首款国内企业拥有完全自主知识产权的6速变速箱,搭配1.8T与2.0T两种动力,让宝利格在自主品牌SUV中又上了一个台阶。



唯雅诺3.0L

预计售价:44.9万-56.9万元

唯雅诺3.0L是福建奔驰今年推出的第一款重量级高端商务车。从外观上看,唯雅诺3.0L沿袭了唯雅诺系列经典大气的商务气质,整体造型简约大气、俊朗沉稳,梅赛德斯-奔驰家族所独有的进气格栅集动力美学与功能科技于一体,有效控制行驶中的风噪。



中华H330

新车售价:6.58万-7.58万元

H330是华晨中华以国际化标准打造的一款全新A级三厢家用轿车,它进一步完善了中华品牌的产品矩阵,也提升了中华品牌的整体竞争力。



新车秀

NGK CX 烈焰火花塞5月份正式销售

占据世界汽车引擎火花塞市场头把交椅的日本特殊陶瓷公司(简称NGK)在本届车展隆重推出“NGK CX 烈焰”火花塞,这是一款基于全新设计理念而开发的新概念产品。该产品采用白金合金材料,拥有超长的使用寿命,对于高性能发动机而言,该产品能够在恶劣的工作环境中,持久稳定地工作。而且它在降低失火率方面有明显优势。



依维柯新Stralis Hi-Road

特点:针对中国用户打造

保留了前瞻性道路运输车辆优势设计的同时,新Stralis中国版针对中国物流市场量身打造,除了在动力性、舒适性、安全性进行优化提升之外,新Stralis中国版采用的低顶、窄体驾驶室,能为中国客户显著降低使用成本。



斯堪尼亚Touring客车

特点:高端客车产品

在本次车展上首次对外展出的斯堪尼亚Touring客车是由斯堪尼亚设计开发,并与中国客车制造企业海格客车合作生产的一款高端客车产品。斯堪尼亚Touring符合全球最高的客车标准。



广汽传祺GA3

预计上市时间:2013年7月

GA3是广汽全新中级车平台的产品,是广汽联合保时捷工程公司调校的产品,优良的底盘调校是其最大特点,同时也实现了乘员舱的超大空间。



海马M3

新车售价:5.98万-8.98万元

海马M3是海马在中级家轿市场的新一代力作,它由海马上海研发中心联合国际顶尖团队打造,有着海马家轿产品多年来积累下来的丰富经验。



猎豹飞腾C5

预计上市时间:2013年8月

猎豹飞腾C5延续了猎豹汽车纯正的越野血统,搭载了一台1.5T涡轮增压发动机,强调节能环保,也很适合城市出行。



力帆720

新车售价:7.58万-7.98万元

力帆720是力帆全新的旗舰车型,相比同级车空间优势明显,以经济型车的价格提供了消费者中高级车的空间待遇。



巴博斯SC26

上市时间:即将上市

预计售价:88万元

此次上海车展,巴博斯前所未有地带来了7款亚洲首发的全新车型,其中SC26是款专为中国市场打造的产品,它基于奔驰的SLK而设计,很快将与南京车迷们见面。



JEEP 自由光

预计上市时间:明年

自由光是JEEP旗下全新的车型,它也是全球首款搭载9速自动变速箱的车型,率先定义了下一代城市SUV的概念。

