

海上花,一花一世界



作为东海之滨的一颗明珠,上海在中国的汽车工业中也有着举足轻重的地位,从30年前的上海大众,到如今的荣威、名爵,上海本地车企在上海车展的展馆中自然是绽放得最绚烂的一朵花。

全新荣威550

预计上市时间:2013年5月

全新荣威550是上汽基于国际领先的DIS全数字模拟开发系统打造的全新车型,主攻国内A+级市场,TST6速双离合变速箱的加入,让全新荣威550成为了自主品牌中技术含量最高的车型之一。



MG CS

预计上市时间:未知

MG CS虽然是一款概念车,但它却是MG品牌首款城市SUV,浓厚的英伦设计风格也让它颇受关注。



上海大众朗行

预计上市时间:2013年6月

朗行是上海大众朗逸家族的新成员,它用两厢版的造型设计,展现了年轻人时尚、独特的审美品位和懂得欣赏、懂得享受的生活方式。



百万解码: 揭开凯美瑞最快百万速度的秘密

6年9个月,凯美瑞累计销量突破100万辆,创造了中高级车市最快纪录。在强手如林的细分市场,凯美瑞如何长期稳居畅销车型榜前列?

从“0不良率”看品质价格比

记者采访了众多凯美瑞车主,谈及选择凯美瑞的原因,他们提到最多的是品质。

“我们依靠的不是个人,而是用体制来确保品质。”广汽丰田执行副总经理冯兴亚道出凯美瑞品质保障的秘诀。

广汽丰田拥有一套完善的品质保障体系,其最大特点就是质量控制贯穿生产全过程。如闻名世界的“安东”拉绳系统可以有效防止不良品流出;在各生产工序全面推行的“品质自工序完结”,能确保每个工位“不让不良品流向下一道工序”。

在以严格著称的丰田2012年全球品质监察中,广汽丰田第二生产线获得了“0缺陷”全球最好成绩。“反映到产品上,‘品质价格比’便成为凯美瑞的核心竞争力。消费者能以同样的价格享受更高的品质。”冯兴亚谈及凯美瑞品质时,显得信心十足。

从“为顾客创造喜悦”看服务软实力

比产品品质更难控制的是“服务品质”。广汽丰田一直恪守“顾客第一”的信念,成立之初就确立了“尊贵、贴心”的渠道理念,致力于打造领先时代的服务体验。

“不给顾客制造麻烦”、“不把任何

不安全因素留给顾客”、“为顾客创造喜悦”是我们服务的出发点,也是我们领先同行的根本保证。”冯兴亚表示。去年特殊时期,广汽丰田率先推出“顾客0损失”的真诚关爱行动,此后又把真诚关爱行动再度升级,以切实的举措赢得顾客的好评。

自成立之初,广汽丰田就导入全球先进水平的e-CRB(智能化渐进改善式顾客关系构筑)系统,以信息化、标准化的服务流程,打造全面的智能化服务。2010年,广汽丰田推出“心悦服务品牌”,通过系统升级、服务流程等方面的改善,打造更高水平的信息化售后服务。

从“均衡美学”看技术领先

均衡是凯美瑞一直传承的基因,也是它备受欢迎的核心价值所在。均衡意味着全面领先的综合优势,它考验着每个汽车厂家的综合实力,尤其是技术水平。

如果说第六代凯美瑞铸就了完美均衡的话,那么第七代凯美瑞混合动力车型尊瑞,则将其在中高级车型的技术领先性提升到新高度。其百公里油耗仅为5.3升,低于1.3升车型,动力可媲美传统的3.0升发动机,为中高级车市场树立起新的标杆。

代表成熟混合动力技术的凯美瑞·尊瑞,预示着未来全球汽车工业前进和技术发展的方向。正如冯兴亚所说,今天的技术领先必将成为未来的市场领先,混合动力凯美瑞将成为凯美瑞“下一个百万”最大的亮点。





您的笑容 成就百万喜悦

CAMRY 凯美瑞

2013款 增值版 隆重上市

百万信赖 感恩回馈

凯美瑞突破百万销量,以七年时间刷新中高级车百万速度。2012年荣获CCTV-财经频道“中国年度品牌”称号,130多项权威大奖。

信赖感恩回家礼 | 购车享15000元购车礼包,含购置税、交强险、上牌费、车膜、机油、保养等,一个礼包让您省心省钱。

精彩体验试驾礼 | 到店试驾2013款凯美瑞,即享精美礼品。

万元增值购车礼 | 成功订购凯美瑞尊享万元增值礼包。

体验更多领先品质,敬请亲临**广汽TOYOTA** 销售店或登陆网站

南京 广汽丰田南京禧丰大明路店 025-52621955

广汽丰田南京大政仙霞路店 025-85667788

南京市秦淮区大明路171号

南京市栖霞区仙霞路27号(312口道旁)

广汽丰田南京协众东麒路店 025-52707808

广汽丰田南京长益大厂店 025-57052885

南京市江宁区东麒路

江苏省南京市江宁区开发区宁大路349号-2号



TOYOTA

车到山前必有路 有路必有丰田车

广汽丰田汽车有限公司 官方网站: www.gac-toyota.com.cn 顾客服务中心: 000-8306899 (免费热线) 400-8306888 (可用手机拨打,只需付市话费)