

# 新车登基,一个时代开篇了



新车,永远是车展舞台上最耀眼的明星,本届上海车展中,各种耀眼新车的发布让每个展馆都变成了争奇斗艳的秀场,各式各样神奇的新技术,让我们领略到了新世纪汽车行业的新变革。

## 上海通用别克Riviera概念车

全新Riviera别克“未来”将现有别克家族设计语言进一步演进和升华,独一无二的天鹅翼车门如天鹅展翅般动感优雅,各种高科技智能操控系统让别克为汽车的智慧下了一个新的定义。



## 玛莎拉蒂Ghibli

预计上市时间:不详  
这是一款玛莎拉蒂品牌入门级产品,与克莱斯勒300C同平台打造,未来的竞争对手包括奥迪A6、宝马5系等车型,更加适合求奢华更求实用的中国市场。



## 北京现代名图

预计上市时间:2013年底  
名图是一款定位于朗动与索纳塔之间的车型,也是一款专门针对中国市场研发的车型,拥有同级别车史无前例的2770mm轴距,也体现了北京现代在产品品质上的不断突破。



## DS3 敞篷版

新车售价:22.98万-27万-98万元

DS3敞篷版将以整车进口的方式在国内进行销售,共三个型号,这款车型的引入不仅刷新了DS进口车型的引进速度,也体现了DS对中国市场的高度重视和信心。



## 东风雪铁龙新爱丽舍

预计上市时间:今年第三季度

继桑塔纳和捷达接连换代之后,新爱丽舍的推出意味着“老三样”全部完成了更新,新爱丽舍是东风雪铁龙未来三年里师兄品牌中期规划“龙腾C计划”的主力车型,大气与平衡是它最大的特点。



## 上海大众斯柯达昕锐

新车售价:7.99万-11.69万元

昕锐是上海大众斯柯达品牌的第四款战略车型,拥有让人耳目一新的时尚造型设计,与全新桑塔纳是兄弟产品,继续保持了斯柯达品牌一贯的高性价比优势。



## 讴歌RLX

预计上市时间:2013年6月

讴歌新一代旗舰RLX是讴歌对其“人车合一,车随意动”理念的诠释,它搭载了讴歌首创的PAWS全轮精准转向技术,让这么一款庞大的旗舰车型具有了惊人的灵活操控。



## 马自达CX-5

预计上市时间:今年下半年

马自达CX-5是收官搭载马自达“创驰蓝天”技术的车型,国产版将由长安马自达推出,高效节能依旧是这款SUV产品的最大特点。



## 吉利核心设计是自主对全球市场的融合

无论如何没想到吉利KC概念车一出现在上海中国时尚中心的展台上,顿时引起场内炫动。

KC概念车为四门快背式豪华轿车,整车长度4960mm,轴距2880mm,车身姿态低矮矫健,采用回纹进气格栅设计,融入了西湖断桥、中国服饰、传统画卷等灵感,这款概念车代表着吉利在产品上的最新“语言”。新车在帝豪LOGO做了颜色上的调整,宝蓝色替代之前的红色。

分析认为,这款车的重要性在于吉利对公、商务车高端市场的开创性突破。

10个月,五国32人设计团队,平均年龄不到31岁。涵盖了吉利KC概念车的前瞻性对吉利待产车合纵连横及时运用主力车型量产化的突破性。

这个创新其中一个方面就是造型元素上的创新。这个KC概念车展示给大家的就是一种造型艺术的一种突破,是把中国光辉文化、中华民族深厚的一种文明和汽车造型艺术很巧妙地结合起来。”李书福说。

在李书福看来,KC概念车你看上去是一辆汽车,其实基本上运用了中国的各个方面的文化艺术,通过艺术家的设计,融入到了这个汽车造型领域里面去。

数据显示,美国平面设计师人数19.1万超过了面包师15.7万人。

与吉利概念车领军人物彼得·霍



吉利KC的设计师彼得·霍布里和马征鲲

布里和马征鲲两位设计师的见面不光是在陆家嘴中国时尚中心,还是在当天夜晚玉带般的黄浦江,窗外江轮穿梭,高楼林立。寓意着吉利如何通过上海设计中心瞬间捕捉把脉贯穿全球汽车消费市场跳动的雄心。

彼得·霍布里既是吉利的设计团队负责人,也是沃尔沃“天地”的设计师。他说,在北京、上海、三亚、广州、杭州五个城市中,无论是生活还是从事设计,他最喜欢的城市是上海。

毕业于中央工艺美院的吉利设计师马征鲲对于来自五国32人的设计团队效率交口称赞,他说,他给瑞典的彼得·霍布里和李书福各打一个电话,造型就能确定了。

李书福说,三年来,吉利与沃尔沃通过合作成立联合研究院,并在瑞典哥德堡成立了200人的研发中心,在基础性架构模块的设计方面取得了一系列共识,为今后各自开发更高层次的汽车产品,提供了基础的、非常有竞争力的、非常前沿的高技术的模块和技术架构,这是非常重大的进展。

## 海马M3爱心接力进行时

由江苏新闻广播《汽车零距离》、江苏电视台《购车地带》共同发起的“爱心直通车”大型公益活动,4月携手海马汽车推出“海马M3爱心直通车江苏环省行”。活动是由海马M3车主组成的爱心车队,在江苏全省开展爱心接力,历时1个月,行程约三万公里。旨在为出行困难和需要帮助的人,提供爱心搭乘免费送达服务。

海马M3爱心车队自南京出发以

来,已先后接力了淮安、常州、南通、泰州、扬州、宿迁等十座城市,共帮助了江苏省内两三百名需要帮助的群众。4月29日,海马M3爱心直通车将满载江苏人民的支持与爱心,返回南京。

如果您需要帮助,或愿意加入到我们的爱心直通车活动中来,可以拨打爱心热线025-85088860,与江苏新闻广播《汽车零距离》一起传递爱心,温暖你我!

## 别克主力车型征战南京车展

上海通用汽车别克品牌旗下主力车型重装亮相南京车展——领跑中高级车市场的别克君越、君威,新锐主力别克英朗GT、英朗XT,进口豪华SUV昂科威,豪华后驱轿车林荫大道悉数到场,加之包括“首席商务舱”别克GL8豪华商务车、中级车常青树别克新凯越在内的经典车型同台亮相,向观众充分展示了这一国内中高档汽车品牌所独具的“动感流畅、宁静舒适、强劲动力、精准操控”的产品特色。尤其是作为别克“当家花旦”的君越、君威2.4LSIDI车型,换装的全新一代Ecotec 2.4L SIDI智能直喷发动机,不仅带来动力性能与燃油经济性的同步提升,更全面引领中高级车进入直喷时代。

2.4L SIDI智能直喷发动机是享誉全球的通用汽车Ecotec发动机家族的新一代产品,荟萃尖端科技,凭借在动力、油耗、排放方面的卓越表

现,曾荣膺2010年度“全球十佳发动机”。这款2.4L SIDI智能直喷发动机最大功率137kW/6200rpm;最大扭矩240Nm/4800rpm。比上一代同排量机型,功率大幅提升了9.6%,扭矩提升6.7%。在其强劲驱动下,别克双君0-100km/h加速成绩提高3%以上,最高车速同时获得提升;而混合工况下百公里油耗则下降了2.2%,冷启动排放更大幅降低了25%,充分体现了“更好性能,更低能耗,更少排放”的绿色科技魅力。SIDI智能直喷发动机将携手Eco智能发动机和智能直喷涡轮增压发动机,继续巩固别克“双君”在动力科技领域的领先优势。

南京车展前,别克推出主题活动——“整装待发 恭迎试驾”,从即日起到5月1日到店试驾即有机会获取“万里油卡”,如此心动,不如赶紧行动!