

凤凰生意“惊”

古城“关门收费”后商户生意惨淡 政府预计每年可获亿元收入



4月17日,凤凰古城江边,游船没有生意,都停靠在岸边

“游客来参观我的房,凭什么收的钱归你?”自4月10日凤凰古城“关门收费”,游客锐减。商户们无生意可做,不断传出要停业抗议的消息。凤凰古城旅游开发已有十余年,10年间县财政收入增加10倍。不过,在政府看来收益明显不够,收入都被“其他商户”赚走。对古城收费,结合往年游客人数,“持股49%”的县政府,从门票中或可分得亿元收入。

专家指出,凤凰县政府与民争利,既做监管者又做经营者的举动,是明显的政府错位。

开发

“打包”的古城

“这是我们唯一可以选择的。”凤凰县委常委副县长赵海峰4月14日说。

对应这次收费方式的改变,此前,2012年底“凤凰古城景区管理服务公司”成立,注册资金1.2亿元,其中凤凰县政府独资的公司持股49%,开发商叶文智的公司持股51%。凤凰县政府和叶文智都称,他们此前的调查显示,到凤凰旅游的人七成只看城不看收门票的景点。现在每年690万游客,门票“流失很大”。2012年门票收入仅1.78亿,大量收益进入其他商户手中。

利益

收费是为规范秩序?

4月14日,凤凰县委书记谭长文称,凤凰改变收费方式,第一出发点是游客的合法利益和正常的旅游秩序。

副县长蔡龙称,2011年,凤凰县旅游投诉的数量,占全湖南省的67%。有的旅行社收了城内景点的门票钱,但只带着游客在景点外区域转。他称,由景点收费改为景区收费,将大大缩小不良导游、不良旅行社的活动空间。

常务副县长赵海峰称,景区整合收费,不是为了钱,只是管理手段和措施。

这个“不为了钱”的管理措施,可预期的是带来收入大幅增长。

凤凰县政府公布的数据显示,148元门票,政府拿走两部分,一部分是“两费一金”共33元,另一部分是企业经营产生的相关税收。

若根据2012年凤凰景区游客690万人次计算,门票销售额将超10亿元。按照比例,政府只“两费一金”的收入就有2亿多元,加上企业税金,收益会更多。

叶文智称,预计到游客人数减少,不过预期门票会增收1亿元。他称,每年运作经费约8000万元,再扣除贷款、设备折旧、员工工资等,最后的收益按股权比例分配,差不多与政府是五五分成。

争夺

“把商户路堵死了”

“光想着自己挣钱,却把商户的挣钱路子堵死。”一户店主康先生认为,凤凰县政府和叶文智的公司,一起垄断了整个凤凰的旅游资源。

在沱江下游的杜田村、棉寨村,村民做着游船生意。2006年前后,古城旅游公司运营“沱江泛舟”,双方产生利益冲突。最终,政府将下游的一处河道划给农家船。船家们说,其实就将他们赶到了下游。

而在4月10日收门票后,游客的“套票”包括上游的“官船”,下游的私家船主,也就无生意可言。

政府与他们谈合作,答应每年5万元收编管理,再加上每月1000元工资。船工们说,每年干活差不多也是这个收入,但不自由了。

冲突

谁的凤凰谁的城?

凤凰古城由一栋栋民居组成,每栋民居都是私有。这里的居民在沱江岸边这座小城,已世代生活了千年。

在商户们看来,政府规范景区管理之类的说法只是借口。古城内每家每户的建筑构成了古城的整体风貌,“凭什么游客来参观我的房子,收的钱却归你?”

“诸如规范景区管理之类的说法,只是冠冕堂皇的借口。”中国社科院旅游研究中心特约研究员刘思敏接受媒体采访时说。

刘思敏认为,与那些单独的文物古迹和自然风景区不同,凤凰古城是一种典型的“社区型景区”,景区内不仅有古迹,还有居民,在众多居民构成了古城收益主体的情况下,政府和投资公司坐享门票收益,实际上侵犯了古城内民众的财产收益权、通行权等诸多权利。

在普遍的质疑声中,记者注意到,4月18日开始,古城门票检验悄然放松,人们可自由进出。不过县政府人员表示门票依然在售。

据《新京报》

组织出卖人体器官 主犯最高获刑10年

4月23日,杭州市江干区人民法院对被告人吕某等组织出卖人体器官一案进行公开宣判,主犯最高获刑10年。

法院审理查明,被告人吕某自2011年11月起在网上招募自愿出卖肾脏的人员,通过安排体检、配型、肾脏摘除手术,至2012年5月28日案发时,已组织10余名供体摘除了肾脏并出卖。

吕某通过组织出卖人体器官以每人次1.5万至2万元的价格从中获利16万余元。被告人向某、沈某、白某、叶某、陈某、殷某、顾某、郝某等先后参与其中,分别为被告人吕某招募、管理供体、跟随手术及接送等。

据新华社

苹果又输侵权官司 要赔70多万元

4月23日上午,北京市二中院对磨铁数盟公司、麦家、于卓诉苹果公司侵权案件进行了判决,法院认定苹果公司侵权,判决赔偿3家公司74.7万元,其中磨铁公司53万元、麦家公司20.5万元,于卓1.2万元。

原告北京磨铁、麦家、于卓起诉称,其享有《明朝那些事儿》系列丛书、《风语》、《风声》、《暗算》、《解密》、《挂职干部》等作品的著作权。2012年,苹果公司应用程序商店AppStore在线销售并作为iPhone、iPad用户下载涉案作品,侵害了其著作权。

法院审理后认为,苹果公司通过AppStore对第三方开发商上传的应用程序加以商业上的筛选和分销,并通过收费下载业务获取直接经济利益,故对AppStore的应用程序,应负有较高注意义务。据《法制晚报》

预交学费可享折扣 老师称为家长减负

小斌(化名)是湖南电子科技职业学院大一学生。他说,前段时间班主任刘老师通知,“如果提前交下学期学费可以享受一定折扣”。

小斌回忆,班主任称在5月2日前交清,可以减免学费的10%,如果6月份前交清减免8%,6月份交的话减免6%。

4月22日,记者联系上刘老师,刘老师证实确有此事:“考虑到不少学生家庭贫困,也是为减轻家长负担。”据《潇湘晨报》

网友声音

@圣骑士_李:好的旅游目的地又不是只有凤凰。

@风中的鸟语:收费的凤凰不如鸡!

@打痞子腔李鸿章:市场会调节的。政府也会降价。这是一个动态的过程。

@Albert_小Z:都不去,看他们怎么办!

售价10.39-15.09万元 比亚迪思锐上海车展上市

2013年4月20日,比亚迪旗舰B级车思锐于上海车展正式上市,售价为10.39-15.09万元,作为比亚迪冲击中高级市场的全新力作,思锐以“安全·便利·享受”为设计理念,豪配云集,品质可靠,将对中高级车市发起一轮颠覆性冲击。

本次上市的思锐共有1.5TI豪华型、1.5TI尊贵型、1.5TI尊享型、1.5TID豪华型、1.5TID尊贵型、

1.5TID尊享型、1.5TID旗舰型7款车型,全部搭载1.5TI发动机和博世第九代ESP车辆稳定控制系统,高配车型匹配6速自动挡。动力和操控起点不俗。

作为比亚迪首款旗舰B级车,思锐整车外形采用蕴含力量的“弓影设计”,同时以“安全·便利·享受”的设计理念,这也与本届上海车展主题——创新·美好生活不谋而合。

安全方面,思锐采用集成设计理念,从碰撞安全、操控安全、信息安全三个方向发力,拥有一套由HUD夜视系统、360°全景影像、AFS随动转向氙灯、12安全气囊、全系标配ESP、高刚性安全笼车身设计等大气布局。

在便利方面,思锐即搭载了云服务、遥控驾驶、语音控制、HUD抬头显示、智能手表钥匙、电子手刹等丰富配置,便利之余更增添豪华色彩。

防止煤气中毒 A.O.史密斯研发更安全的燃气热水器



近年来煤气、天然气中毒时有发生,燃气热水器的安全性能受到消费者关注。记者了解到,美国热水巨头A.O.史密斯推出新一代更高安全等级的防一氧化碳中毒(煤气中毒)的燃气热水器,其蕴含的高新技术——“一氧化碳安全防护系统”,集监控报警、断气清扫、排废气保护于一身,可以解

除环境中一氧化碳隐患,方便又安全。

市民更看中安全性能

“我要买一台燃气热水器,价格实在但一定要安全。”市民张先生最近看到不少关于燃气中毒的报道,决定换掉家里的老热水器。“这种A.O.史密斯最新热水器,有自动报警功能,特别加强了针对家庭一氧化碳监测。”在销售人员的指导下,张先生最终挑选了一款能自动监测一氧化碳浓度的热水器。

“我买的热水器,还免费赠送了一个298元的一氧化碳安全防护装置”张先生感到特别划算,“A.O.史密斯这样的国际品牌,还能自动检测居

家环境,一家老小洗澡安全多了。”

一氧化碳无色、无味,是危险的隐形杀手

燃气热水器需要保养和维护,若燃烧器上出现积碳,或烟道堵塞,会导致一氧化碳浓度超标。冬天天气寒冷,不少家庭洗澡时关闭门窗,如果空气不流通,热水器燃烧不完全会导致室内一氧化碳浓度升高,一旦空气中无色、无味的一氧化碳超标,人就会不知不觉中毒,造成严重后果。

燃气热水器加装安全防护系统

A.O.史密斯成功研发“一氧化碳

安全防护系统”,解决了燃气热水器的一氧化碳隐患,并获得美国专利(专利号:US 8047163B2)。该系统可24小时不间断监测空气中的一氧化碳浓度,并与热水器实时联动,一旦超标马上报警并采取行动,主动确保家人安全。同时,A.O.史密斯“一氧化碳安全防护系统”分离式高位监测技术,报警模块分离式高位安装,全面监测所有燃气器具带来的隐患。可谓监控报警、断气清扫、排废气(剩气)一气呵成。

此外,该款燃气热水器,具突破性的超静音技术。运行声音最低小于40分贝,相当于疗养院的夜间声音标准。这种改变来自于A.O.史密斯独创的“智能超静音系统”,它能极大

降低燃气热水器的运行噪音,让厨房生活不再受“呼呼”声影响,让你的家安全又安静。

139年创新不止 推动行业一路前行

A.O.史密斯推出的防一氧化碳中毒的燃气热水器,在全面安全防护的基础上,实现了安全和安静舒适的有效统一,解决了消费者在使用燃气热水器时的安全隐患和噪音烦恼,赢得众多消费者信赖。139年来,A.O.史密斯始终坚持创新研发,以领先技术和优质产品推动行业一路前行。
全国统一24小时服务热线:
4008288988