



“4月11日,我看到了腾讯公司微信产品团队发布的信息,其中明确表示‘微信绝不会对用户收费’,相信广大微信用户也都看见了。工信部对此表示支持和欢迎。”  
——工信部新闻发言人张峰

## 收费传闻不断,工信部发声: 微信是否收费 由市场决定



登录

使用QQ号或微信

### 网友声音

@一直向上飞:  
工信部这是在扯皮么?一会说要收费,一会说不干预,还有没有一点公信了?!

@胖子-哥哥:原来的一些举动原来是投石问路啊……

@路上的倒影:  
收费?微信一收费我看有九成的人不会用了!

针对运营商与微信之间的收费传言,工信部新闻发言人、通信发展司司长张峰23日在国务院新闻办举行的新闻发布会上回应称,工信部鼓励和支持包括微信在内的互联网和移动互联网的创新发展,是否收费由市场决定。他认为,探索合作共赢的商业模式应该是企业发展的共同目标。

### 工信部鼓励支持微信创新

张峰说,当前,社会各界对“微信是否收费”问题高度关注,媒体、专家、网民以及相关企业都纷纷通过不同渠道表达了各自观点。针对“微信是否收费”等相关问题,他谈了两点看法。

一是工业和信息化部鼓励和支持包括微信在内的互联网和移动互联网的创新发展。近年来,随着我国经济的快速发展和信息通信基础设施的不断完善,互联网,特别是移动互联网已经成为创新发展最为活跃的领域之一,不断催生新的业务形态和商业模式,都深受用户的喜爱。微信就是利用移动互联网传递语音、文本、图片、视频等信息的即时通信工具,这是我国互联网企业最具创新意义的产品之一。

当前,参与微信等OTT业务的企业类型日益多元化。他认为,互联网公司、基础电信企业、终端企业、设备制造企业都参与OTT业务,充分体现了产业融合发展趋势。

张峰称,推动此类业务的发展对满足社会各界多样化通信需求、提升国家信息化水平、培育新兴信息服务业、增强产业国际竞争力都有积极作用。工信部一直在积极关注并鼓励和支持包括微信在内的互联网和移动互联网的创新和发展。

### 是否收费由市场决定

二是互联网和移动互联网等

新业务是否收费由市场决定。根据目前的法律法规和相关管理规定,对于互联网和移动互联网等新业务,政府实行市场调节价管理,即由经营者根据市场情况来决定其是否收费,这也就是媒体报道的苗圩部长所提及的包括微信在内的OTT业务有收费可能的说法。

张峰说:“互联网业务多数是免费的,但也有收费的,比如说电子邮箱、视频、游戏等。最近,工信部也注意到,部分媒体对‘微信是否收费’问题的报道差别较大,反应不尽一致。实际上,微信从2011年推出以来,该业务是否收费或者怎么收费都是由其经营者依据市场情况自主决定的,政府部门没有干预,未来我们也将坚持这一原则。”

他表示,“4月11日,我看到了腾讯公司微信产品团队发布的信息,其中明确表示‘微信绝不会对用户收费’,相信广大微信用户也都看见了。工信部对此表示支持和欢迎。”

张峰23日还表示,工信部已起草《电信和互联网用户个人信息保护规定》和《电话用户真实身份信息登记规定》两个部门规章,目前正在公开征求意见。待正式出台后,将全面启动电话用户真实身份信息登记工作。此外,张峰说,工信部还将加快推进光纤到户,为百姓带来公平平等的宽带选择权。

综合新华社报道

### 微信

微信是腾讯公司于2011年1月21日推出的一款通过网络快速发送语音短信、视频、图片和文字,支持多人群聊的手机聊天软件。用户可以通过微信与好友进行形式上更加丰富的类似于短信、彩信等方式的联系。

据了解,2012年3月底,微信用户破1亿,耗时433天。2012年9月17日,微信用户破2亿,耗时缩短至不到6个月。截至2013年1月24日,微信用户达3亿,时间进一步缩短至5个月以内,而且仍在加速普及中。

目前,微信软件完全免费,不收取用户费用。近期来,有关“微信收费”的传闻不断,腾讯公司也做了相关辟谣。

### 评论

## 靠收费破解“世界性难题”?

谈到微信收费的热门话题时,中移动原董事长王建宙表示,OTT提供商是否应分摊成本,目前是“世界性难题”。而难题何解?在意识到微信等OTT业务可能“革掉自己的命”后,几大运营商终于醒悟过来,集体起来要“讨个说法”。

三亿微信用户,确实增加了网络服务的负荷。然而,用户并非免费使用服务,而是支付了不低的流量费。再对微信等应用收费,就好比上高速时已经交了一遍“过路费”,上路了又被告知还要再收道路“占用费”,属于明显的重复收费。

OTT收费,并不是什么世界性难题。因为国外类似微信的应用,基本没有收费的先例。靠着垄断地位,各大运营商已经赚得盆满钵满。中国用户们享受着与价格很不对等的网络服务,有些人仍不满足,又把眼睛盯上了微信。有说法称,“微信占用60%的信令资源,只带回来10%的流量”。奇怪的是,移动QQ也已使用多年,占用的信令资源并不比微信小,为何放过QQ而要对微信收费呢?恐怕还是因为微信威胁到了短信、彩信甚至语音通话等运营商的主要财源。

从市场竞争的角度来说,运营商应对微信等OTT服务竞争的方法有三种:下调资费,使OTT的使用变得麻烦而多余,让用户自动放弃;与OTT企业合作,创新管理模式;自己开发更好用的OTT。只是,这些都太麻烦了,且需要巨大的投入,哪有直接收“过路费”来得容易?

如此看来,OTT提供商的成本分摊,并不是什么“世界性难题”。真正的难题,是企业如何不断创新,拿出真正好用又替消费者省钱的新产品。而要治运营商不思创新只想收费的懒惰和霸气,最好的办法就是朝垄断动刀。

据新华社新媒体专电

# 保护环境 远离癌症

第十九届全国肿瘤防治宣传周 2013.4.15-4.21

### 健康讲座

主题:《春季肿瘤病人的养生保健》

时间:2013年4月24日(周三)14:30-16:00

主讲专家:霍介格 江苏省中西医结合医院肿瘤科主任,主任中医师,南京医科大学及南京中医药大学兼职副教授。

地址:现代快报社8楼大会议室(南京市鼓楼区55号置地广场)

公交线路:2、26、30、46路至青石街下,

68、29、163、77、60路至长江路站下。

特别提醒:听讲之前请拨打现代快报96066热线预约,现场听课者将获赠纪念品一份。



主办:现代快报 健康周刊

协办:中Z科 特别支持:



24小时读者热线: 96066