



## “不用写名字,只是一点心意”

### 苏州慈善总会为雅安募集2200多万善款,许多人捐款不留名

“不要写名字,不用开收据,只是对灾区群众的一点小小心意。”昨天上午9:30,一位爱心女士匆匆来到市慈善总会(基金会),捐了600元后又匆匆离开,没留下姓名,也没要捐赠收据。截至昨天中午12:00,苏州市、县(区)两级慈善总会已为雅安地震灾区募集善款共计22819989.7元,苏州市慈善总会(基金会)接收爱心款物13078687.7元。苏州慈善总会表示,将为每一笔捐赠开具收据,并与雅安当地慈善总会对接,确保市民的爱心不会被辜负。 吴成杰 蒋文龙

#### 一天来捐两次钱

雅安地震灾情发生后,苏城涌现了众多伸出援手不留名的好心人。一位不留名的爱心老人吃过午饭后,专程骑自行车从新区赶到市慈善总会(基金会)捐赠了1000元。一位外来务工人员来到市慈善总会(基金会)捐赠了100元。他说自己有点体力劳动的小生意,来苏州务工也好几年了,作为一名新苏州人,也表达一下对灾区群众的关心。

昨天下午,一名中年男子中午来到市慈善总会(基金会),工作人员认出他上午就曾来过一次,“上午帮儿子捐了一点钱,现在过来帮老母亲捐点。”这位不愿意留名的市民说,老母亲是一名退休的教师,虽然已经85岁了,而且瘫痪在床,但得知四川雅安地震,心里就一直牵挂着灾情,坚持要代她献出一份爱心。苏州大学附属儿童医院的一名

职工来到市慈善总会(基金会),捐赠了5713元。他说,这是医院全体职工的心意。

#### 两天半募捐2200多万

苏州市慈善总会副秘书长陈建珍介绍,雅安地震发生当天,慈善总会就发动社会各界为地震灾区募集款物。

截至昨天中午12:00,短短两天半时间,苏州市、县(区)两级慈善总会已为雅安地震灾区募集款物共计22819989.7元,市慈善总会(基金会)接收爱心款物13078687.7元。

陈建珍说,雅安地震灾情发生后,苏城涌现了众多伸出援手不留名的好心人,但慈善总会(基金会)也要为每位爱心人士开具捐赠收据,并及时通过网站、报纸等各种途径公布捐赠信息,确保公开透明,并将与雅安当地慈善总会对接,确保市民的爱心不会被辜负。

#### 捐款方式

一、银行转账:账号:325601000018170226408;户名:苏州市慈善基金会;开户行:交通银行苏州南门支行;请注明“雅安捐款”。

二、现金捐款:苏州市慈善总会(基金会)办公室;地址:苏州市人民路578号(工人文化宫北侧)。

三、邮局汇款:收款人:苏州市慈善总会(基金会);地址:苏州市人民路578号(工人文化宫北侧);捐款用途:请注明“雅安捐款”。

四、网上捐款:操作方式:点击苏州慈善网www.szcs.org→“我要捐款”→选择“助急”→按照网上流程操作即可献爱心;捐款用途:请在“附言”中注明“雅安捐款”。

市民如有捐款事宜需要咨询,可拨打苏州市慈善总会联系电话:

0512-65245559、65243339、65242229。



#### 逃生演习

昨天,金阊实验小学全体师生进行了一场地震逃生演练,在四川雅安地震默哀、祈福的同时,居安思危,提高自己临危不乱、自救自护的能力。上课中,金阊实验小学突然吹响地震警报。“地震来了,大家不要慌。”班主任大声告诉学生,学生则迅速抱头、闭眼,并躲在各自的课桌下。大约过了1分

钟,学校发出解除“地震警报”的信号,在班主任的指导下,全校1400多名学生镇定应对、手捂口鼻,远离高层,进行了有序疏散。据悉,该校是江苏省防震减灾科普示范学校,每学期至少进行两次疏散演习,中年级的地方课程中每学期都有4节防震减灾课。

孙佳桦 成如/文 学校供图

#### 绿色通道

### 中行柜台可直接捐款

昨天,四川雅安进入了震后生命救援的冲刺阶段,苏州市民的捐款热情也持续高涨。记者昨天从苏州市红十字会获悉,截至昨天下午4点,苏州市区红十字会已筹得善款84.5万元。

据苏州市红十字会秘书长马红英介绍,为便于市民捐款,苏州市红

十字会已联合中国银行,开通了捐款绿色通道。即日起,市民在苏州大市范围内中国银行任一网点柜面,只需说明向雅安灾区捐款,并留下姓名和联系电话,捐款可自动存入苏州市红十字会捐赠账户。苏州市红十字会收到善款后,将把捐赠收据和荣誉证书邮寄给捐款人。 何寅平

#### 相关新闻

### 川渝商会捐款逾18万

昨天下午,记者从苏州市川渝商会获悉,雅安发生地震后,商会通过短信平台,发动200多家会员单位进行爱心捐款。截止到昨天下午4点,共收到52家企业的捐款共计187000元。

商会负责人表示,他们将会把这笔捐款汇总后,派专人送往

灾区。据商会统计,在苏工作的雅安籍员工共有十多人,这些员工的家属均住在雅安市区等受灾情况相对较轻的地区,虽有员工家中的房屋在地震中出现破损,但并无人员伤亡。商会将根据雅安籍员工家里的受灾情况分别发放慰问金和抚恤金。 李铮

#### 物价

### 物价部门将开展五一价格检查

## 抗流感商品乱提价,最高罚款5倍

“五一”假期即将来临,记者昨天从苏州市物价局获悉,4月25日至27日,苏州市物价局将在全市范围内开展“五一”市场价格大检查。相关负责人介绍,旅游行业和H7N9相关商品价格将成为此次检查的重点。市民在旅游和购物过程中如发现价格欺诈、擅自提价等情况,可拨打12358价格举报电话进行投诉举报,物价部门可根据情况没收违法所得,最高处以5倍罚款。

#### 景点停车乱收费可举报

目前,“第十六届苏州国际旅游节”正在进行当中,随着“五一假期”的到来,苏州也将迎来清明后的又一个旅游高峰。

苏州市物价局副局长张祥生告诉记者,自从海南旅游宰客事件爆出后,不少地区的旅游市场都开始了自我整顿,这次物价部门将重点检查游览参观点价格优惠政策的公示情况,旅行社、宾馆酒店、餐饮购物、休闲娱乐等与旅游相关经营者的明码标价情况,制止各种乱涨价、乱收费行为。

根据相关规定,政府投资的旅游景点要将老人、学生等群体的票价优惠政策在显著位置进行公示;由于人多,旅游景点的停车也往往比较困难,一些商家借此乱收费敛财,张祥生表示,旅游景点的停车费用要按照物价部门批准的公示牌价

格来收取。市民在旅游过程中如果发现景区存在上述违规问题,可拨打12358价格举报电话进行举报。

苏州的丝绸向来比较出名,物价部门在之前的检查中,发现有商家使用廉价的漂白柞蚕丝织品,来冒充高档的桑蚕丝高价出售,有的商家还会打起“超低价折扣”的幌子。张祥生提醒消费者,购买丝织品最好到物价部门对价格进行过登记备案的店铺,如果商家给出的价格过于“诱人”,那就要保持警惕了。

#### 抗H7N9药品不得乱提价

最近,一些抗流感物品和药品受到追捧,一些店铺甚至一度出现了板蓝根、口罩等缺货的情况。张祥生表示,针对这一情况,物价部门将此次检查的另一个重点放在了抗H7N9禽流感相关物品方面,将对相关药品、消毒用品和防护用品,如板蓝根、口罩、VC泡腾片等价格进行

检查,严厉打击乘机涨价、哄抬价格等违法行为。

张祥生介绍,物价部门曾接到过市民举报,一家药店擅自将市场价格5.9元一盒的感冒冲剂以10元一盒出售。由于金额较小,物价部门对该药店发了整改函,并责令其退掉了多收的费用。他告诉记者,市民在购买药品时如果对价格有疑惑,可以拨打12358热线咨询,根据药名就能查到国家最高限价。如果商家趁机抬价情节比较严重,涉及金额较大,物价部门可没收违法所得,并最高处以5倍罚款。

此外,物价部门还将对大型商贸流通企业、连锁超市、药品经营企业、中华老字号等实行明码实价的行业进行巡查,严肃查处百货商场、购物中心等商贸流通企业利用虚假或者使人误解的标价形式或者价格手段,欺骗、诱导消费者的价格欺诈行为。 蒋文龙

#### 楼市

### 上周楼盘扎堆开盘,开发商“以价换量”相城“7字头”楼盘受关注

上周,开发商纷纷铆足了劲,做出力挽银四的加推态势。由此4月的开盘大战在上周达到高潮,加推12盘。值得一提的是,加推的房源类型更倾向于满足具有改善性需求的购房者。其中更有楼盘推出了“7字头”房源,颇受关注。

3月初,新国五条落地促成了各地房产交易的火爆,苏州达到7898套。而截至4月19日,住宅类新房日均成交201套,与3月日均464套的成绩相比,有一半的降幅。即使如此,开发商依然铆足了劲力挽“银四”。

据搜房网统计,截至4月21日,苏州共有24次加推,上周加推12盘,占比一半。除此之外,加推的房源类型更加倾向于满足具有改善性需求的购房者。业内人士认为,从政策上来理解,伴随着各地国五条细则的相继出台,限购、税收、信贷等条款已经逐步在各地开始贯彻执行,今后再买二套房将困难许多。从开盘现场来看,开发商力捧改善型房源的策略显然得到了不错的市场回应。据苏州住建局数据统计显示,上周住宅成交1316套,环比增幅8.94%。

均价方面,上周价格波动比较小,都在万元以上。从开盘项目来看,无论所推房源多少,低价、优

惠的营销策略都很抢眼。认购享受2万优惠、全款96折,等等,开发商“以价换量”意图明显。

更值得一提的是,位于相城活力岛核心区的一楼盘加推开出了“7字头”,新房源最低价格仅7970元/平方米起,所推房源当天全部售罄。

记者了解到,在整个二季度,苏州市场都将有大批房源入市,入市的热点主要集中在园区、吴中、吴江,共计68盘万套房源。其中,园区预计将有16个住宅项目,约3122套房源入市,湖东以及青剑湖板块仍是推盘热点;吴中也将计划推新楼盘17个;吴江将有15个住宅项目开盘,推出千套房源。价格方面,与苏州整体房价水平万元左右相比,吴江7500元的整体均价在购房者眼中实属“价格洼地”。业内人士称,总体而言,二季度的纯新盘中,不缺少值得期待的住宅产品,“红五月”楼市怎么走还有待观望。 何洁