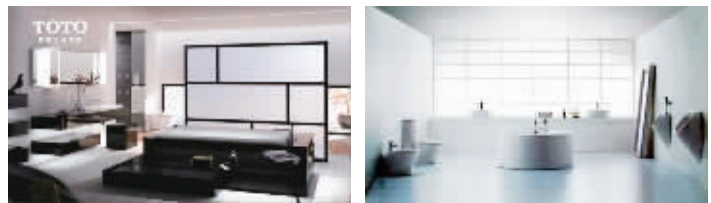
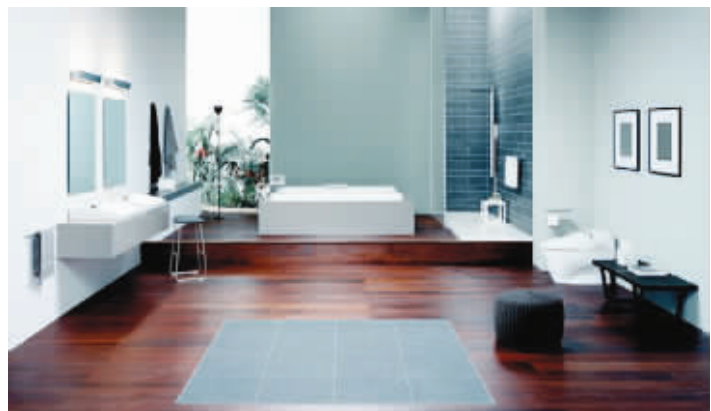


智能、舒适、节水,这是专注卫浴百年的企业 老洋房里的TOTO传奇

4月29日,TOTO卫浴金陵国际家居尊荣馆将以崭新的面貌亮相南京。作为有着近百年历史的国际品牌,TOTO新店延续了简约和时尚的设计理念,汇聚了TOTO最新的产品系列,无论从新品规模还是技术革新上,都进行了全新的升级,带领南京业主领略TOTO的智能化、环保性和舒适性卫浴生活。 现代快报记者 袁阳



本版图片均为TOTO卫浴产品

智能 电子便盖的发明者

提起大名鼎鼎的卫洗丽,相信很多读者如雷贯耳,这可是世界上第一个智能电子便盖,而它的发明者就是TOTO的研发人员。智洁技术、超漩式冲洗、SMA恒温、ECO-MAX节水坐便器、节水龙头、海洁特赛乐板……“1917年,TOTO在创立之初,就有一支非常牛的研发团队,近百年来,研发了一系列智能产品。”

“大家都知道电子便盖是个好产品,具备了恒温、除菌、加热、暖风等功能,但是很多人在买好了马桶之后才购买电子便盖,这就容易出现马桶和电子便盖不匹配的问题。”TOTO有关负责人张旭祥告诉记者,所以说TOTO是电子便盖的鼻祖,不仅因为其发明了电子便盖,还因为其每年都在为此而创新,而这种创新是其他电子便盖所不具备的,“应用于TOTO卫洗丽系列产品中的电解水除菌技术,能在短时间内进行除菌和消毒的清洁技术。同时,这个除菌过程无须添加任何其他化学成分即可完成。而相比以往的普通冲洗,用电解除菌水能更彻底地清除马桶中的细菌和污物,并有效抑制霉菌滋生。”

据了解,除了温水冲洗、暖风干



燥、强力除臭和便座保温等功能外,近年来,TOTO新款卫洗丽更强调人性化设计,增加了夜灯功能、便盖自动开闭和柔光照明等功能。

节能 马桶冲水量只有3.8升

今年3月,在两年一届的法兰克福国际卫浴展上,TOTO展示了更环保更智能的设计方向。TOTO在给业主带去智能卫浴体验的同时,更将环保与节能融入到生活中。这种环保不仅体现在马桶上,还体现在了花洒的节水上。

“以前6升的马桶,现在降低到了4.8升、4.2升,一体化智能马桶甚至降低到了3.8升,而花洒头也同样节水,研发改变了花洒的出水结构,舒适感丝毫没有降低,用水量

却只有原来的一半。”张旭祥以一款普通的马桶为例介绍说,TOTO曾经做过一个试验,用100个直径为2厘米的冲压球来冲水,共分三次冲水,每次至少能冲走90个冲压球,“在采用了新技术和新材料之后,TOTO让污浊物难以附着,清洁更省力。”

舒适 80年风雨后依然如初

在业内,TOTO是以舒适性著称的品牌。“TOTO就好比‘第二眼美女’,乍一看不是最时尚的,但是再多看几遍却能体味出独特的味道,这种经典的设计看十年二十年也不会过时。”张旭祥表示,TOTO成立已经长达近一个世纪的时间,在卫浴界,还没有一个企业像TOTO这么专注,专攻卫浴的全系列产品,“很多卫浴企业在发展壮大之后,开始往别的行业拓展,而TOTO只生产和卫浴有关的一切产品。其生产的很多产品都已经成为时代的经典和永恒。”

张旭祥告诉记者一个小故事,TOTO曾经有一款卫浴,安装在上世纪初上海的老洋房里,经过了七八十年的时间,这款马桶的冲水功能、釉面的色泽依然如初,和当初安装的时候几乎一模一样。这是TOTO的故事,也是TOTO的传奇。

TOTO | 尊荣馆

重装开业

5动金陵 1降到底

TOTO金陵国际家居尊荣馆
4月29日隆重开幕

厂家特供价

(优惠大酬宾)

满5000元 送 热水壶

满8000元 送 电饭煲