

将军大道上,近3万棵乔灌木要移走

江宁开发区:移植苗木是为了配合道路改造,已经过绿评

本报讯(记者 付瑞利)近日,有市民经过江宁区将军大道时,发现路边绿化带中,一些工人在移植苗木。江宁开发区相关人士回应,移植苗木是为配合道路改造。此次施工手续齐全,并经过“绿评”。

昨天,现代快报记者来到将军大道翠屏清华园门口。沿着绿化带一路向南,记者看到,已有不少苗木被挖出,等待运走。不远处,一块一人多高的告示牌上写着:随着地铁六号线开发区段的施工,将军大道路面损坏严重。2014年5月前,相关部门将对其进行改造。为保证工程顺利开展,需对路上苗木进行移植。

据了解,此次移植,共需移走乔、灌木28689棵,板块苗204759平

方米。有人疑问,移走这么多植物,是否经过审批?江宁区住建局相关人士介绍,3月27日,园林所组织召开将军大道改造树木移植评审会,邀请了园林、规划、市政等方面的专家,还有6位家住将军大道的市民,一起进行了“绿评”。同时,这一项目在4月2日至9日,向公众进行了公示。

“地铁施工开始后,将军大道北段路况变得比较糟糕。”江宁开发区管委会一位工作人员表示,他们将在这条连接江宁与南京主城的重要通道,进行改造、拓宽。现有绿化带必然对施工造成影响,所以只能安排施工单位将部分苗木移走。将军大道上的苗木将被移植到其他路段



工人正在移植苗木
现代快报记者 施向辉 摄

或开发区苗圃内进行养护。待该路段改造完毕后,要重新进行绿化,一些符合要求的苗木还会被移回来。

2013新秦淮“创洽会”项目挺多 除了德云社,还有电影艺术博物馆

本报讯(记者 余乐)4月28日,新秦淮区成立后的第一次创洽会将在水游城假日酒店举行。昨天,现代快报记者从新闻通气会上获悉,此次创洽会,预计将签约投资项目25个,总投资额超80亿元。目前,已签约9个文化产业项目,总投资额超过40亿元。

作为此次创洽会签约项目的一部分,4月19日,德云社已提前在南京门东历史街区“着陆”。除了将明城墙中华门段约1500平方米的剧场租赁给德云社外,历史街区还将帮助德云社在南京更好地生根发展。

此外,国内第一工业设计品牌洛可可、博纳影业集团也将在此次创洽会上签约。

据了解,洛可可将在主街上打造200平方米的店面,为游客设计、生产具有本地旅游文化特色的

工艺品。博纳影业集团将和门东历史街区联手打造电影艺术博物馆,2014年博物馆开放后,游客将能目睹不少珍贵的电影拷贝、手稿和电影器材等。

据悉,世界500强集团温德姆酒店将投资6亿元在街区打造五星级酒店,建筑外立面将与街区保持一致,中式木质建筑、马头墙的酒店外景,令人期待。

此次创洽会上,在建的L-Park南京国家领军人才创业园也将进一步招才引智。位于水西门至集庆门段的数字国创园,占地5万平方米,是南京主城区最大的创意产业园。为了保留历史底蕴,数字国创园将南京第二机床厂的老厂房复建,打造以创业、软件和工业设计为主的产业园。

目前,产业园一期项目已完工,预计七八月份向市民开放。

一季度,南京零售增速排江苏第一 高档菜、名烟酒消费同比降六七成

本报讯(记者 张瑜)日前,南京市商务局发布了一季度南京社会消费品零售的相关数据。统计显示,一季度,南京社会消费品零售总额854.4亿元,同比增长13.3%,比去年放缓2.2个百分点,但增速依然排江苏首位。其中,建筑及装潢材料类表现突出,比去年同期增长70%。受公务消费收紧的影响,住宿餐饮业同

比下降2.1%,尤其是星级酒店零售额下降三成以上,高档菜肴、名烟名酒的消费明显下降了六七成。

统计数据显示,今年一季度,江苏零售增速12.8%,而南京的数据高出全省0.5个百分点。据了解,消费增幅在13%以上的仅有南京、镇江、连云港、宿迁4个市,南京则拔得头筹。

与往年相比较,受公务消费政

策收紧的影响,今年一季度,南京餐饮业备受冲击,特别是星级大酒店零售额下降了30%以上,高档菜肴、名烟名酒的消费明显下降了六七成。一季度,南京住宿和餐饮业完成社会消费品零售总额69.95亿元,同比下降2.1%。但与此同时,大众消费出现了同比增长态势,一季度的增幅在11.4%~29%。

停气通知

因燃气管道施工,于4月25日13:00至17:00下列地区停气:明瓦廊129-1、129-2、129-3周围用户,司背后(1号、3号、5号、7号、9号)、司背后9巷、天福园、龙仓巷、铁路南街(1号、2号、3号、4号、5号、6号、8-16号、19号)周围用户,汉中门大街281号周围用户,老菜市8号华悦实业投资公司、汉庭快捷酒店周围用户。
南京港华

苏宁山西路Expo超级店 4月28日,邀您与未来同行

2003年,苏宁山西路店以“3C+模式”为蓝本成功开业,将“未来体验式”元素作为立店之本,当之无愧地成为中国家电连锁的卢浮宫。十年后,苏宁谋划“云商模式”,升级为Expo超级店的山西路店将于4月28日正式开业,在被誉为中国家电连锁巨头摇篮的山西路商圈,苏宁再次担当起变革者的角色。

十年来,苏宁山西路店成为该商圈时尚家电消费的引领者,西门子、海尔、LG、三星等众多品牌将其新品发布选在了这里。作为“云商模式”下的首批Expo超级店,升级后的山西路店将以全新的店面形象及业态布局面世,在对该商圈的家电消费产生强大的积聚作用的同时,也将成为山西路商圈时尚消费的核心。
刘德杰



苏宁山西路Expo超级店内效果图

未来,让商圈升级

业内人士看来,山西路商圈的家电竞争激烈程度绝不输给新街口,南京三大家电连锁企业的总部曾经都位于该商圈,三大总部“三点一线”的格局下,山西路曾经被戏称为“连锁总部大道”,该商圈的家电销售大战从未消停过。继山西路店之后,2012年初乐购仕生活广场开业,在最大边长不过200米的区域内,对该商圈的家电格局形成包围之势。

作为苏宁云商模式融合的“范本”,苏宁山西路店此次的升级改造正好处于山西路商场升级改造的大潮中。该店开业之后,营业面积较之前将有较大增加。同时,作为首批升级的超级店,开业后的山西路Expo超级店将全面整合线上苏宁易购供应链,精选进口食品、酒类等中高端商品,规划精品超市,形成生活电器、日用品、百货等为主的综合生活购物区,并与周边的商业业态互补,打造该店在山西路时尚白领消费圈的核心地位。

记者了解到,目前山西路一湖南路商圈的升级改造在全新规划中,以具有强大购买力的白领时尚人群及和周边社区居民为目标人群,以“未来”元素为蓝本,再辅以多样的业态组合,山西路Expo超级店在整个商圈中将处于举足轻重的地位,将山西路商圈打造成为华东最大的时尚消费商圈之一。

在见,未来

在苏宁山西路Expo超级店的宣传文案中,“在见,未来”的字眼格外显眼。其实,在苏宁山西路店10年升级变革的历程中,从不缺少“未来”的元素。2003年,在被誉为中国家电连锁巨头摇篮的山西路商圈,苏宁山西路店以“3C+”模式为蓝本成功开业,在吸取国外家电连锁店未来体验式元素的基础上,以消费者需求为导向对店面装修、产品出样及辅助设施等进行设计,众多知名品牌在该店推出的产品专区都是按照未来店的模式进行设置,比如利浦彩电的无线互联体验馆、诺基亚在南京唯一的一个品牌概念店、TCL彩电南京唯一的一个剧院体验馆等,在作为鼓楼区首善之区的山西路商圈,营造出强有气势的商业消费文化。

不少消费者对山西路店2006

年的那次升级改造记忆犹新,消费者能够认知的家电产品在当时都被赋予了意想不到的功能,山西路3C航母店开始扬帆启航。“早在七年前,山西路店就给消费者描绘了一个未来家电的世界。”一位历经苏宁山西路店沿革的负责人告诉记者,除了有代表科技前沿的家电产品,当时山西路店还特别设置了一块“体验未来”的休闲专区,除展示未来家电的功能,还有专门人员讲解使用方法,让苏宁未来家电更具吸引力。

业内人士认为,以年轻消费者居多的山西路商圈,在渴望认知未来新成一种消费潜力的时代,苏宁绝对可以担当起拓荒者的角色。当时的苏宁山西路店绝对称得上是亚洲规模最大、品种最全、功能最多的专业电器商场,同时也是最高档、最现代、最时尚的3C展销中心。

续写,未来

业界看来,苏宁的每一次变革都成为家电连锁业的风向标。自去年开始,苏宁开始了新一轮的“去电器化”进程,作为苏宁旗舰店最高形态的“Expo超级店”面世。年初,苏宁云商模式建立,山西路店的升级改造作为云商模式下首批落地的超级店,它的最新角色是充当“云商”融合模式的范本,同样,也将续写山西路店的“未来”蓝图。

南京苏宁已在繁华的新街口商圈开出两家“Expo超级店”,此次将落脚点放在被誉为中国家电连锁巨头摇篮的山西路商圈,同样这里也是苏宁开始迈向中国家电连锁业霸王征程的地方。十年荣耀征程后,山西路Expo超级店作为苏宁云商南京首家店,是一份许久的情缘,更是承载着苏宁

继往开来的突破。记者了解到,在即将开业的苏宁山西路Expo超级店,未来将被续写,你得到的,或许你比期待的更多。

据了解,三星将以店中店的形式开进苏宁山西路Expo超级店,消费者将会获得更多的新品体验;依托苏宁云技术支持,店内的虚拟金融服务,以及围绕居民日常生活需求提供的便民生活如无线、商旅、票务等增值服务,让消费者感受到云技术带来的便捷。据苏宁相关负责人介绍,升级改造后的山西路Expo超级店的业态也将更加丰富,比如蓝牙体验馆、生活体验馆等。此外,该店将专设私享家产品专区,作为苏宁云商模式融合的“范本”,消费者在影视剧中看到的“未来家电”模式将成为现实。