

# 旅游局副局长做客“政风行风热线”: “一日游”乱象年内有望改观

尽管在刚刚出炉的第一季度旅游满意度调查中,苏州再次得到第一,但从旅游的诉求来看,仍有一些不好的现象在影响着苏州旅游的形象,尤其是“一日游”旅游产品,与之相关的诸如“黑导游”拉客、行程中购物点多等“老问题”屡经整治却不见长久效果。4月20日上午,苏州市旅游局的相关负责人做客苏州市纪委牵头制作的《政风行风热线》活动,对相关进行了回应。

## 投诉:来趟苏州身心俱疲

外地游客陈女士反映,自己18日报了名去苏贵人旅游公司的“一日游”。“他们给我们扔到狮子林,没有导游给我们讲解,10点出来,到11点还没有人接我们,我们只有自己游。我们出来没人理我们,后来打投诉电话,来了一个导游把我们接走,走的时候都11:30左右了。下午又领我们去了两个地方,一个卖玉的地方,一个卖丝绸的地方,我们来买了很多东西,比市场商场还要贵很多,买了一个玉花了1260,他们劝着我们买,我们上当了,我们花了很多钱。”陈女士说,来一次苏州不容易,这一趟弄得身心俱

疲,以后再也不敢报团旅游了。

旅游质量监督处处长孙元平称将立即督查,承诺在三个工作日内处理到满意为止。首先会责成旅行社先行赔付,其次核实旅行社如果确实构成违规将依法受到处罚。

## 需要打掉利益链

据记者了解,此前苏州市旅游部门曾多次联合公安、城管整治过,但是为什么效果屡禁不止,依然是如此的猖獗和严重,尤其是著名的景点周围,拙政园、狮子林、博物馆周围,都是黄牛,黑导游在拉客。

对市民和游客关注的这一问

题,苏州市旅游局副局长李滨回答称:“针对一日游长期存在的问题,我们正在着手制订比较彻底的改进方式。这些问题发生的原因中有一个关键词是利益链,我们围绕利益链,根据国家的法律法规正在研究一些办法,我们的想法就是能够很好地打掉利益链的关键问题。”

## 今年有望大改观

“最近得到两个好消息,一个是国家旅游局和国家工商总局联合制订了新版国内一日游的合同示范文本,这个示范文本中,有一日游必须取消购物和另行付费项目的规定,同时与之相配套的《中国旅游法》要在最近进行讨论,苏州已经

在着手研究下一步如何落实国家的有关规定和有关法律出台,做好一些前期的准备,我们准备执行好国家的有关规定,彻底的把重点景区周边的黄牛、拉客的秩序能够有一个彻底明显的改观。”李滨说。

由于“一日游”长期影响着苏州旅游的形象,因此有市民提议索性把“一日游”取消掉。对此,李滨说:“我们不能因噎废食,多元化的旅游方式我们要创造出来,不好的旅游服务环节,我们应该正视,并且应该勇敢地去面对去克服。”他还表态称,今年在治理“一日游”问题上会有一个大大踏步的向前推进。

王玲玲

## 第二届苏州创博会上惊喜连连

# 机器人画素描,两分钟一张

这个周末,第二届苏州创博会展现了一场创意盛宴,会画素描的机器人、能水洗上百次的纸帽子、3D打印出的面具……记者在国际博览中心4A馆中看到,各种创意新奇产品让参观者啧啧称奇。据悉,本届创博会展区面积约2万平方米,吸引了国内外255家企业参展,并将于今日落下帷幕。

▶ 机器人作画真不赖,让参观者十分惊喜



## 机器人作画,灵活又高效

“你看,他把我眼睛画得真像!”陈佚玲是工业园区职业技术学院的学生,她和老师被一个造型可爱的机器人吸引住了。工作人员称这机器人是名“画家”,她便信将疑试了一回,没想到效果大大出乎其意料。“单人像两分钟,双人像4分钟,真神速。”陈佚玲告诉记者,她和老师坐在指定位置后,机器人前面的摄像头便“咔嚓”一声,捕捉了影像。之后,机器人便开始作画,只见它用机械臂带动一只特殊的“笔”,灵活地在A4纸上转动,先是勾勒出脸形,渐渐地眼睛、鼻子都成型了,连嘴角的笑容都没落下。

“如果是投币式的,肯定有很多人愿意尝试。”收到画像后,陈佚玲开心不已,称这台机器人功夫到家,可以去街头“卖艺”了。不过,要请机器人作画,费用恐怕也不便宜。据昆山的厂家介绍,要让机器人作画,必须有很高的灵敏性和控制力,这台机器人价格大约在40万左右。

## 纸做的帽子,能洗上百回

瓦楞纸做的桌椅你敢用吗?在台湾纸箱王纸品生活区,记者看到了各式各样用瓦楞纸做成的用品,参观者坐在“纸椅”上聊天,十分惬意。“别担心,你再胖也不会将它压垮的!”工作人员称,产品使用的是

可循环利用的再生资源,即便泼到了水,干了之后也能恢复原状。年轻人不妨在布置新家时,选购几套“纸沙发”回家,或者给孩子准备一个“纸木马”,既环保还很前卫。

此时,记者被一个衣帽架吸引了,上面挂着几顶牛皮帽和牛皮包,造型很别致。不过,当记者取下帽子时,却觉得手感很奇特,不像牛皮,倒像是纸。“它就是用一种长纤维的牛皮纸做的。”工作人员介绍,这些帽子不是摆设,而是真的能用,脏了还能反复水洗上百次。有了牛皮的“型”,价格却是牛皮的零头,工作人员称,买上这样一顶环保的纸帽子,只需五六十元。孙佳桦文/摄

## 相关新闻

### 电商营销大奖“金麦奖”启动

第二届苏州创意博览会的最大亮点之一,是引进了有着“国际营销传播界奥斯卡”之称的艾菲奖。4月20日,艾菲“3+1”实效趋势高峰论坛成功召开,2012中国艾菲实效排名、2013中国艾菲奖大赛启动仪式也在论坛当天举行。同时,艾菲中国启动了国内首项专门针对电商品牌和品牌电商行为的实效营销大奖“金麦奖”。

艾菲奖由美国营销协会创办于1968年,2003年被引入中国后,迅速受到广告主、广告公司和媒体的青睐。艾菲中国以新的口号“Make it Big”正式启动2013年中国艾菲奖大赛,网上报名系统全面开通,参赛单位只需要登录中国艾菲官方网站,轻点鼠标即可完成报名。

国际互联网的发展带来了中国电商行业的红利。但是,作为一种新生事物,难免出现行业乱象。为梳理行业标准、制定行业规范,艾菲中国与《卖家》联合创办首届中国电商实效营销大奖“金麦奖”,重构真正意义上的“国际互联网品牌”。何洁

## 真荒唐

### 男友没发短信 女子谎称自杀

“我女朋友要自杀,请快点去救人!”4月16日深夜10点,昆山市公安局正义派出所突然接到报警,青年赵某在电话中焦急地说,其女友李某要自杀,自己正在外地出差,一直联系不上对方。值班民警随即火速前往了李某的住处,却发现女孩安然无恙。原来,她只是一时任性,以自杀吓唬男友。

正义派出所民警介绍,李某和赵某平时几乎每天都会互发短信联系。4月16日晚上,因出差在外,赵某没有及时给李某发短信问候,自觉受到冷落的李某很是生气。在和赵某打电话时,脱口而出说要“自杀”,随后还故意关掉了手机。刚开始,赵某以为女朋友只是说气话,可等到电话打不通了,这才乱了方寸。为防万一,赵某只得赶紧向昆山警方求助。

民警告诉记者,当晚他们来到李某家中得知真相后,李某也很尴尬,表示只是一时任性,没想到把事情闹大了。周佳磊 何寅平

## 真可惜

### 车上乱丢烟头 烧光百万货物

4月18日下午5点半左右,在常熟尚湖镇附近的一条公路上突然浓烟滚滚,一辆装满衣服、鞋子的大货车突然起火,100多万元的货物最终被烧得所剩无几。而造成这场火灾的,只是货主余某不经意间丢出的一个烟头。

4月18日,在河南周口做鞋服生意的余某,来到常熟进了一百多万的衣服、鞋子,随后在当地雇了货车司机李某。货车刚开出常熟没多久,余某就和李某各点燃了一支香烟。吸完后李某把香烟头掐灭在烟缸里,余某则顺手把烟头丢向了窗外。

大约10多分钟以后,在尚湖镇王庄一路口等红灯时,余某突然听见路边有人大喊:“货车着火啦!”下车一看,发现起火的竟然是自己的车。等消防员们赶到将火扑灭时,百万元的货物已烧得所剩无几。事情发生后,余某和李某互相埋怨,一个怪对方乱丢烟头,一个则指责车上没有配备灭火器。据悉,目前此事还在调解之中。王安 何寅平

# 15分钟就能确定是不是流感

## 姑苏区下发首批禽流感初筛试剂

为帮助市民理性预防禽流感,上周五,姑苏区卫生和人口计生局邀请专家,举办了禽流感防控知识讲座。记者获悉,姑苏区已于日前下发了首批流感快检试剂,已配备到辖区综合医院和社区卫生服务中心。通过10到15分钟检测,就可基本确定病人是否患上了甲型或乙型流感,实现了对H7N9禽流感患者的初筛。

记者从姑苏区卫生和人口计

生局医政处了解到,该区首批禽流感初筛试剂日前已下发到位,主要配备给了该区的综合医院及17个社区卫生服务中心。该试剂名为“胶体金检测试剂”,可初步检测出病人是否携带了甲型或乙型流感病毒。

昨天下午,在姑苏区润达社区卫生服务中心,记者见到了“胶体金检测试剂”。主要由测试液、试管和测试纸构成。其中测试纸被严密

塑封在了一个银色小袋内。润达社区卫生服务中心主任赵翼洪告诉记者,试纸长约10厘米,宽0.5厘米。在发现高热、咳嗽等疑似禽流感病例后,他们就会用试纸深入到病人的喉部取样,然后滴上测试液,根据试纸上的显示,就可确定病人是否感染了甲型或乙型流感。“如果结果呈阳性,就显示感染了流感病毒,我们就会开出转诊单,将其转往专业医疗机构接受后续

的诊断治疗。”赵翼洪说,上述检测从取样到出结果,一般只需要15分钟。

姑苏区卫生和人口计生局医政处一位负责人告诉记者,上述快检试剂启用后,可实现对H7N9禽流感患者的初筛,从而大幅降低了该类患者被误诊的可能,早发现、早治疗。目前,姑苏区正积极储备上述快检试剂,近期各社区卫生服务站也会配备到位。何寅平