



特别报道

救援·理性

一条搜救犬“被牺牲”N次 南京江宁警方微博辟谣吁理性

4月21日，南京江宁公安官方微博“江宁公安在线”，发布了两条警惕利用地震传播假寻人启事以行骗的辟谣微博，引起极大的关注。微博说，经查，多个地震寻人启事属谣言，其中公布的电话号码疑为高额吸费电话。警方提醒市民小心查证，谨防上当受骗。

以下为“江宁公安在线”对利用地震传播行骗的谣言进行辟谣的微博——

一、留下高额吸费电话号码

这类骗局大多是微博请求帮忙转发，一般为父母伤势严重，希望见孩子最后一面，然后留下父母的电话，而此号码均为媒体揭露过的高额吸费电话。

例子：@吴珍玲Jenny：帮忙转发一下，一位叫徐敬的女孩，21岁，请速回雅安水城县人民医院，妈妈伤得很严重，想见她最后一面，爸爸号码：15193383486，爱心接力，好人有好报。

辟谣：雅安根本没有水城县，水城县在贵州，而留的号码又是甘肃平凉的。该号码是去年12月就被媒体揭露的高额吸费电话。

二、利用陈年旧图造成恐慌

利用一些以前地震的图片造成网友的恐慌。

例子：#地震温情#这个可爱又怕死的大熊猫，见到警察叔叔的那一刻紧紧抱着他的腿，感动又想哭。

辟谣：此图在网上流传六七年之久。

三、反复消费搜救犬



@江宁公安在线的辟谣微博

四川雅安地震后，网上再次传出“一只救了32条人命的搜救犬牺牲了！”的文章，其实这条搜救犬早在5年前汶川地震时就已经牺牲了。

辟谣：搜救犬很忙，请勿消费它！这条搜救犬，在2008年汶川地震时救了32人，牺牲了。后来它又在2010年的玉树地震中救了32人，又“牺牲”了。再后来的2011年的温州动车事故，它又救了32人，再次“牺牲”。这次的地震，它再次救了32人，再次“牺牲”。来来回回的复活牺牲“消费”搜救犬很好玩是吧？

四、质疑捐款

明星杨幂捐款后，在自己微博上截图，并表示希望可以第一时间传递到需要的人手中。然而截图中的一个网址引起大量网友质疑，网友认为杨幂晒出的捐款页面指向C盘的一个本地文件，疑似作假。

辟谣：实际上，招行的网上支付在交易完成后确实会转到C盘的一个文件，警察亲自测试后属实，更何况还有订单号，作假毫无必要。

江宁公安用微博迅速澄清事实，公布真相的做法，在雅安震后的舆论场引起一片赞誉，网友纷纷转发，以警世人。现代快报记者 郝多

韩寒为雅安祈福 撰《地震思考录》反思灾难救援

昨日上午10点28分，粉丝1283万的著名作家@韩寒在微博上发布题为《地震思考录》的长文，以过来人的身份，讲述自己在汶川地震中的所见所闻，肯定了志愿者的作用，同时也反思了当时的工作，并从志愿者的作用、网络的作用和明星的作用三方面提出自己的思考和建议。此文引发强烈反响，转发超过32万，评论近4万。

对于志愿者的作用，作为“过来人”，韩寒不认可有些网友对志愿者行为的非议，表示

“志愿者带去的帮助远比他们造成的麻烦多得多”。但同时，他也对自己当时的工作进行了反思，称相对于专业救援，热血志愿者到灾区能派上的用场并不大。韩寒还希望大家能够在地震这一热点事情过去后，还能看到周围需要帮助的人，给予最实在的帮助。“在对远方苦难的万千声援热血热心之后，我反而会看见身边有很多默默不显的困苦需要帮忙。众善难重，诸恶才能被诛；重善难重，困难才能不难。”

微博名人呼吁理性救灾 一条“跪求”帖转发逾17万次

雅安地震发生后，国人表现出的救灾理性，让人印象深刻。这是汶川大地震之后，中国人在抗震救灾过程中的精神升华。

著名媒体人左志坚微博说：救灾不是越快越好，震中不一定受灾最严重，现在不需要捐款，也不一定一定要给最严重的灾区捐款……我把最近五年三赴四川，以及组织玉树、日本地震专题报道的经验拿出来给大家分享：《关于地震和救灾的七个误区》。微博链接文章充满了救灾理性。

MBA专家导师WongPok昨日一条微博，截稿时已被转发达171576次，评论过万：跪求社会志愿者们，不要再去芦山和宝兴了！救援部队与大型设备全被堵在外面进不去啊！高速路都下不去！里面路全被私家车堵住了！谢谢你们大爱，但给救援部队让条路吧！求各位微博名人，呼吁捐款组队救灾之余，也看看灾区真实困难吧，不是缺人缺物是缺路啊！求你们了！求转发！

SUNING 苏宁

4.28 山西路 全新·开业

Expo超级店

山西路8号金山大厦



20倍增值再送食用油

即日起-4月26日，顾客至山西路Expo超级店或指定点进行预充值

预存10元得 200元心意券 | 预存50元得 1000元心意券

所有预充值顾客，开业期间购物满1000元

再加赠4L食用油

所得心意券在开业期间购物提货款使用，个别指定机型及特价机不参加活动

·套购赠32吋液晶 iPhone 5



·每小时抽出一台 iPad mini



六大银行 二零分期

首付 利率 手续费



本版活动详情见店堂海报。

全品类汇聚 | 多渠道融合 | 全方位服务 | 全会员专享

网上采购: www.suning.com | 全国采购: 4008 516 516 | 易购服务热线: 4008 198 198 | 全国服务热线: 4008 365 365