

“全球灵感 智享生活”绿智能领跑2013

海尔“五一风暴”一扫中国家电业阴霾

品牌说

海尔南京工贸总经理叶飞:

贴心套餐礼品:五一海尔将推线上、线下双好礼,购绿智能整套家电得实物礼,还将得从100到2000元的海尔商城现金券,可购任何商品。



苏宁云商 卞农:

“五一”苏宁和海尔从货源到资源都给予了密切配合。4月18日-5月5日,海尔在苏宁南京大区销售增长目标是较去年同期增长75%。



五星 徐康:

五星和海尔是战略层面的合作。今年3月初,海尔南京工贸在五星的销售实现了翻番。今年“五一”,南京海尔在五星确定了更高的销售目标。



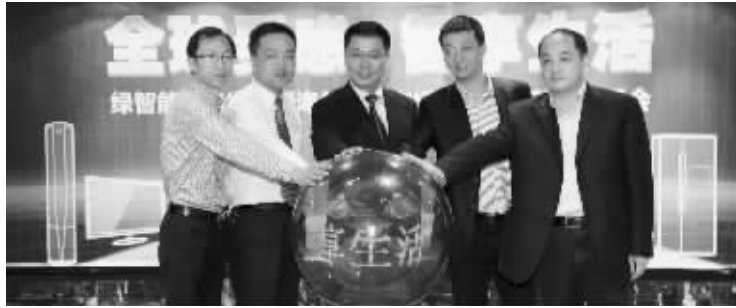
国美 孙徐海:

海尔和国美的合作是强强联手。海尔一直被模仿,从未被超越。在即将到来的“五一”,我相信国美和海尔肯定能再创佳绩。



Q

2013年必须一扫阴霾。中国家电业的坐庄者们将是这种力量的发源地,他们身上将再次迸发新的激情。作为民族家电产业的风向标,4月17日,海尔“全球灵感 智享生活”绿智能趋势发布暨南京海尔五一启动会将作为2013年家电业新力量。



这次“全球灵感 智享生活”发布会上,绿、智、能给中国消费者描绘了一个未来家电生活的幸福画面。“在家一边看电视,一边查看冰箱、洗衣机、空调的运行情况;通过冰箱直接连接绿色食品中心,购买放心的安全食品;通过手机可以了解家里的用电安全情况,一旦出现漏电就会第一时间接到短信通知……”几年前这还是一种幻想,海尔已把它变成现实。

冰箱能够给你设计食谱,告诉你冰箱里的食物如何搭配,甚至连哪些食品适合高血压人群食用都能精确设计出来,以后家里也有健康保姆了。这是一种会思考的冰箱,它表达了家电智能化的强烈夙愿。据了解,这款冰箱通过扫描食物就能看到有机食品的来源地,让消费者可以放心挑选安全食品。此外,这款冰箱还可以实现多终端交互,消费者可以通过手机、iPad终端进行温度调节和模式切换,也可以通过电视查看冰箱内部

各舱室的温度情况。

海尔在国内首发了全球首套智能云家电,涵盖了根据天气因素调整适宜温度的空调,可以检测燃气安全并自动断电的热水器,可以上网的洗衣机、电视以及能够感知用户用水习惯、自动提前加热的热水器等产品,实现了节能、健康、安全的智能体验。

海尔南京分公司总经理叶飞说,海尔作为民族品牌,一直致力于改善中国人的生活,并提供最好的产品,最新的技术,最实实在在的服务,从而创造一个触手可及的未来。家电产业问题专家罗清启表示,海尔提出“绿智能”发展趋势并推出全套智能云家电引领着整个产业的创新趋势,更抢先占据了市场的主导地位。

4月19日开始,南京海尔将提前启动五一盛宴,对消费者实行价保30天的销售承诺。在春季、夏季及在整个的2013年海尔将以前所未有的力度加大市场投放力度。

媒体说



现代快报记者何冬蕾:

在“绿智能”的发布会上,曾经设想渐渐落地成为现实。为消费者贴心打造未来美好生活,是检验品牌是否具备强大生命力的重要标准。



扬子晚报记者方倩云:

家里十多年前就开始用海尔的产品,从洗衣机到冰箱到热水器,这十多年见证了海尔各项产品的成长与飞跃。幸福生活,海尔相伴!



金陵晚报首席记者傅周艳:

智能改变生活,这一点,是毋庸置疑的。海尔推出的“绿智能”家电,已经让我们提前看到了好日子。



南京晨报记者陈起增:

海尔绿智能家电舒适家居变成现实。更重要的是,这一现实离大众并不遥远,价格更是亲民。国人的家电,海尔,为你骄傲!

五折卖书 电子商务市场再掀图书价格战

日前,当当网第七届“网络书香节”正式启动以“生活精打细算,品质不折不扣”为新口号的图书大宣战。当当网CEO李国庆正在不断地兑现那句承诺:“今年将至少推出三轮‘双十一规模’的大促销,特别是图书”。这场持续的优惠更像是一场由当当网发起的价格战,其目的在于稳固当当在图书行业的垄断地位。然而,亚马逊、京东等B2C商城并未跟进此次价格战。

记者浏览当当网了解到,本次的促销,当当网确实下了血本,将凡是能想象到的图书种类都放上了“促销架”。旅游、美食、养生、家庭教育、两性、美妆等品类的图书应有尽有。曾经为蒋介石持家教子首选教材的《曾国藩·曾文正公家书》786封,原价58元,当单价29元,仅为5折。全面涵盖预防、急救、调理、康复的常见病极简自愈方案的百万畅销书《手到病自除》全三册,京东售价为68.8元,在当当网是49.7元。“2013

年电商价格战不会比以往更惨烈”,出自当当网CEO李国庆的这一席言语似乎又将应验。

业内人士分析表示,当当网之所以敢在核心品类的图书上发起5折这样力度的价格战,与其对图书上游渠道极强的控制能力不无关系。由于当当网与各出版社良好的合作关系,当当网图书的进价折扣要比其他平台低5%-10%,这意味着即便当当网按其他电商的进货价销售,也依然有利可图。有一网友在新浪微博上晒出了一张照片——该网友在亚马逊上买的一本特价图书《几米的星空》。该网友称,当他打开书的时候,发现书上面写的是:“致当当网读者”,表明该书是当当网的独家定制图书。业内人士猜测,这很有可能是亚马逊在当当促销的时候进货,然后在当当网恢复价格以后他们再拿出来卖的。

现代快报记者 徐勇



打造非凡品型 尽享“绿动”生活

博世家电“绿动力旗舰套装”炫彩登场,超值好礼送不停

现在,来自博世家电的“绿动力旗舰套装”,正邀请您开始一场精彩纷呈的绿色之旅!

作为博世家电“冰洗”组合的典范之作,博世·绿动力旗舰套装包括一台全新概念

博世·混合冷动力多门冰箱,以及一套博世·极质干洗套装。除了优雅贵气的出众外形,博世家电“绿动力旗舰套装”组合最令人赞叹之处,

还在于承继博世家电最尖端的“绿色科技基因”,以节能环保科技打造的内秀之美,更聚合混合冷动力、三循环制冷及零度维他保鲜三大技术,为各类食物量身定制最优保鲜方案;401L的超大空间与强劲制冷,却仍然成就国家一级省电能耗。博世·极质干洗套装可媲美专业洗衣房,在提供多种洗、干模式的同时,将低碳理念践行于洗、干作业全程。

即日起至5月31日,购买博世家电绿色节能产品即可享受节能补贴,更有博世家电精美好礼相赠,惊喜不断!了解更多详情,请移步卖场或登录www.bosch-home.cn。

风量不等于吸油烟效果好 高效静吸是发展趋势

高效静吸又添新成员,风魔方让你从此不怕炒辣椒

临近五一,不少消费者又在为了选套好厨电而奔波,选购要点在于“风量不等于吸油烟效果好”,未来市场,排烟效率高,噪音小才是王道。

公用烟道有局限

对于居住在公寓楼里的消费者来说,选台好用的吸油烟机尤为重要。某些吸油烟机虽然风量能够飙升至20立方米/分钟,却无法得到理想排烟效果。根据方太承担的十一五科技支撑计划项目“厨房和卫生间污染治理及环境功能改善技术研究”课题成果:在公用烟道环境下,油烟机的最佳风量在15立方米/分钟左右。

“关键在于公用烟道的空间局限。”方

太南京公司总经理周杰解密说,风量再增加就容易导致油烟倒灌,达不到排烟目的,还会给用户带来无法容忍的噪音。即使不是公用烟道,狭小的进风口由于风量增加,会造成灶具燃烧热量流失。

高效静吸上新品

厨电相关技术专家表示,判断吸油烟机效果好坏有两个技术参数,气味降低度和油脂分离度,方太指标分别达到了92.4%和98.2%,均为行业最高。早在2010年,方太已引领厨电行业发布了高效静吸产品,解决厨房的拢烟、排烟问题,而近日上市的“全新一代风魔方”也属高效静吸产品,配备自动巡航增压模式,对排烟难题给出应对之道。

志高三超王:重装升级高效去除PM2.5

近来,PM2.5继续成为街谈巷议的话题,适逢H7N9禽流感,志高除烟除尘的“三超王系列”正式升级为三超王除PM2.5空调,烟、霾、菌、尘,一个不留。

来自中国疾病预防控制中心的专家对于三超王除PM2.5这样推荐,“机器本身特设的‘管式高效等离子体’装置,是一款真正意义上的除PM2.5空调”。经中国疾病预防控制中心环境与健康相关产品安全所和广东微生物分析检测中心权威机构检测:志高三超王除PM2.5空调,60分钟内,室内PM2.5颗粒物净化率达98.64%,烟尘细菌等颗粒物(PM10)平均去除率达93.4%,为业内领先水平。具有30秒急冷、两分钟暖房功能的志



高“海洋之心”空调也赢得消费者青睐。同时,志高空调推出全球首台变频云空调i-Congo又一次把行业带入了全新的领域。