

# 过度包装

正是春茶上市的时节,街上拎着各种礼品茶的人渐渐多了起来。这些礼品茶叶,包装都很复杂,手拎袋装着包装盒,包装盒里是铁罐或瓷罐,罐子里又套着塑料袋……沉甸甸的一大盒,茶叶不过四两或半斤。

## 3两绿茶套装售价近万

### 盒子沉,茶叶贵

昨天,现代快报记者走访了新街口多家连锁茶行,在三万昌店内,有一款1斤装的绿茶套装。包装盒里共有4只铁罐,可装1斤茶叶,茶叶的档次自选,从数千元到近万元不等。这款包装盒需要另外付费,销售人员表示,盒子是特制的,售价80元。“这个盒子档次很高,送出去有面子,至于价格,买得多的话可以和茶叶一并打折。”记者接过盒子,拿在手中掂量了一下,发现这个鞋盒大小的包装盒,足有1斤多重,里面衬着金黄色的绸缎,配以白色茶罐,确实华丽。

随后,记者又来到“天福茗茶”连锁茶行,店里到处张贴着“春茶上市”的标志。店的正中,放着一个瓷罐,瓷罐旁有一个方形透明塑料盒,盒子上雕龙画凤。销售人员介绍,这款绿茶每斤3万元,每罐3两,也就是9000元,一旁的盒子是专门配的,不另收费。她说:“这款茶是我们店里最贵的,盒子也是最漂亮的。”

除了这款专配的以外,天福茗茶还准备了多款包装方式,顾客可以选择铁罐或者瓷罐装茶叶,之后,还能选包装盒的颜色,白色、绿色,应有尽有。销售人员说:“过几天还会有新的包装过来,应该会更漂亮。”据了解,这些包装盒售价多在50元左右。

记者调查发现,这些售价几十元到数百元不等的包装盒,一旦拆封,几乎没有可用之处,在不少家庭中,大的包装盒往往被当做存放药品的盒子使用,而茶叶罐之类的则成了烟灰缸。

记者调查发现,这些售价几十元到数百元不等的包装盒,一旦拆封,几乎没有可用之处,在不少家庭中,大的包装盒往往被当做存放药品的盒子使用,而茶叶罐之类的则成了烟灰缸。

### 天价茶叶销售放缓

昨天下午,记者又走访了市区内多家茶城,明显感觉今年买茶叶的人少了。据经销茶叶已经10多年的吴老板介绍,今年的茶叶确实不太好卖了,他说:“往年这个时候,已经忙不过来了,但现在还没有这种感觉,生意还是有,但明显感觉不如往年,不过我已经做好心理准备,相比白酒,茶叶还算可以。”

谈起茶叶的价格时,吴老板说:“这个感觉更明显,送礼的人少了,价格卖不上去。”往年,好的绿茶每斤的售价能轻松达到8000元以上,但是今年却只有6500元左右,他说:“这种高档茶叶,往年供不应求,但是今年就算价格下来了,也卖得不是特别好。”

吴老板感觉最强烈的,其实不是售价,而是进货价并未出现大的波动,他说:“人力成本在增加,所以茶叶的进价没有下降,再加上价格卖不上去,今年赚钱不容易。”吴老板感慨道,中央一声令下要求节约,很多老顾客今年都没有上门,或者减少了购买量。

现代快报记者 陈志佳



扫描二维码,看茶叶的“新衣”  
现代快报记者 章茜 拍摄/制作

# 这个广告有密集恐惧症的看了吃不消

不过也有人认为宣传效果挺好



“博爱”广告 现代快报记者 辛一 摄

快报讯(记者 陈志佳)最近,地铁南京南站里的一幅宣传广告,被网友拍下并发了微博:“这是什么创意?这让人有密集恐惧症的人活不活了?”

昨天上午,现代快报记者乘地铁来到南京南站,刚下车就看见站台的自动扶梯旁,贴着这幅宣传“博爱”的广告。从远看,是两只手组成的“心”形图案,走近一些才发现,其中一只手由数百个写着“爱”的小图案组成。

看到记者拍照,在站台等朋友一起坐火车的刘师傅走上来说:“这个有什么好拍的,看着都难受死了。”刘师傅表示,他没听说过什么“密集恐惧症”,但是看了这幅宣传广告后头皮发麻。和刘师傅有同样感觉的乘客不在少数。小吴下地铁后上了自动扶梯,

向左看了一眼,立马扭过头去。小吴说:“近看让人不舒服,感觉身上痒痒的。”

看了这个广告,有感觉不适的,也有人觉得创意不错。记者将广告照片展示给从事设计行业10多年的徐先生,他说:“总体来说,这幅广告不错,将文字信息融在了图案里,主题清晰。”谈及这幅广告是否会让人感到不适时,徐先生表示,这个因人而异。他举例说,“比较常见的平面广告形式中,有一种是马赛克,也是密集的,但只要色彩搭配合适,就不会让人不适。我觉得这幅广告如果出现一些色彩的渐变,效果会好一些。”

随后,记者咨询了地铁南京南站的工作人员,工作人员表示,这幅宣传广告已经张贴快半

年了,效果还是很好的,“那些小图案上,写的是地铁站可以提供给旅客的多项服务,包括提供公共电话、饮用水、地图等,不少乘客是看了这个广告后,才找我们寻求帮助的。”至于会不会让乘客觉得不适,这位工作人员说:“还没有乘客反映过这个问题。”

### 密集恐惧症

主要症状是对密集排列的相对小的物体很敏感,感觉恶心,头皮发麻。程度因人而异。密集恐惧症并不是得到医学承认的恐惧症。

## 苏宁易购“0元购”周四开抢

距离苏宁易购4月18日“青春风暴”仅剩3天,在经过三个月的精心筹备之后,苏宁易购2013年首场“0元购”即将正式拉开序幕。据苏宁易购市场人士介绍,截止目前,已有超过千万名网友正式获得了418“0元购”参与资格。业界人士分析,千万网友疯抢“0元购”资格背后,一方面表明一季度被压抑的刚性消费需求将开始复苏,另一方面,在经过2012年的口碑传播之后,苏宁易购不仅成为消费者最安全、最省心、最便捷的购物网站品牌之一,其独家推出的“0元购”也已成为消费者心中最喜爱的网购品牌活动之一。

笔者获悉,和去年0元购相比,今年苏宁易购将主打非电器品类。在本次“0元购”活动中,苏宁易购将上线日用、百货、美妆、母婴、图书、生活电器、OA办公共计7大品类,1000余家品牌厂商正品直供,这将是苏宁易购全面发力全品类市场拓展,而打响的首场“日用百货”价格大

战。针对婚庆、家装、日用百货三大刚性消费市场,苏宁易购将联合茅台、红富士、联合利华、星期六、骆驼、依波、红蜻蜓、壳牌、七匹狼、鳄鱼恤、361°、鸿星尔克等国内外一线日用百货厂商上演精品抄底疯抢。除此之外,在家电品类中,苏宁易购本次0元购活动已获得先锋、美的、苏泊尔、九阳、格兰仕、SKG等近百家知名家电品牌厂商的联合助阵,数十万件热销精品全场下单即返,最高返券300元。在图书品类中,苏宁易购将延续全网品牌全场参与大促模式,包含有社科、文艺、教育、生活、经营等科目在内上万册畅销图书全场0元疯抢,活动期间,买多少返多少,返券全场通用,最高可返300元,活动期间下单,还可享受全场免费配送服务。据了解,针对日益火热的OA办公网购市场,苏宁易购也将推出“OA办公”商品“0元购”抢购专区,满足广大网友的多样化商品消费需求。

用卡通人物“卖萌”宣传税收知识后,南京地税又推出了四部公益微电影,讲述四个关于税收的故事。

## 税收宣传“玩”起了微电影

刷一下社区灯箱上的二维码,就能观看

昨天上午,南京地税举行了“汇点滴力量,圆中国梦”税收宣传公益微电影首发仪式。从昨天开始,《诚》《一票之重》《人在税途》等4部税收公益微电影,将通过南京地税网站等网站,以及地铁公交移动视频等发布,南京地税各办税服务厅、税收文化教育基地也将连续播放。同时,在南京30个社区的灯箱上,还有二维码供市民通过手机扫描下载观看。

“采用微电影的形式来宣传税收,南京创全国之先。”南京地税的一位工作人员介绍说,此次上映的4部微电影分别从诚信纳税意识培养、税收对于民生发展的意义、发票的作用、办税服务等视角,讲述发生在我们身边的税收故事,传递诚信纳税的理念。比如,《一票之重》讲述一个不愿给顾客开发票的饭店老板,遇到一堆麻烦事,最终意识到诚信开具发票的重要性。《幸福人间》

以生活中的常见场景,着眼城市的变迁,以小见大的视角,展示了税收给人们生活带来的变化。《人在税途》讲述了一家企业的临时会计在交通高峰期赶到地税大厅,却发现地税局早已推出预约服务、同城通办、免填单、网上申报等多项纳税服务举措,他本可以足不出户就完成所有申报事项。

纳税人代表王玲看了微电影后深有感触。“我在电影中看到了自己当年的影子。”11年前,她是名会计实习生,每次纳税前,都要提前手写好报表,然后骑着自行车去纳税,一路上非常艰辛。《人在税途》的主演、江苏人民艺术剧院的孙岚接受现代快报记者采访时表示,影片讲述的税收知识非常实际,也让她学到了很多。

通讯员 史忠民 于群 实习生 李骥 现代快报记者 张瑜

## 现代快报城市3vs3篮球擂台赛

### 本周末走进水游城

还在等什么?只要你喜欢,就来报名吧!

现代快报携手南京各大商家举办的“快乐生活节”——“城市3vs3篮球擂台赛”第一场完美落幕,篮球爱好者们纷纷致电本报,问下一场活动在哪里举行,比赛要求有没有变化等等。

现通知各位篮球爱好者,本周日下午,第二场擂台赛在南京·鹏欣水游城举行。相信读者们对水游城应该非常熟悉,这个位于夫子庙商圈的休闲购物中心,集购物、休闲、餐饮、娱乐等为一体,交通便利,吃喝玩乐购,一站“搞定”。

“城市3vs3篮球擂台赛”不设门槛,只要你喜欢篮球,且想在舞台上大展身手,就赶紧拨打报名热线96060吧!不要总把自己当菜鸟,说不定,你所在的篮球队就是本期活动的冠军。当然,如果你有粉丝团或者拉拉队,欢

迎带到现场来为你加油助威。

我们的比赛,根据报名人数编队,每周选取5支报名球队,依次抽签,依编号次序比赛。每场比赛获胜球队留在场上继续比赛,待所有球队比赛结束之后,胜出球队即为本期球赛的擂主。擂主可以进入下一次比赛,继续接受其他球队的挑战。

而在每一轮比赛结束后,所有胜出球队还将面临强强对决,最终决出总冠军。

活动现场将穿插知名街头篮球高手的现场扣篮表演,还有精彩的游戏互动环节,只要参与挑战,就有机会赢得丰厚奖品。值得一提的是,南京市体彩中心对本次活动给予了大力支持,现场将赠送体彩即开型“黑旋风”顶呱刮彩票,百万好运等着你。

现代快报记者 蒋振凤

活动时间:4月21日13:00-15:00 活动地点:水游城西南广场  
报名方式:拨打快报热线96060

## 工行供应链融资“激活”小企业

“为了保证今年春节今世缘酒品市场供应,去年6月份,我们与今世缘签订了三千万元外包装供货合同。在获得今世缘增信后,我们免担保从淮安工行成功融资1500万元,大大缓解了公司流动资金压力。”陈先生谈起当初拿到的1500万元融资款,心底便对工行供应链融资业务感激不尽。

记者了解到,过去传统的金融服务只针对市场的原料生产者、产品制造者、商品销售者等产业链上独立的企业,而供应链融资作为一种新的

融资模式,是银行通过对整条供应链的审查,及对供应链管理程度和核心企业信用实力的掌握,对核心企业和上下游多个企业提供的一种灵活的金融产品和服务的新融资模式。

“与传统贷款方式不同,供应链金融服务不是看单个企业的资质规模和财务报表,而是更加关注其交易对手和合作伙伴,关注整个产业链是否稳固”,工行相关工作人员表示,“这种金融产品使中小企业可以脱离传统模式获得融资。”

那么中小企业如何获得

供应链融资呢?对此,工行相关负责人表示,由于核心企业大都建立了自己的产业链系统,客户的订单、收货情况、应收账款等情况在系统里都有记录,通过系统工行可以确定客户在核心企业的订单和应收账款情况。只要是核心企业认可的供应商,均可以向工行申请融资。工行则将重点审查客户供货历史、过往合同履行能力、信用记录等直接影响贷款回笼的因素,无需客户提供抵押担保,即可为客户办理融资业务。

龚航

## 崇尚科学,讲究卫生,正确预防流感

4月3日,为切实做好流感防控工作,江苏、甘肃两省迅速制定了《流感中医药防治预案》,供广大群众和医务工作者参考。

为了有效降低流感发生几率,平时的个人卫生也起到很重要的作用,例如,勤洗手等、俗话说病从口入,注意口腔护理也很重要,日常口腔护

理产品——三精双黄连纯中药牙膏,富含金银花、连翘及黄芩等有效中药抗病毒成分,通过日常刷牙口腔护理从而达到抑菌及预防口腔细菌的目的,有效降低流感发生几率。

专家提醒:中成药治疗,注意辨证使用口服中成药或注射剂。清热解毒类可选用双

黄连口服液、双黄连粉针剂、蒲地蓝口服液、清热解毒口服液(或颗粒)、鱼腥草注射剂等。中药双黄连对流感有理想的防治效果。流感病毒在季节交替时最为活跃,目前正值冬春交替,个人方面唯有重视防范,加强个人卫生护理,选择适合家庭使用中成药产品。