

淘先锋

• 店铺小档案 •

店名: Uncle.Mo 墨大叔的店
 店铺淘口令: t21862279
 店铺等级: 双皇冠
 主营: 原创个性女装
 旺旺 ID: 墨竹 1989
 官方微博微博:
 @UNCLEMO 墨大叔

墨大叔的店 怀揣一颗卖萌的心为爱制造

Uncle.Mo是个带点萌的大叔,他不是一个人,而是一个服装团队,由毕业于各个服装设计院校的年轻设计师组成。这个成员年龄接近90后的团队,有着无尽的创意和一颗卖萌的心,他们拒绝一切平庸的款式和图案,坚持原创,坚持个性,坚持做好每一处细节,他们的设计都围绕着团队的口号——“为爱制造”。下面就让我们一起走进墨大叔的店,了解他们的品牌和设计。

一个有爱的原创品牌

既然说到墨大叔不是一个人,而是一个团队,那下面来为大家介绍这个品牌的成员团队中的一员,他叫墨竹,也是墨大叔品牌卡通形象设计的人物原型。

打开墨大叔的淘宝店,顾客们首先会被那个圆乎乎长相,短手短脚,有着自然卷爆炸头的卡通人物所吸引,尤其是他那两撇可爱的小胡子,没错,刚开始创业时的墨竹就是这样不修边幅,留着爆炸头和小胡子,某日他的这款造型触发了团队里插画师的灵感,顺手画了一个模样相仿的生物,人家看了都觉得很亲切很喜欢,一致决定他就是墨大叔的代言人了。

墨竹从小就在服装厂长大,对服装的设计制作流程非常的了解,当他上大学的时候就开了自己的淘宝店铺,随后身边慢慢聚集了一帮志同道合朋友,于是就想到“为什么我们不自创一个品牌呢,这样就可以将我们天马行空的创意展现出来,也可以更好地控制自身产品的质量。”墨大叔这个有爱的品牌,就是这样在一群年轻人的头脑风暴中定位、诞生。

小细节也有大设计

提到设计,是最让墨大叔“有话可说”的部分。墨竹介绍:“墨大叔这个品牌现在更多是展现我们想法的舞台,我们的口号是‘为爱制造’,‘有爱’这个概念一直贯穿于我们行动中。比如,我们在服装设计与版型方面展现出更多的是创意,而材料选择上我们尽可能选更高档更舒服的材质。而且,我们也很乐意在那些大品牌容易忽略的小细节上多下功夫,比如一个领标、一个纽扣甚至一个衣服刚买来就会被剪掉的吊牌,我们都愿意花心思把它们做得最好,也给拿到衣服的买家一个小小的惊喜。”

经墨竹这样一说,我特别留意观察店内的服装,确实除了整体设计上的创意,墨大叔的衣服在细节处也力求完美。比如在衣服领标的设计上,就看得出墨大叔花了许多心思。墨大叔的硅胶领标主要采用了极为绿色环保的印花硅胶,即在领标加工过程中,用印花硅胶来代替传统胶浆、热固油墨等印花浆材,

使印花材料得以升级换代。硅胶印花不仅领标效果更好,表现力强,而且耐洗、耐晒、不褪色,最重要的是对人体以及环境没有任何危害。

墨大叔品牌下包括很多东西,服装、玩偶、徽章、动态表情等等,但主要还是女装。墨竹介绍说:“我们一直在完善墨大叔这个品牌的各个品类。目前因为女装供应链比较完善,能让我们更好地把设计变成产品,等我们熟悉了各个品类的供应链,也会推出更多周边产品。”

而墨大叔的实体店马上就要在厦门开起来了,他们计划通过线上和线下协同发展,把销量渐渐扩大,这样就可以积累资金,去尝试更多更好的工艺,带给消费者更好的穿衣体验。

好产品才是推广的根本

从2008年夏天淘宝开店至今,墨大叔的店不仅收获了双皇冠的好成绩,还拥有了一大批忠实顾客,在墨大叔的“后院”可以看到买家们的热情留言。“从包装到衣服都非常满意,这是我遇到的最有爱的店铺,真是非常用心在经营呢!”“墨大叔家的东西真是很好啊,裤子非常喜欢,走线均匀细致,百褶很完美,最喜欢的就是里面防止光的裤子了,质地特别舒服柔软,还有方便晾晒的腰带,真是人性化的设计。超级舒心的一次购物,已收藏大叔的店铺,希望常常上新哦!”“是我第一次在淘宝买到对售后服务说明书的衣服,一件衣服而已,做到这么用心,虽然是个不起眼的细节,但顿时给人印象深刻”……

就像墨竹说的:“淘宝只是一个销售渠道,不要过分依赖什么运营和推广手法。最重要的还是本质的东西,做好服装的设计,把控好产品的质量,这些才是原创店铺的发展重点。这些做好了,推广运营上就会事半功倍了。”

除了后院,墨大叔还喜欢在微博里跟买家互动,一些好的创意和设计很快就能通过微博得到认可和传播,这也是原创店铺的一点优势,喜欢墨大叔的亲们不妨关注一下,可以第一时间获知他们又推出了哪些新品哦。

Q&A

Q: 平时服装设计的灵感和素材来源是?

A: 一般会先确定一个主题,比如我们最近在做的一个主题就是咖啡馆,所以设计上就从可爱美丽的甜品入手。

Q: 构思一个概念系列的设计大概周期多久?

A: 一个系列设计大概在2个月左右。

Q: 自己最喜欢的一款设计或一个系列是?

A: 目前最喜欢的还是去年秋冬的熊系列,小时候常常自己独自在家,有只小熊的陪伴给我非常多的安全感,我将这份记忆用服装呈现出来,广告语就是“什么衣服给你这样的安全感”,得到了很多人的认同,非常开心。

Q: 今夏会推出什么新品或系列,提前透露一下吧。

A: 夏季款我们准备了大概半年了。以墨大叔的梦想为主线,第一季推出大叔的动物园,这里没有铁笼和枷锁,只有自由与幸福,很多可爱的动物都会在店铺出现,有兴趣的朋友们敬请期待吧。

Q: 分享一两家自己喜欢(经营过)的淘宝特色店铺吧。

A: 我自己也很喜欢逛原创的品牌店,这里介绍一家我自己很佩服的原创设计 yucco 的店(店铺淘口令: t21036840)。她的森女风格跟墨大叔完全是两个方向,但很有设计感,女店主也很漂亮哈。

墨大叔 Uncle.Mo 原创设计单品推荐



猫脸圆形宽松T恤

今年夏天,墨大叔推出“带猫回家系列”T恤,历时半年的设计创作,最终完美出品,这是一个包含着墨大叔与其团队心血和爱的系列。T恤的主人公们是潇洒而泡面的可爱猫咪,用他独特的画风记录着猫友们奇妙有趣的生活。

淘宝价: ¥ 129

淘口令: t21715537



香蕉刺绣宽松背心裙

这件背心裙的面料十分舒适,手感超级柔软,上身更有墨大叔最期待的垂感,宽松休闲的版型适合各种身材的女生。胸前的香蕉图案采用百灵达刺绣,配合有着多年刺绣经验的老师傅精工细作,使香蕉更加真实生动。

淘宝价: ¥ 69

淘口令: t21019946



毛熊熊脸贴布T恤

这件将肩袖T恤采用了工艺复杂的磨毛布面料,它是用除了沙皮的滚筒在优质的精梳棉布面进行摩擦毛出一层绒毛,其印花方式必须采用活性印染,因此颜色历久弥新。而熊脸贴布头的图案使用超细纤维无纺布全手工剪裁、刺绣而成,手感细腻柔软。

淘宝价: ¥ 89 (新品特价)

淘口令: t21385220



可爱熊耳朵连帽卫衣

墨大叔跑遍了布料市场,终于找到这款高级如长绒仿麂鹿毛,使用高品质进口亚克力和聚酯纤维为原料制成,有滑溜溜的填充效果,仿真绒毛很糯。墨大叔认为用它来制作可爱的熊耳朵及合适不过,手感超级柔软顺滑,放在手心儿里治愈感加倍。

淘宝价: ¥ 129 (新品特价)

淘口令: t21970020

TIPS 关于后院

淘宝网推出的店铺社交网站“后院”,意在打造用户与店铺互动的平台。主要用于淘宝店铺的品牌建设,卖家可以在社区内以视频、文字、相册、语音等多种形式进行品牌推广,如推荐商品、分享商品知识、发布优惠信息、与买家互动;买家也可以在社区内提问、晒单、分享购物体验。