



## 职场吐槽

# 请叫我名字 别叫我“美女”

## 被同事叫美女,觉得不太舒服

**网友吐槽:** 有件小事,我一直觉得不吐不快。就是在单位里总有几个同事,每次看见我,叫不出我的名字,就“美女”“美女”地称呼我。每次听到别人这么喊我,就觉得像卖衣服的小妹在招呼我,心里挺别扭的,有种不被尊重的感觉。

**人事行政总监王普岩:** 叫不出别人的名字而叫“美女”,这看上去好像是一件“小事”,其实在职场的人际交往中影响很大。名字这个东西,看似是一个代号,但其实根植于每个人的内心,每个人对自己都非常在意,对自己的名字具备高度的敏感性。举个简单的例子,一张名单上,上面可能有几十个甚至上百个名字,大部分人只要粗略地扫一遍就可以

迅速找到自己的位置。所以,不管是叫错名字、写错名字,还是压根叫不出名字,都是对对方极大的不尊重。所以,当听见“美女”“美女”的称呼时,这其实跟说“那谁”没太大的差别。

在职场里,叫不出对方的名字其实是挺忌讳的。一个公司里最不易被记住名字的,一般是像公司前台这样不具备专业背景或者是像行政这样一些相对幕后的职位,而其他岗位的员工每个人都有他自己独立的领域,如果你叫不出这个同事的名字,就意味着你无视这名同事平时所做的工作,这在一定程度上否定了对方,无疑会让对方感到很受伤。职场和商场不同,你可以对逛街的顾客称呼“美女”,但在职场这种相对专业的环

境里,每个人都渴望有自己的一席之地,别人能够注意到自己所扮演的角色。而“美女”“帅哥”这样一些称呼,本身就比较随意,显得不够尊重别人。所以,下次见到同事时,别再用“美女”“帅哥”称呼对方了。

其实,如何才能叫对别人的名字,这也需要企业来引导。第一,在入职的时候,就需要介绍清楚这些常用联系人的联系方式和名字;第二,有必要的話,可以做一些“一对一”的陌生同事认知;第三,一些大家都会接触到的职位的同事,可以起一个可爱的跟名字有关的外号,比如:小花或者娜娜,这样便于记忆。总之,在记住别人名字这件事上,每个人都需要花点工夫。

## 要跟不认识的同事打招呼吗?

**网友吐槽:** 刚来单位,对一些同事确实不太熟悉,不知道该怎么称呼对方,不打招呼觉得有点尴尬。跟别人打招呼,别人也不认识我,该怎么办?

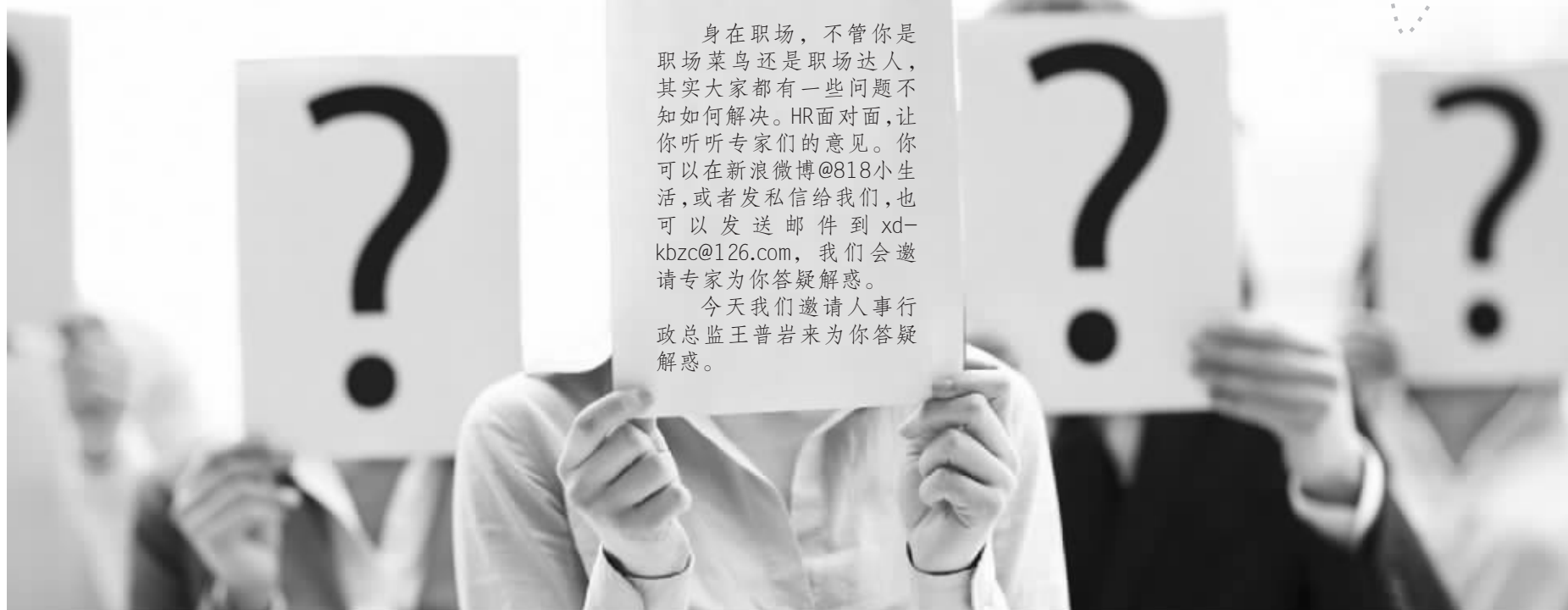
**人事行政总监王普岩:** 其实,大可不必。在楼道里,见到了,最好不要假装没看见对方,完全可以点头致意或者略作寒暄后走过去。

不过还有一个场所值得提醒注意的,那就是电梯。如果在电梯里遇到了同事,只要看着眼熟,即便不知道对方的部门也没关系,这个时候做个寒暄,讨论一下当天的天气或者公司开展的活动等。因为这是一个封闭的等候空间,如果不理不睬,或者只问候一声都显得有些“冷场”,稍稍寒暄几句是有必要的。

现代快报记者 唐蕾

身在职场,不管你是职场菜鸟还是职场达人,其实大家都有一些问题不知如何解决。HR面对面,让你听听专家们的意见。你可以在新浪微博@818小生活,或者发私信给我们,也可以发送邮件到xd-kbzc@126.com,我们会邀请专家为你答疑解惑。

今天我们邀请人事行政总监王普岩来为你答疑解惑。



## 职场专栏

## “头衔”也通胀

人力资源经理张伟

作为一个所谓“资深”的HR,对最近这十几年的实际通货膨胀的直接感触,除去日益高涨的房价,可能就是不断注水、泛滥的职位头衔了。

目前的行情,以大部分通用职能部门为例,市场上流行的基本职位序列是这样的:助理→专员→主任→主管→经理→总监→(部门)总经理→副总裁、C×O(首席××官)。当然,在每一个层级中,还可以进一步衍生出“高级”“资深”等不同的头衔;在管理岗位上,还可划分为正职、副职,甚至“助理”等。在一些特殊行业,比如投资银行,一堆年龄30出头的“高级副总裁”向另一个有着“总监”头衔的人报告,也颇有脑筋急转弯的效果。

这种头衔通胀的现象其实早在20世纪70年代就在美国出现过,沃

顿商学院管理学教授杰·坎贝尔通过研究发现:这些膨胀的职位头衔没什么实质性含义,在说明实际工作职责方面没多少价值。对公司来说,提供各种头衔是最廉价的留人手段,几乎不费什么成本,就能从重要员工那里获得很高的敬业度。

诱人的头衔是很受欢迎的,特别在当下,不断膨胀的物欲需求与“压力山大”的生活成本,令不少人更青睐可以速成的职场捷径。特别是新生代年轻人,渴望不走寻常路,追求尽快成功。这样看来,一个尊贵的头衔的确可以给人带来自信与满足,即使只是在社交中交换名片的瞬间。

的确,无论是从强调等级的传统文化还是人性的弱点而言,大部分人都不会拒绝即使夸张的头衔。但过分关注名片上的几个字符,而将其等同于职业发展标志则有走入误区的危险。每当我在招聘面试或是员工对话中谈及职业生涯的话题时,通常得到的回复都是类似于“3年做到主管/经理”之类的晋升规划。而很少有人可以关注到如何通过在职培训、项目性工作、轮岗等不断提高自己的专业能力,为走向更大的平台打好基础。

工作的真正价值是能否提供个人不断学习与增值的机会。职位头衔无法代表一切。“首席楼宇保安官”听上去再牛,也改变不了只是写字楼门卫的实质。



## 职场穿搭

## 脚踝多了条带子,腿就变短了

一次,我应邀为某集团新闻发言人赵女士做形象指导,集团高层很欣赏赵女士的机敏睿智和工作能力,但觉得赵女士穿衣不够国际化、不够得体。

出乎意料的是,这位着装一直不被上级满意的赵女士,竟然是一位看上去很注重穿着的爱美之人。剪裁合体的套裙映衬着亭亭玉立的身材,裙边、袖边布满着荷叶边,随着身体节奏左摇右摆,煞是扎眼。不仅如此,赵女士还很爱定制服装,她的衣橱里塞满了定制的套装,有很多像荷叶边、灯笼袖一类的装饰性细节。赵女士说,这些衣服的款式大多是自己喜欢的样子请师傅做的,有的是师傅根据自己的描述做成的。因为定制久了,为了有点变化和小特色,便常常在领子、袖子、扣子等不被注意的小地方,来点翻新和创造。

其实,赵女士的问题并不在于她的衣服不美观、不精致,可以说她所穿的每一套衣服都是精心搭配出来的。为什么在别人看来,却觉得赵女士不会穿衣服呢?

以图片为例,当同样的女士穿着同样的衣服以同样的姿势站立,换上不同的鞋子后,你会发

现,脚踝间仅仅多出一条绑带就让同一个人的双腿和身材显示出不同的效果:左边的双腿看上去短粗,而右边的双腿则显得修长。

同样,换上同款不同色的衣服后,同样的人在穿着素色时给人文静端庄的感觉,而穿着正红色就会让人感到热烈大胆。

一位朋友曾私下感慨,说不明白怎么有那么多人穿得那么“吓人”就出来了?其实,世界上没有不爱美的人,凡是能够穿着走出来的衣服就表明当事人是认同并深以为美的。只是太多的人忽略了正确的审美观念和审美能力从来就不是与生俱来的事实,总以为自己就是那个品位超群的幸运儿。作为频频亮相曝光率很高的集团发言人,赵女士应以适合自身的衣着形式穿出能够代表集团形象的端庄沉着、准确权威和客观真实感。而她偏执的个人喜好,追逐流行趋势,注重装饰效果所营造的时尚花哨形象不仅不利于上镜,也无益于其职业角色的塑造。

每个人都有选择自己穿衣戴帽偏好的权利,但亦步亦趋地跟从潮流或时尚杂志,或放纵心情,随意穿衣,都会如脱缰野马让自己的形象丧失了自我性格。

梁艳《衣服会说话》

