

将从新西兰进口的奶粉装在美国产的奶瓶里喂养孩子,再用日本的洗涤剂清洗餐具,出门散步把孩子们装进德国的童车,回家则为他们浇上法国浴液洗澡,再撒上美国的爽身粉。时下,越来越多的中国家庭靠洋品牌喂养孩子,而这些洋产品主要是通过“海淘”进入他们的日常生活。电子商务让日常消费跨越国界。许多城市居民开始将消费眼光转向广阔的国外市场。他们通过互联网检索、购买海外商品,由国际物流将货物运到国内。这些被称为“海淘族”的购物人群是目前中国的中坚消费力量。

4月9日,支付宝发布了2012“海淘”用户消费数据:2012年,中国境内消费者通过支付宝“海淘”消费的规模同比增长117%,高于国内网购64.7%的增长速度。而“海淘”消费中,奶粉、辅食等婴幼儿食品类的交易占总体近四分之一,成为“海淘”最火爆的消费品,对国货不满是“海淘”崛起的最主要原因。

现代快报记者 王颖菲 郝多 制图 陈国鑫



## ▶数据分析

### “海淘”是什么？

说白了,就是足不出户去海外“淘宝”

海淘,即海外网站购物,就是通过互联网检索海外商品信息,并通过电子订购单发出购物请求,然后填上私人信用卡号码,由海外购物网站通过国际快递发货,或是由转运公司代收货物再转寄至国内。

海淘,说白了,就是自己在国外的网站上购买商品,不通过代购,就像我们在当当或淘宝上买东西一样。注册账号—选购商品—下单—付款—送货—收货。

怎么寄回国?下单之后,一些

### “海淘”淘什么?

抢奶粉,女性淘护肤品,男性淘电子产品

消费者进行海淘的主要有两类商品:一部分是不在大陆销售,无大陆行货。另一部分是特价促销的商品,比国内价格低得多,比如黑色星期五的种种折扣优惠。

在购买的商品方面,婴幼儿用品以及护肤品,最受青睐。婴幼儿所需的奶粉、辅食等交易占到总体近25%,而与婴幼儿成长相关的

### 什么人在“海淘”?

“奶爸”当道,90后成为第二大生力军

报告显示,海淘的总体规模正不断上涨,2012年同比增长了117%,其中90后“正在崛起”。去年一年,90后的海淘用户增长了93%,达到了17.96%,第一次超过70后,成为仅次于80后的海淘“第二大生力军”。随着90后步入婚

### “海淘族”在哪里?

江浙沪最热衷“海淘”,力压北京和广东

在海淘的消费者人群中,江浙沪买家的比例将近四成,其中浙江省的人均消费金额最高,达到了2479元,而全国“最牛海淘用户”也出自浙江,这位杭州买家300多万的年消费额,令不少网友瞠目结舌,感叹“是不是网购了套房子”。而江苏则以人均消费1382元,位

网站会把顾客购买的东西直接寄到家中。但大部分网站不支持直接邮寄到中国,所以我们需要找一个转运公司来帮收货。

买好的东西由网站先寄给转运公司,转运公司收到后再转寄到顾客国内的地址,转运公司从中会收取一定的运费。

当然,任何事情都有风险,海淘的最大风险在于,缺货、少货后,基本处于“投诉无门”的状态;而在长达半个月到一个月的运货过程中,也会出现货物破损等情况。

一系列用品也最能让妈妈们掏腰包。其他的交易,主要集中在护肤品、保健品和电子产品的范围内,飞往东南亚等地的海外机票,也成为了新热门。

数据显示,手表、电子产品是男性最常购买的“海淘”商品;而女性则更喜欢护肤品、服饰和母婴用品。

姻、生子的道路,他们对海外母婴用品有极强的需求。与此同时,70后的比例几乎在原地踏步。

此外,男性海淘的比例达到了52.5%,首次超过女性,成为主力军,爱子心切的奶爸们,不吝在孩子身上花钱,并成功超越“妈妈”。

列第五,南京的最牛买家,一年在海淘上花费了26万多元。数据显示,一线发达省市仍是海淘的消费主力。报告同时显示出,二三线城市的人们更舍得花钱,他们的活跃度迅速提升,这也反映出,海淘消费人群正从发达城市白领,向二三线城市的前卫消费人群普及。

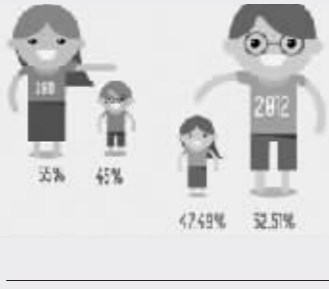
护肤品、奶粉采购最频繁  
海外机票成新热门

最常买:美容护肤、奶粉辅食类商品交易笔数占总笔数40%,购买多为欧美品牌



男性人数首超女性  
奶粉、护肤品成男性新宠

男性海淘人数首次反超女性,成为海淘主力。



结婚生子推动90后成为第二大生力军

对比去年同期,90后海淘人数增长93%



江浙沪消费占比近4成  
东北人更豪爽



支付宝“海淘报告”节选

## ▶记者调查

### 淘完怎么运回国?

转运公司应运而生,多为当地华人开办

目前,海淘的目的地国家主要集中在美国、德国、英国、荷兰、新西兰等地,也被称为“海淘”“德淘”“英淘”“荷淘”“新淘”。在这些国家,一些网站提供直邮中国的服务,不过大部分网站,则不发货到中国。于是,除了少部分人可以把货发往住在国外的亲友家,再托他们带回国,大部分买家必须在国外找到一个“收件人”,再让他们把货物发到国内,作为“中间环节”的转运公司,便应运而生。

其中一家坐落在美国加利福尼亚州较为知名的转运公司的工作人员告诉记者,过去这样的公司主要从事大批量货物的国际运输,随着近几年个人海淘多了,他们也开始逐渐接受散客生意,并发现需求量越来越大。而国外不少转运公司,就

是为个人海淘而新近成立的。这些新兴的转运公司基本都由华人创办,办公地点位于国外,同时提供中英文客服。他们提供给买家一个国外当地的收货地址,买家买东西时,只要填写这个地址即可,收到东西后,转运公司再寄至国内的地址,转运的价格一般比直邮国内便宜许多,但会慢上几天。

转运的价格和重量相关,按照记者咨询的这家公司提供的参考信息,3磅(约2.7斤)的货物,大约需要支付人民币75元。此外,考虑到大部分客人会在多个网站购买商品,然后分批次送来转运公司,再统一寄回国内,加上货品内可能存在玻璃或电子设备,他们还提供运送前的合箱、分箱、加固等服务。

### 海淘的那些“闹心事”

运送周期长,转运须谨慎

对于海淘到底有没有风险,买家们各有各的看法。

王女士虽然才海淘一年多,但已经有了几次并不愉快的经历。有一次,发现收到的玻璃奶瓶碎了。“先是网站寄到转运公司,然后转运公司寄到国内,然后国内快递再寄到我家,‘曲折’太多,不知道在哪个环节碎的。”她曾试图找过转运公司,对方回应,“国内的暴力快递扔碎的”,王女士也就没再找国内快递,“反正也扯不清”。

还有几次,发现少货。她推断有几个可能。首先,她曾要求转运公司把几个小包裹合成大箱邮回国,必然涉及把包裹打开、重放;其次,网站也可能漏发商品。“遇到这种情况,没法说转运公司什么,只能去网站争取一下。”遇到“态度好”的网站,会补发商品,但要花运费不说,还得等不少日子才能收到,而大部分网站根本不会承认漏发,“只能自己认了”。

也有网友表示,自己还遇到过在国外网站买鞋,收到的却是同一只脚的两只鞋,只能掏运费再重发一双;还有人的货物直接被转运公司“转卖”,转运公司不赔偿现金,只补偿“积分”。

不过,在不少人看来,海淘几乎没什么风险。“下了十几次单,从没碰到过少货的情况。”海淘客李璐说,她会在转运公司下单时,备注一下有多少东西,转运公司就会帮忙清点货物;至于其他人说的物品会有损坏,李璐也没有经历过,“这个快递包装相对结实。”小心起见,她每次还会选择加固包装,“10千克以下包裹免费加固,10千克以上50块钱,也不贵。”

尽管如此,这些顶着“海外直购”“质量保证”诱惑的国外商品,因为其发货地点“鞭长莫及”,加上从运输到接收一般需要半个月到一个月的时间,让一些买家不得不三思而后行。

不少海淘达人也纷纷发出号召,“海淘有风险,购物须谨慎!”他们表示,如果货物内有易碎物品等,一定要让转运公司加固一下;此外,转运商品的时候,最好根据商品特性进行保价,以免“因小失大”;此外,他们还提醒,使用信用卡在国外网站购物时,一般只需要卡号、有效期、安全码和姓名拼音,不需要输入密码,因此建议“海淘客”们在购物前,设置手机的短信提示,以防盗刷。



王女士海淘来的商品的一部分,包括爽身粉、驱蚊水、奶瓶、液体钙镁锌等等 本人供图

## ▶海淘达人

夏夕  
职业:学生  
海淘经历:不愿老麻烦国外的同学,摸索到“海淘新世界”

23岁的南京姑娘夏夕(化名)虽然在国内上大学,但她的同学圈中,有一半都在国外念书,因此,从上一大一开始,她的化妆品、香水之类的物品都是托同学从国外带回来。

“护肤品、化妆品这些东西,国外的肯定便宜,这些路人皆知。”夏

夕说,同学回国次数也比较频繁,因此她几乎都从这个渠道购买日常所需的各种化妆品。

一次两次还好,时间一长,夏夕自然也会不好意思,“每次朋友一说要回国,我就跟人家开口,让她们帮我去逛逛商场,看看化妆品,有时候人家时间很赶,根本来不及,但又碍于面子,只好匆忙帮我去看。”夏夕说,浪费别人时间不说,回国之后把东西交到她手上时最尴尬。

“我记得最开始带一些小东西,她们就会不好意思要我的钱,后来带得多了,也总是会帮零头抹掉。”夏夕说,本来麻烦人家就不好意思

王女士  
职业:国企职员  
海淘经历:为孩子开始海淘,现已兼职开网店

29岁的王女士在南京一家国企工作,她的海淘经历起始于2011年下半年,当时她怀孕五六个月,正在准备待产包。第一次算是“小淘”,和别人“拼单”买了奶瓶、勺子、宝宝面霜、宝宝沐浴液等等。如今,在自己的一个名为“兔尾巴妈妈”的育儿群里,王女士已经是公

认的“海淘达人”了,每隔三五天,她就会到各大网站“淘”一趟,甚至还囤积了一些货物,开了自己的淘宝店进行出售。

王女士开始海淘的原因,和大部分奶爸奶妈差不多,“涉及宝宝,不能大意。”因为相信国外的婴儿用品“更加天然”,她义无反顾地投入了“美淘”(在美国海淘,区别于德淘、英淘、新淘等等)的队伍。

她自己也时不时借此机会,改善一下小日子,买些眼霜、面霜之类的护肤品,价格算下来不到国内市、宝宝面霜、宝宝沐浴液等等。如今,在自己的一个名为“兔尾巴妈妈”的育儿群里,王女士已经是公

嘛,就想给他相对好点的东西,在自己条件允许的情况下。”抱着这样的想法,李璐在怀孕时,就通过百度学会了海淘,最初就是淘一些米粉、肉泥、磨牙饼,还有各种辅食。

李璐的想法其实很简单,“孩子

买的了,现在还让人家“亏本”,实在过意不去。

就是在这样的尴尬情况下,夏夕听说了海淘,便立刻摆弄了起来。“用起来之后才发现真是方便。”夏夕选择了亚马逊,之后她发现海淘简直是另一片天地。

F1的汽车模型、F1赛车手基米·莱科宁的帽子、Michael Kors的钱包,夏夕说,她海淘的东西主要是南京没有的牌子,或者像汽车模型这样南京买不到的东西。

由于夏夕的海淘都是寄到她位于美国华盛顿的朋友家中,所以说也省去了一大笔转运费,她几乎不需要支付任何运费,“我在淘宝上看

至于很多人担心的“在海关被卡交税”的问题,王女士还没遇到,“确实可能被抽到,但我可能运气好吧。”她的货物一般被送到国内北京、深圳、上海、重庆等口岸,然后通过国内邮政或快递转来南京。

王女士良好的英语水平,也为她的海淘奠定了基础。因此,在育儿群里,很多因为不懂英语而不敢海淘的妈妈,开始求助王女士,让她帮忙代购海外婴幼儿用品以及自己用的化妆品、护肤品等等。

随着需求慢慢增大,王女士干脆开了间淘宝店,设立了一个“代购专区”,起拍价一元,为妈妈们海淘各式婴儿零食、用品。与此同时,

不比不知道,一比真是吓一跳。

和王女士一样,李璐所有海淘都是通过转运公司,运费不算便宜,因此她选择了和其他妈妈一起拼单,“东西越多运费越划算,平摊到每个人就没多少运费了。”李璐举例,比如说德国的转运费,首重1公斤280多块钱,然后续重是每一公斤30元人民币,“一般我的包裹都是25千克左右的大包裹,大概运费要800元人民币左右。”

海淘最让人揪心的一件事也就是说来糊吧,国内牌子不出名的,400克的就要98块钱,我德国买来的喜宝奶粉,500克的算上运费也才65元,而楼下母婴店同样的喜宝奶粉,卖到380元。”李璐说,有时候

代购F1车模是700元左右,而在美国只要24美元。”此外,夏夕还在美国的丝芙兰官网上购买DIOR的粉饼、兰蔻的香水等化妆品,按她的话说,省下了“巨额”费用。

不过,夏夕也有她的原则,“我不会海淘皮包,因为包上总归会有五金配件,我习惯亲手拉一拉。”

总之,最早接触海淘,夏夕是为了减轻朋友的负担,不过在和海淘亲密接触过后,她产生了深深的依赖,“海淘了两年多吧,每次同学一说快要回国了,我就海淘,总共四五次,也就花了3000多块钱。”夏夕说,她之所以没有花太多钱,主要是不买太大件的东西。

跟线下海外购物相比,“海淘”购物总量仍很小,但其发展势头以及未来将带走的消费能力却不能小视。拉动消费一直是中国经济努力的方向,然而各种刺激政策带来的效果并不明显。

她在置办好自家儿子需要的东西后,也会顺便多买一些,放在淘宝店里销售,这些东西包括,婴儿驱蚊水、水果泡芙饼干、婴幼儿液体钙镁锌、短柄易握小勺、宝宝宽口玻璃奶瓶等等。“囤得数量不多,买家基本上都是认识的人。”

虽然只是“小打小闹”她做生意,但淘宝店里的收益已经足以赚回从国外寄来南京的运费,王女士觉得很满意,因为大部分时间,国外商品并不贵,而运费占了大头。

像王女士这样,由“淘客”变身为淘宝卖家的人士来说,一般都不抱着“赚大钱”的心,只是在为他人提供便利的同时,“赚点路费”。

的时间。

自从发现了海淘这块“宝地”之后,李璐便立刻潜心研究,研究“海淘”网站,对比质量和价格。

在“海淘”世界里待了半年左右,她也成为了朋友圈里的“达人”,为其他有需要的朋友拼单“海淘”,向他们推荐海淘网站与商品。

海淘至今,李璐从来不是“孤身一人”,“每次海淘前就吼一声,很多妈妈都来拼单,货到之后,我再挨个寄给她们。”李璐说,拼单海淘的东西她不赚钱,顶多汇率算下来,多了个几十块钱,“何况我这里拼单的20多个,都是江浙沪的妈妈,都是为了自家宝宝嘛。”

## ▶新闻链接

### 消费力流失 达5000亿人民币

“海淘”到底让中国多少消费能力流失?对比线下国外购物或许能说明一些问题。美国《华盛顿邮报》刊文指出,2012年中国人海外消费额高达850亿美元,相当于全球营收最高企业——石油巨头埃克森美孚公司全年营收额的两倍。按照现行汇率折算,相当于5000多亿元人民币。

跟线下海外购物相比,“海淘”购物总量仍很小,但其发展势头以及未来将带走的消费能力却不能小视。拉动消费一直是中国经济努力的方向,然而各种刺激政策带来的效果并不明显。

分析人士指出,不少国产消费品在急速增量的同时,忽略了质量问题,而消费者却早已从消费短缺走出,更看重产品质量。如果中国消费品质量能与“世界工厂”的名号匹配,“海淘”发展的脚步可能会放慢很多。 新华网

### “海淘达人” 经验分享

记者调查发现关于各大转运公司的评价,网友们也是众说纷纭。比较常见的海淘转运公司有:风雷、同舟、360hitao、百通、天翼、GELS(斑马)、久米。部分网友评价如下:“风雷有专门的客服,而且不需要每天不停地上网站查看订单状态,一般入库出库的速度还是不错的。”“这次是用360hitao转运,虽然速度还算不错,但运费偏贵。”“美淘百通转运真是慢啊,都20天了还在飞机上。”“我就是从这一单开始用久米的,比较了好多家他家最便宜,当时还不收手续费,现在不确定。不过时间比较久,一个多月吧。”