



招商引资,什么时候也问问老百姓欢不欢迎、同不同意?

重音

当建设开发与历史保护产生矛盾,一些地方宁可为开发让路,一些文物尤其是没有挂上“文物保护单位”的历史遗存更是惨遭损毁。以济南“万人坑”为例,遗址由谁主管、谁保护,并不明晰,当城市开发推土机轰隆隆开来,人们岂能不为其担忧?忘记过去就意味着背叛,湮灭历史的开发不要也罢。

新华社“中国网事”关注河南五名基层干部车祸遇难的背后——“招商之痛”引人深思

4月4日是清明节,河南省陕县住房和城乡建设局局长张中平却要远赴福建。临行前妻子略带埋怨地挽留:“经常出差,你就不能陪我一个节假日?”7日凌晨一场车祸,张中平再也未能回来,而他的家庭在悲痛之余更卷入一场网络漩涡——网民质疑:中央八项规定之后,假日公车出游,这不是顶风作案吗?

与张中平有着相同命运的,还有陕县另外4名干部,分别是陕县政协主席李会斌、政法委书记曹冠军、副县长伍春生和旅游局局长杨秀琴。

从陕县相关负责人口中,记者了解到五名干部的清明节行程:4日上午10时左右从陕县出发,抵达武夷山已是夜间,5日白天考察武夷山景区的整体环境,晚上观看

“印象大红袍”演出,结束后与“印象大红袍”运营方进行座谈,6日上午返程。

为什么要在清明假期外出?陕县相关负责人解释称,一来他们各自有分管工作,平时很难集中在一起,二来项目北京策划方即将到陕县洽谈,时间紧迫。

所谓项目,指的是陕县近年来着力打造旅游休闲项目——高阳山温泉度假区,三门峡市一家名为春天置业有限公司的企业拟投资10亿元推出大型实景演艺“印象黄河”,作为度假区旅游项目的一部分。

就记者目前调查显示,尚没有证据表明陕县几名干部此行是公款旅游,但显然与招商引资项目有关。

令不少网友一头雾水的是,如

果是旅游项目考察,为何要出动政协主席、政法委书记等看来毫不相关的人员?

“现在基层哪还有政法委书记只管政法委的事啊?真要那样就轻松了。”陕县一名干部介绍,县里每个领导成员都有分管项目。在招商引资和项目建设过程中,“层层下任务,人人有指标”的说法并不夸张。据了解,政法委书记曹冠军同时兼任“印象黄河”投资方的一家酒店项目分管县领导;政协主席李会斌兼任“印象黄河”所属的度假区开发领导小组组长。

在许多地方,为招商引资和项目落地而草率奔走,仍是基层干部不能承受之重。一次项目考察,5名干部殒命,招来如潮网络质疑,“招商之痛”引人深思。

据新华社新媒体专电

看点 最该用法治的方式去改善投资环境

南京工业大学法律与行政学院院长刘小冰教授:应该说,新华社记者的视角比较独特,对招商引资进行了深度思考。目前这种招商引资的方式已经成为改变地区面貌的最主要方式了,在改革开放之初,对贫困地区的发展起到了较大作用,这个不能抹杀。但是经济发展到了一定程度后,就要思考政府的功能应该放在哪个位置,是政府亲自介入到市场的发展里,还是通过改善环境特别是本地区的软环境来吸引投资?现在的招商引资都是政府部门代替了企业和商人的位置,直接介入到市场中去。这与市场经济的要求还是有距离的。我觉得政府最该做的还是用法治的方式和制度的办法来改善投资环境。即使政府要积极的进行招商引资,也要减少规模,通过简捷的没有什么代价的方式来建立联系。

现代快报记者 刘方志 采访整理

快报微评



【严惩“官董”】有网友举报河北省霸州副市长韩清华为某公司董事。调查组的调查不知何时能有结果,但可以肯定,查很容易,网友都贴出证据了,还抓不住秃子头上的虱子那就怪了。官员当董事,是另一种“政企不分”,实质是搞权钱交易。“官董”挑战中央规定和官场底线,难说只此一例,当严查处。

评论员 伍里川

声音排行榜

NO.1 “那场面,就像逛夜市一样。”——湖南茶陵县事业编考试被网友质疑走过场

NO.2 “没有领导带头吃鸡令人沮丧。”——在广州做家禽批发销售生意的樊岳春说

NO.3 “此次改革力度之大,震惊各部门。权力归并与下放,动了很多相关部门的利益‘奶酪’,可见决心。”——武汉城管局将升格为“城管委”,可代表市长指挥各个局,相关人士这样分析

锐参考

英报:中国向世界性角色转型

新华社北京4月11日新媒体专电 英国《金融时报》网站4月9日刊发题为《中国向世界性角色转型》一文,文章说,从人口和经济总量的角度看,中国是博鳌论坛最大的成员。习近平4月7日的演讲反映了本次论坛的主题“革新、责任、合作”。文章称,习近平的讲话说明中国政府意识到它需要扮演一种世界性角色,而不只是关心与自己直接有关的问题。

港媒:不看好跳水名人秀电视节目

港媒称,浙江卫视的《中国星跳跃》云集了亚洲地区的各路名人,具备黄金时段大制作综艺节目的缤纷灯光和舞台魅力。这档跳水真人秀6日首播后得到的反应好坏参半。

报道称,像篮球对美国、足球对巴西一样,跳水长期以来一直是中国在奥运会上的强项。《中国星跳跃》不大可能给这项运动带来益处,也不可能帮助弥补中国在全球文化资本中的欠缺。

据新华社新媒体专电

中国式跟帖

@玫瑰花开zxc:不明白的是,这活动目前在全国很多,到处都是“印象……”什么,是为了发展旅游业吗?钱从何来?不明白。

@Miss_Elle:到武夷山考察?真是山清水秀的考察地儿啊。

@AgoniFoever:招商之痛,谁来规范地方政府的盲目招商行为?

@中北林园林景观宋醒:政府在招商引资时应该深刻思考一下:我们本身的优质资金资源为什么会外流?他们不想发展吗?还是投

资发展导向有偏差。

@云梦山人:其实官员也不好当,什么征地、招商引资,上级都往下压任务。

@老马识途之1969:所谓招商引资,和普通百姓关系不大,所以群众并不关心。

名嘴说

南京电视台《东升工作室》主持人东升



“最近,我接触了几个人,不是一般的人,他们居然能把无耻淡化成无所谓。老百姓生气的结果是对政府有关部门的又一次不相信。”——东升昨天在节目中关注南京迈皋桥老街拆违

南京电视台十八频道《听我韶韶》主持人老吴



“那些抢气的老百姓,还确实都是看透了我们社会的一些现象。老百姓生气的结果是对政府有关部门的又一次不相信。”——老吴关注天然气涨价潮老街拆违

南京电视台十八频道《标点新闻》主持人李钰



“价格高昂的学区房以击鼓传花的方式传递着,让我们看到的其实是公共资源的合法买卖。”——李钰直言

央视《新闻1+1》主持人董倩



“你要申请世界遗产,都不问问里面的人舒不舒服,申请这样的遗产又有什么用呢?”——董倩昨天直言

江苏城市频道《零距离》主持人大林



“我建议剧组最近可以搞个烛光祭活动,活动名字就叫‘致我们已经逝去的水杉树’。”——南航水杉树枯死8棵,《致我们终将逝去的青春》剧组赔偿十多万,大林说

江苏公共频道《老陆读报》主持人陆德峰



“不宜把少男少女的青春躁动视为洪水猛兽。”——陆德峰评“高中生国旗下向女生表白”

江苏公共频道《有一说一》评论员唐震



“黑车随意乱倾倒渣土,对这种恶性事件就不能搞什么柔性执法。”——唐震直言

来论

联系群众不妨自公布联系方式始

媒体调查31个省市人大官网发现,没有一个公开了人大代表的手机联系方式。群众通过手机、电子邮件等方式联系到代表不太容易。(4月11日《中国青年报》)

虽然没有硬性规定要求人大代表必须公布联系方式,但结合实际来看,让选民知道怎样联系到人大代表很有必要。否则,选民想找到人大代表都很困难,那么这个人代表基本就形同虚设了,还怎么同人民群众保持密切联系呢?因人大代表非专职而是兼职,不是所有时间都在做代表工作,于是,有些代表担心公布了联系方式会被骚扰,疲于应付各种大事小情。人大代表不是身份

象征,而是要真正为人民服务,所以这种担心被骚扰的心态有悖于人大代表的职责。律师迟凤生从1998年担任全国人大代表起,就开始在网络、电视、广播上公布自己的办公地点、邮箱和电话,她感到很开心,也没有因此受到困扰。调查显示,91.2%的人希望人大代表公布联系方式制度化。对普通群众来说,能跟人大代表说上话,会让“人民代表大会制度”变得更形象,更具体。近年来,个别代表的雷人提案见诸报端,和不解民意有关。公布联系方式,既方便人大代表联系群众,也体现出人大代表的责任担当。

山东 毛旭松

“商户关门”打了“凤凰收费”一耳光

据报道,在凤凰古城收费的次日,多家商铺关门抗议收费。凤凰县委办公室和旅游局称,相关部门自中午12点起正召开紧急会议处理。(4月11日《新京报》)

实际上,很多地方的景区变成了地方政府的“私有资源”,或者经营公司的“企业资源”。于是,一波又一波的景区门票涨价潮,成为另一种“风景”。

被誉为“中国最美小城”的湖南湘西凤凰古城,就是近来因收费风波而闻名的景区之一。尽管舆论质疑和批评不断,但并没有发挥实质作用,仍然如期收费。可见,仅靠舆论的力量阻挡不了景区收费。从当地政府部门召开紧急会议处理抗议事件来看,这次商铺关门抗议狠狠打了凤凰

古城收费一“耳光”,让当地有关部门有了痛感。这至少说明,市场之手或者商家之手,对景区收费与涨价是有一定震慑力的。

商铺之所以关门抗议收费,显然,是因为凤凰古城收费的负效应显现出来了。如果不是因为收费影响景区客流量,影响商家生意,商家是不会去抗议收费的。

遏制景区涨价,根本解决之道在于,还原景区的公共属性,用制度法律来约束景区收费和涨价,或者说把围绕景区收费的各种权力关进笼子里。去年,在国家有关部门干预下部分景区降价,但范围和幅度很有限。笔者以为,不仅要让一部分景区降价,更要遏制其他景区涨价和收费。

北京 张海英