

# 莫让“气价”给百姓添堵

言论提要: 气价引发的民众焦虑, 应该引起各个地方政府的重视。我们谈收入翻番, 谈幸福指数, 谈返利于民, 但老百姓好不容易积攒的美丽愿景, 往往随着一次政府性调价而泡汤。如此调价甚至危及改革形象: 怎么一搞改革就是涨价呢!

现代快报首席评论员 西凤

昨天, 新华社“新华视点”刊文: 天然气“上调风”劲吹, 涨价岂是改革的“万金油”?

一个“劲吹”, 一个“万金油”, 道出一些地方在民生政策上的两张皮。

今年以来, 加大民生投入, 减轻群众生活负担, 让广大群众充分享受改革的红利, 成为各地政府工作报告的热门提法。因而, 当3月27日, 国家发改委在官方网站引述发改委价格司有关人士的说法称, “天然气价格将大幅上涨”的消息完全不实, 纯属无稽之谈时, 我们相信了, 因为这是贯彻惠民政策的延续。中央有这样的表态, 地方政府自然不会逆风而行。

可现实跟大众开了个玩笑。4月1日起, 长春市上调燃气价格。其中天然气价格由2元/立方米上调到

2.8元/立方米, 上调幅度达40%。

有了第一个, 就有第二个。4月9日, 记者从苏州市物价局了解到: 苏州市区居民生活用管道天然气价格拟涨12.7%。苏州也由此成为国内今年第二个宣布天然气涨价的城市。

还没完。天津随即跟进, 于9日召开天然气价格上涨听证会, 拟上调9.1%。除此而外, 邯郸、南通等据悉也进入到待涨行列。

应该说, 这些地方天然气价格调整的政策依据和听证程序, 都没有什么问题。2010年6月1日, 国家发改委统一提高国内天然气出厂基准价格0.23元/立方米, 并且规定在调后基准价格的基础上再上浮10%, 并且要求各地尽快理顺下游天然气销售价格。一些城市去年已经陆续涨过了, 像长

春、苏州等都是推迟调价, 有考虑城市经济水平和居民承受能力的因素。按说对它们, 盲目指责是不妥的。

但是, 有理由涨价, 和非得涨价, 两者是不是就能画等号?

“新华视点”记者调查发现, 那些口口声声抱怨“天然气卖得越多, 亏损越大”的燃气企业, 其业绩报告却呈现出不一样的景象。有的燃气年利润居然高达5亿多元。大打成本牌, 无非是再从百姓口袋里掏点钱添补利润的缺口。

房价在涨、菜价在涨、学费在涨, 如果连基本生活必需的资源性产品价格也跟着舞蹈, 民众可怜的收入增幅就被挤干了。难怪“抢气潮”频现。

气价引发的民众焦虑, 应该引

起各个地方政府的重视。我们谈收入翻番, 谈幸福指数, 谈返利于民, 但老百姓好不容易积攒的美丽愿景, 往往随着一次政府性调价而泡汤。如此调价甚至危及改革形象: 怎么一搞改革就是涨价呢!

保民生与市场化之间确实需要寻找平衡点, 但是作为准公共产品的天然气, 可供调节的成分很少, 应该向民生做适当的倾斜。一窝蜂似的忙不迭听证、调价, 是不是就真的说服了民意, 顺应了市场?

我们认为, 资源性公共产品改革, 能涨尽量不涨, 加大对困难群众补贴, 政府和企业做出必要的“牺牲”, 是三个应摆上台面的原则。倘若能做到这样的话, 气价对百姓而言, 就不是“欺价”了!

## 社评互动

### “老大难, 老大难, 老大解决就不难”

4月10日, 快报封4、5版《幸福都市圆桌会》: 六大职能部门与市民代表共议“停车难”解决方案的报道, 让笔者看到了政府积极态度, 更见市民的无穷智慧。

市民代表提出的“错时停车”、“车位互借”的方案, 不得不说是解决车位紧缺的一种大智慧, 其可行性和操作性, 并也在兄弟城市得到了实践检验。其实, 古城南京从不缺乏此类探索, 年初《南京市城市治理条例》也好, 早年“8校试点”也罢, 类似方案频遭“流产”, 其

中不难窥见“搁浅”背后的困难与阻力。成本、标准、管理……一切困难的矛头最终还是指向了政府, 指向了推动力的缺失。或许, 百姓流传的这句玩笑“老大难, 老大难, 老大解决就不难”, 最能诠释这一道理。

亚青会“告急”, 青奥会在即, 对于古城南京的道路交通和停车环境这都是严峻的考验。整治停车难, 能否先从相对容易的“机关大院错时停车”开始?

读者 徐锦尧(江苏省消防协会)

## 读报有感

### 医治“中国式过马路”, 罚款能否见效?

罚款是整治“中国式过马路”的一种方式, 但不应该成唯一方式。

要知道, 人们良好出行习惯的养成, 虽然与每个人的品德修养有关, 但根本上还是依赖于公民社会的整体环境。我们除了用罚款来威慑“中国式过马路”, 还可以采取其他方式

来劝导和提示市民不要闯红灯。比如, 有些城市, 在一些交通要道安排了交通文明倡导员, 还有的在信号灯上加上语音提示器, 这些文明的管理手段, 使闯红灯的行人数量大幅度下降。以劝导和提示为主的管理, 人性化, 不易引发市民的反感情绪。读者 杨亚军(教师)



社评



新华通讯社重点报刊 第4913期 总第5879期

统一刊号/CN32-0104 邮发代号/27-67 主办/新华通讯社

出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

都市圈网 www.dsqq.cn 我能网 www.wonengw.com 快报微博 t.dsqq.cn 掌上快报 m.dsqq.cn

地址/南京市洪武北路55号置地广场 邮编/210005

传真/025-84783504

24小时新闻热线/025-96060

本报员工道德监督电话 025-84783501

96060短信互动平台

1. 移动用户:

发送短信、彩信至1065830096060

2. 电信用户:

发送短信到10659396060

3. 联通用户:

发送短信到1065596060

封面叠主编 张玮

头版责任编辑 吴明明

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

生活惠更好

五星电器 Fivestar

活动时间: 4.12-4.15

扫二维码 扫出您心中的智能空调 品牌可领取精美礼品!

两大旗舰 同城发力

山西路店12周年庆

新街口店清库大行动

特惠机 1折起 样机 3折起

名牌微波炉 一款	美的洗衣机 MB35-3006G	名牌1.5P羊 空调一款	三星微单 NX1000全高话(1080)	A.O.史密斯 75升电热水器 CEWH-75PEX6	创维42" 液晶 42E550
¥285	¥998	1999	¥3299	¥3348	¥3399

广告内容仅供参考, 价格以店内实际为准, 部分商品不参加, 各活动不兼得, 数量有限, 售完即止, 解释权归五星电器所有, 详情请见店内公告

BEST BUY 百思买全球连锁企业 400-828-6666 五星电器 百度搜索 找五星电器