

正在热映的《厨子戏子痞子》票房高歌猛进,截至4月8日已突破2亿。这不禁让三位主演张涵予、刘烨、黄渤捂嘴偷笑:因为他们以片酬入股的方式当起了老板,参与影片的票房分红。该片票房仍在如滚雪球一样增长正是他们求之不得的事。那么,几位主演到底能赚多少钱啊?快报记者昨天致电黄渤工作室,工作人员对此话题三缄其口,“渤哥的收入我们真的不能透露啊!”不过另有某电影公司发行总监给记者算了一笔账,“到目前为止,保守估计黄渤能赚2000万元!”

见习记者 陆一夫

“厨戏痞”
票房破2亿,
黄渤据说能赚
2000万

吴奇隆以
片酬入股投资
《新白发魔女传》,对这部戏
特别上
心

片酬 背后的生意经

演员用片酬入股投资影视剧正流行,舍“小钱”拿“大钱”



吴奇隆主演的《新白发魔女传》



《拯救大兵瑞恩》肥了“汤姆·汉克斯”

案例多不多?

“片酬入股”好莱坞很流行

演员用片酬入股参与投资影视剧,观众也许对此比较陌生,但在业内早已不是什么新鲜事。前年的黑马电影《失恋33天》,主演文章答应先不拿片酬,等影片上映后收取票房分红。谁也没想到该片能够一发不可收,文章也由此大赚特赚。再比如,黄晓明主演的《匹夫》在拍摄过程中曾遭遇了投资方撤资,黄晓明以片酬入股,一举成了投资方。大家比较熟悉的例子,就是之前由南京本土公司凤凰传奇影业制作发行的《新白发魔女传》了,主演吴奇隆带着投资进组,摇身一变成为了出品人。

《看电影》副主编李旋告诉记者:“片酬入股在好莱坞叫‘back-end deal’。1950年,环球公司想让詹姆斯·斯图尔特出演《无敌连环枪》和《迷离世界》两部影片。后者开出的片酬是20万美元,但环球不同意。斯图尔特的经纪人和环球做了一笔交易:斯图尔特零片酬出演两部影片,然后根据票房收益来分红,最后斯图尔特光是《无敌连环枪》就进账60万美元。这在当时其实是好莱坞制片厂体制崩盘的一个信号,票房分红逐渐成了好莱坞明星求取片酬的一种主流模式。”

票房怎么分?

普遍分成比例在5%至10%之间

许多以片酬入股的明星最后分红所得和比例对外都保持神秘,黄渤工作室的工作人员以“不知道”回应记者,凤凰传奇也对吴奇隆的分成秘而不宣。有业内人士笑称,这其实是“闷声发大财”。记者昨天联系到一位熟悉片酬入股模式的某影视公司发行总监,他给记者算了一笔账,“业内普遍的分成比例是5%~10%,高低是按身价定的。比如文章拍《失恋33天》时已经很火了,所以有他的分红比例是

10%。黄渤也差不多,按现在《厨子戏子痞子》的2亿票房,他一部戏就能赚2000万!实际上可能还不止。”然而相比好莱坞国际影星的分红比例,黄渤的收入只能算是“小巫”。“汤姆·汉克斯拍《拯救大兵瑞恩》票房分红比例是20%,最终得到了4000万美元;汤姆·克鲁斯在好莱坞有个外号叫king of back-end deal(分红之王),接拍《碟中谍4》就得到了7000万美元的分红!因为他还是制片人。”

“片酬入股”好不好?

有优势:
成本节约了,演员积极性高了

片酬入股一浮出水面就吸引了许多明星,“因为如果票房好的话,收入能够突破原始身价几倍甚至几十倍。”该发行总监细数片酬入股的几大利好,“对于影片投资方来说,可以节约成本。而演员与票房捆绑,他们会更负责地演出、更卖力地宣传。”凤凰传奇影业宣传主管吴芳芳表示赞同,“吴奇隆在剧集拍摄的过程中非常用心,当成是自己的事业。演完戏之后他还要去盯道具、剪辑,给演员说戏。拍摄中他会拍一些搞怪、幕后的花絮放到网上宣传。”

而另一部分受益者当然是观众和影迷,无论是《失恋33天》还是《厨子戏子痞子》都是“四两拨千斤”,虽然小成本,但精彩的故事让影迷们享受了一场好戏。

有风险:
剧本要挑好,否则就亏钱

许多电影人对片酬入股振臂高呼,希望能够迅速普及,以此消解居高不下的演员片酬成本。然而记者采访到的这位发行总监却表示,片酬入股如果要在国内成为普遍模式,还会经历很长一段时间。“小演员的知名度不够,所以制作方都不会给你入股的机会;而大牌演员一般只参与大制作,这样回本并盈利的机会很大。”

许多人只看到片酬入股的成功例子,但事实上还是有风险的。“这对于演员来说,很考验他们的眼光,哪部戏能火?哪部戏是垃圾?比如好莱坞影星约翰·特拉沃尔塔拍的《地球战场》,他和片方约定如果本土票房超过5500万美元,那么他能在片酬之外再获得1500万美元。但可惜最终该片的北美票房只有2140万美元。”

重头戏



《厨子戏子痞子》里的黄渤

“老吴”和你相约快报

提示:15日下午2:00—4:00
约15位读者韶韶婆媳关系

今年以来,现代快报与江苏影视频道联合主办的“老吴有约”座谈会已成功召开了三期,围绕拾金不昧、子女教育、家庭债务等社会话题,老吴与60多位南京市民进行了零距离互动交流。经过精心地选题策划,“老吴有约”第四场座谈会15日将举行啦!4月18日晚9点,江苏影视频道的《剧说那些事儿》将播出栏目剧《婆媳争当家》。老吴表示,“这次我们就剧中讲述的家庭财政权的掌控问题来聊一聊,希望对这个话题有体会和感触的市民朋友们都能来到座谈会现场,结合发生在自己身上的具体事例畅所欲言。”

第四场“老吴有约”座谈会的地点还是在现代快报社(南京市洪武北路55号置地广场6楼)。由于场地有限,本次活动仅限15名读者,如果你对这个话题感兴趣,想和老吴面对面交流,赶紧拨打现代快报热线96060报名吧。

现代快报记者 沈梅

李咏正式当老师

提示:昨赴中国传媒大学报到,引起学子关注

昨天是李咏正式到中国传媒大学报到的日子。据悉,李咏将在该大学播音与主持艺术学院从事教学工作,主要负责培养综艺节目主持专业方向的人才。李咏入校报到时引起传媒学子的关注。

有网友微博直播了李咏报到的过程,身着白色针织衫的李咏满脸笑意,还戴上了传媒大学的校徽。他的妻子哈文则在微博中调侃看起来瘦弱的李咏:“别看身板瘦,一身腱子肉!”程兴家

延伸阅读

“厨戏痞”票房大卖
管虎却说:能不心酸吗?

4月7日,影片《厨子戏子痞子》在同济大学举办了电影分享会,导演管虎和演员梁静现身造势。面对票房当时已近2亿,导演管虎除了意外,也倍感心酸。

之前《斗牛》《杀生》几部影片都面临了叫好不叫座的尴尬局面,而此次《厨子戏子痞子》集结了三大影帝,上映近十天票房就突破1.8亿元,面对如此票房佳绩,管虎自己也大吃一惊,“影片上映前我想过票房的各种可能性,唯独没有想过会这样。”

票房飘红,管虎坦言惊讶之余也十分心酸,“《斗牛》票房1400万,《杀生》就2000多万,没想到这部戏第一天就把这两部都超过了,你说能不心酸吗?”一旁的梁静忙解释,“其实票房越高他越心酸,因为之前的电影才是他的东西。”

胡梦莹

莫言获奖后推《盛典》

提示:舆论喧嚣中交出16万字

记者昨天获悉,由莫言编著的《盛典——诺奖之行》一书正由出版方长江文艺出版社赶印,并定于4月19日在海南全国书博会上首发。这本书16万字,其中有相当一部分是莫言在去年12月赴瑞典领奖之后写下的。

“先不论文本的质量,单说在如此喧嚣的环境中,面对如此多的干扰,莫言还能静下心来写点东西,很不容易。”评论界人士对记者表示。

据悉,莫言这16万字里,回忆瑞典领取诺贝尔文学奖之行的内容是最大看点。虽然此行总体风光,但莫言还是遇到了挑战。莫言在书中首次披露,他在斯德哥尔摩大学发表《讲故事的人》的那场著名演讲,差点因为人为干扰,而被迫取消。

邵亮