



清明
扫墓

100多万扫墓客挤爆苏州

火车站创单日客流新高

在过去的3天里,苏州各公墓迎来了100多万扫墓客流,其中清明单日就有89.9万之多。另外,铁路苏州站在4月4日清明节当天客流量达到了13.7万人次,创下了历史新高,清明3天总客流近35万,日均过10万,比春运最忙时还要忙。

去年堵怕了,今年起个早

4月4日天气晴好,又是清明节,苏州的30个经营性公墓区很早就热闹了起来,8点还不到,所有公墓的停车位基本都爆满了。

当天早上7点刚过,在苏州凤凰墓区祭扫的刘先生就开车带着家人,走在了回家的路上。他告诉记者,自己家就在苏州市区,去年早上7点出的门,结果到墓地就花了快3个小时,找车位又是1个多小时,等来到父母坟上,已经快12点了。今年他和家人特地起了个大早,6点就

从家里出发了,结果只用了20分钟就开到了墓地,祭扫完才刚过7点。相比愿意早起的刘先生,不少正常时间去扫墓的市民可就没那么从容了,很多人为了一个停车位要等上一两个小时。

来自苏州市殡葬管理所的统计,清明当天共有89.9万扫墓大军、9.6万辆车涌向苏州各个墓区。前天和昨天虽然没有具体的数据统计,但相关负责人表示,估计每天30万的客流应该是有的。



墓区道路上,车流和行人交织,拥堵不堪

铁路运输量,远高于春运

记者从铁路苏州站获悉,清明假期期间,苏州站发送旅客数达到了35万人次,其中清明节当天更是以13.7万人次的数量,打破了去年清明节该站创造的12.4万的单日发送人数最高纪录;同时当天的到达人数也达到了14.2万,远高于春运期间6.5万的水平。工作人员介绍,

这主要是由于清明假期扫墓和短途春游客流叠加造成的。铁路苏州站除了实行高峰运行图、增开春游短途临客之外,还在京沪既有线、沪宁城际和京沪高铁分别再增开5对、5.5对和6对临客,最高峰时平均每4分钟就有一趟列车从上海开往苏州。 蒋文龙 文/摄

清明
投诉

服务消费 成投诉热点

昨天,记者从苏州工商12315消费者投诉举报中心获悉,清明期间,各级举报中心共受理申(投)诉、举报、咨询等364件,与去年同期相比下降了19.47%。在各类申(投)诉中,因服务消费引发的申(投)诉占比50%,成为投诉热点。

市民何先生和爱人早就打算趁着清明小长假带着儿子去杭州乐园游玩,考虑到网上订票快捷又方便,他们就在4月2日当天,通过某订票网站预订了3张4月5日杭州乐园的门票,花费了410元。不料天公不作美,4月5日杭州恰逢雨水天气,游乐园为保障游客安全,就对一些室外项目暂停开放。何先生一家不想玩得不痛快,看到订票网站上注明,因不可抗力原因造成的游玩不能成行,游客可以联系网站方更改游玩时间,他们就干脆把游玩的日期再往后推一天。何先生打电话给订票网站,希望网站方重新安排门票的出票时间,而网站方却改口表示,何先生想更改门票日期,必须提前一天申请才可以,当天申请则无法更改。

昨天,记者从苏州12315投诉举报中心获悉,清明期间各级投诉举报中心共受理消费者各类申(投)诉12件,由于不少市民趁着小长假外出消费,因而服务消费申(投)诉成为投诉热点,占总申(投)诉量的50%。在服务消费申(投)诉中,主要涉及餐饮服务、抽奖销售服务、互联网预订服务、娱乐健身服务以及电信服务等问题,目前,有关申(投)诉均已转相关机构处理。 李铮

清明
旅游

174万人次来苏旅游

过去的三天苏城气候宜人,令来苏扫墓、踏青、赏花的游客形成了苏州春季旅游的第一个高峰。记者昨天下午从苏州市旅游局统计部门了解到,全市4A及以上旅游景区3天内共接待游客174.37万人次,同比增长5.74%,门票收入2708.51万元,同比增长4.63%。

平江路上游客猛增

据旅游部门介绍,今年清明旅游呈现出的最大特点是开放式的景区游客猛增,以市区平江路历史街区为例,同比增长53.19%。另外,环境优美的工业园区阳澄湖半岛旅游度假区虽然没有更多的旅游景点,但作为一个新兴的开放式旅游度假区,优美的环境和便捷的基础设施吸引了大量自驾游散客带着帐篷前往当地草地露营、观赏油菜花、呼吸新鲜空气、骑自行车等,当地为数不多的酒店和农家乐餐厅还吸引了不少外地游客住宿、用餐。

周边古镇依然是旅游的热选,同里古镇油菜花节、甬直踏青赏花会、沙家浜阿庆嫂民俗风情旅游节等活动吸引了很多北方游客的目光,水乡古镇旅游景区3天共接待37.07万人次,同比增长4%。

特色酒店一房难求

在“慢旅游”越来越受欢迎的当下,不少游客决定在苏州“住下来”,充分感受这座城市的情调。从网络预订系统来看,不少游客在清明前就订好酒店,且特色酒店预订率较高,纳入统计的住宿设施平均出租率达到70%。园区的中茵皇冠假日酒店,市区的平江府酒店、翰尔酒店、南园宾馆,吴中区的东山宾馆等特色酒店预订率都超过90%,4日、5日的人住率基本上都在100%,三天平均出租率达到85%以上,甚至一些高档酒店连最豪华的总统套房都成功出售,出现了一房难求的状况。

据分析,留宿游客中,除了周边上海、无锡、南京、南通游客外,来自北京、山东、浙江、福建的游客比例也比较高。 王玲玲

清明
吃食

青团子酒酿饼卖得火

清明期间,苏城的各种土特产成为“游客”采购的首要目标,青团子、酒酿饼、豆腐干等传统食品可以说卖到脱销。昨天,记者从苏州市区不少土特产商家处了解到,清明小长假期间的销售比平时翻了两番。

观前街上,一大早采芝斋大糕柜台就排起长龙,乾生元的酒酿饼、青团子、枣泥麻饼生意不断,黄天源、得月楼、叶受和也是顾客盈门;山塘街上,买梅花糕、海棠糕的客人们排队等待出炉,场面都十分壮观。据采芝斋董事长储敏慧介绍,这几天店内的小盒装苏式糖果、蜜饯、糕点,销售量猛增,日突破10万盒,不少顾客一下子就要二三十盒。酒酿饼的销售仅观前街一个门店一天就卖了7000多只,

加上其他门市的销售,一天酒酿饼能卖出去1万多只,创下了销售的新纪录。青团子的销量也是达到最高峰。万福兴负责人颜之鉴告诉记者,清明节当天店里的青团子共卖出去4万多只,销量同比去年增加了10%左右。

除了传统食品,各主要商圈的餐饮生意也十分兴旺,品牌化的餐饮连锁和平民化的老字号餐饮门前顾客排队等待翻台,乡村旅游点的农家乐餐馆每天的备货基本全部售完,销售比一般周末增长1倍以上。松鼠鳜鱼、碧螺虾仁等特色名菜成为游客必点的菜肴。不过,记者在采访中发现,为预防禽流感,多数顾客在点菜时都尽量避免点鸡鸭鸽子等禽类菜肴,河鲜、海鲜及素菜成为顾客的点菜首选。何洁

轨交

清明节当天1号线客流破20万 靠近多个墓区 木渎站人气爆棚

记者昨天从苏州轨交公司获悉,假期前两天轨交一号线共发送客流34.5万人次,其中4月4日清明节当天发送21万人次,成为今年继2月23、24日之后,又一个单日客流突破20万的高峰日。由于靠近多个墓区,平时都不怎么繁忙的木渎站成了这个假期最火爆的站台之一,仅清明节当天,该站的客流量就达到了2.3万人次,是平时的3倍。

4月4日和5日,苏州轨交一号线共载客34.5万人次,其中4月4日清明节当天发送21万人次。昨天,记者来到乐桥站和临顿路站,发现乘车人数仍然比平时要多一些。尤其是乐桥站的7号出入口,从上午就开始源源不断向外输送人群。有市民告诉记者,本想着假期最后一天天气不怎么好,出门的人不会很多,谁知到了车站才发现还是有不少。

根据轨交公司的统计,平时工作日内,乐桥站、临顿路站的客流量一般有一九千人次,周末则肯定

会突破万人次,遇上小长假则有望达到3万人次。例如现在的清明小长假,首日乐桥站载客2.9万人次、临顿路站2.4万人次。

在以前的客流高峰中,作为一号线最西端站点的木渎站都不是人气最旺的车站。但由于靠近多个墓区,清明期间的木渎站着实“火”了一把,据轨交公司统计,仅清明节当天木渎站的日客流量就达到了2.3万人次,基本都由扫墓客和游客组成,这个数字是平时的3倍。

为了应对客流高峰,今年清明期间(3月30—31日,4月4—6日,4月12—14日)共计8天,苏州轨交1号线首次启用“5分50秒”运行图——要求全天行车间隔缩短至5分50秒。记者了解到,这也是一号线自试运营以来第一次把两列车的发车间隔缩短至6分钟以内,意味着18列车同时上线开行,运输能力从25万人次增加到30万人次,单向断面小时运能接近10000人次。

蒋文龙

公路

墓区车辆超30万

昨天记者从苏州交巡警支队获悉,清明期间苏州全市扫墓、踏青旅游的交通流量再创新高,特别是受清明节高速公路小型客车免费通行政策影响,全市高速公路、墓区道路、高架道路、重点景区、商贸区等道路交通流量同比去年大幅增加。据统计,全市各墓区共接待扫墓人员102万余人,停放的扫墓车辆30余万辆。

达643667辆,与去年同期相比增加55836辆,苏嘉杭高速流量为553758辆,与去年同期相比增加50783辆,沿江高速、苏通大桥、沪苏浙高速、绕城高速等流量也显著增加。为全力保障交通畅通,各高速大队加强扫墓踏青旅游线路以及沿沪、沿墓区出入口的重点交通管理,对流量大的重点路段和易发事故、易发拥堵的重要节点提前细化防范措施。 何洁

假日期间,沪宁高速公路流量