



Q NBA已经到冲击季后赛的最关键时刻。明天,NBA将全面开打,其中有几场焦点战颇为引人关注。雷霆将在客场挑战东部第三名步行者。湖人的季后赛形势岌岌可危,他们明天将主场迎战灰熊,这场比赛的结果对于湖人影响至关重要。
现代快报记者 付智勇

霍华德

林书豪

玩赚竞彩NBA 雷霆、湖人遇强敌

雷霆VS步行者 雷霆客场赢球有难度

雷霆目前和马刺的西部头名之争相当激烈,雷霆和马刺之间的胜差只有一场。现在任何一场比赛的胜负都会对最后的排名产生影响。

雷霆将在明天早上客场挑战步行者,这场比赛也是一场强强对话。步行者现在稳居东部前三,和雷霆一样,他们和尼克斯之间的争夺相当激烈,两队都有可能拿到东部第二的宝座。本场比赛,步行者也是需要尽力赢球,为排名争夺战打下一个好的基础。

雷霆和步行者的比赛是背靠背作战,前一天雷霆还将在主场迎战马刺。这场比赛预计会消耗掉雷霆较大的精力。步行者则是在主场以逸待劳,他们在4月2日打完快船之后就一直没有比赛。

雷霆是一支主场龙球队,他们主场的胜率在西部仅次于掘金,和马刺并列西部第二名。但是他们的客场战绩相对平稳,取得了22胜15负的战绩。步行者是东部防守最好的球队,他们场均失分不到90分,这个数据在整个联盟也是排在第一位的。步行者的主场战绩为29胜8负,这个主场战绩在东部仅次于热火。本场比赛,应该看好主场作战的步行者。因为背靠背作战对于雷霆的体能要求太高,此外步行者并不惧怕进攻好的球队。

从让分盘的角度来看,雷霆的赢盘率要高于步行者。雷霆赢盘率为56.3%,而步行者为54.8%。步行者让分盘的主场赢盘率为56.3%,雷霆的客场赢盘率仅为47.2%。从这个角度分析,雷霆输盘的可能性极高。大小分方面,两支大分队的概率都不高,因此看好小分。

火箭VS开拓者 火箭力争反超勇士

明天上午,火箭将在客场挑战开拓者。开拓者本赛季已经基本无缘季后赛,火箭目前排名西部第7名,他们仍有追赶第6名勇士的机会。本场比赛,如果火箭战胜开拓者,那么火箭就有可能反超勇士。

本赛季火箭的战绩一直飘忽不定,不过好在最近一段时间火箭表现相对稳健,球队基本锁定了西部常规赛第7名的位置。目前,火箭有望反超勇士,在相互战绩占优的情况下,火箭要想拿到西部第6,还得比勇士多赢一场。在剩余的比赛中,火箭有3个主场、4个客场,两组背靠背,客场对手分别是开拓者、掘金、太阳、湖人,主场对手分别是太阳、灰熊和国王,就对手而言,只有掘金、灰熊、湖人三个对手胜率在50%以上,就火箭目前的状态和此前的胜率而言,加上最后的赛程难易度适中,他们拿下其中4场应该不难。

如果火箭能赢下其中4场,那么他们将最终以45胜37负的战绩进入季后赛,而爵士和湖人需要两队赢下最后8场中的7场才有机会将火箭挤出前八,而这只剩下理论上的可能。

对比勇士的赛程,他们还有雷霆、马刺两个豪门,另外有爵士和湖人两个为季后赛杀红眼的球队,从这一点上而言,他们对手比勇士更强,不过他们只有一组背靠背,有5个主场,因此火箭要冲击第六,还需要继续加油。对阵开拓者,火箭赢球赢盘希望极大。由于开拓者防守一般,因此打出大分的可能性很大。

灰熊VS湖人 湖人再败恐无缘季后赛

现在西部第八名的争夺相当激烈,湖人、爵士和小牛都有可能夺得最后一张季后赛入场券。湖人的排名在被爵士反超之后,压力骤增。拥有众多明星的湖人队如果无缘季后赛将被外人耻笑。

湖人本赛季最长的连胜是五连胜,发生在去年12月。即便湖人取胜剩余的全部场次,湖人也不一定能够确保季后赛席位。不过赛程对于湖人还是较为有利的,在余下的比赛中有六场是在斯台普斯中心进行,其中一场是“客场”对阵同城的快船。湖人本赛季最后的七个对手中有六个是西部排名前10的球队。本赛季面对这些球队时他们仅有8胜19负的战绩。湖人的真正问题却出在罚球线上,本赛季湖人全队的平均罚球命中率仅为68.8%,是全联盟倒数第一。此外,失误也是湖人本赛季的一大顽疾。失误的最直接后果,就是奉送给对手快攻的机会,目前湖人场均快攻失分15.9分,是全联盟第二多。湖人在防守端还存在很多的问题,他们场均在内线能丢掉44.6分,场均控制对手命中率仅为45.5%,两项表现都不尽理想。

明天上午,湖人将主场迎战灰熊。灰熊目前已经锁定了季后赛名额,灰熊是西部防守最好的球队,场均失分90分。本场比赛让分胜负,湖人输盘的可能性较大。而大小分方面,小分的可能性更大。

记者专访竞猜处 “竞彩普及日”催生五大效应

竞彩普及日活动开展已整一个月,针对活动开展的情况、取得的效果,国家体彩中心竞猜处(以下简称“竞猜处”)相关负责人接受记者专访。

记者:请介绍一下今年竞彩普及日活动开展的情况。

竞猜处:竞彩普及日活动今年已是第二次举办。消息一经发布,再次得到广大彩民的积极关注。今年竞彩普及日活动从3月1日开始,彩民的热情参与促进了销量的提升。竞彩销量连续三周迅猛增长。据统计,今年春节后第一周(2月18日-24日)竞彩销量为3.24亿元,与之前几周基本持平。3月1日迎来竞彩普及日之后,节后第二周(2月25日-3月3日)销量一跃达到4.02亿元,第三周(3月4日-10日)竞彩总销量达到4.57亿元,第四周(3月11日-17日)竞彩总销量达到4.84亿元,逼近5亿元大关,其中3月16日、17日连续两天销量超过1亿元。日、周销量均创造了今年的最高纪录。

记者:今年竞彩普及日活动在安排上与去年有何不同?体彩管理部门借助普及日活动达到了什么目的和效果?

竞猜处:今年竞彩普及日主要包括两项优惠措施。第一、取消竞彩足球胜负竞猜游戏绝大部分受注比赛的让球,减少竞

猜难度,增加彩民中奖机会;第二、适当上调胜负竞猜游戏固定奖金,增加竞彩的吸引力。

2012年的竞彩普及日主要是减少周末比赛让球数,今年减少让球的比赛扩大到周一至周日。可以说是天天都有不让球的竞猜赛事,因此今年活动宣传口号是“天天不让球,够胆你就来”。

竞彩普及日作为竞猜游戏产品的推广营销活动,主要目的是为了推广游戏产品,通过减少让球、适当上调固定奖金的方式,相对降低游戏难度,增加竞猜游戏的吸引力,让更多彩民关注、参与游戏。这一初衷对竞猜型彩票市场也产生了积极的效果。一是通过活动宣传了游戏品牌,让更多人了解了竞猜型彩票;二是提升了销量,这是最明显的效果之一;三是拓展了彩民,由于相对降低了难度,让更多人感受到了竞猜游戏智力性、参与性、娱乐性的特点,继而成为“彩民”;四是促进了网点销售,让更多人走进竞彩店提高了销量,同时也提升了竞彩店的经营收入;五竞彩普及日活动期间,各省市纷纷围绕活动组织开展了不同形式的营销促销活动,促进了省市体彩的销售工作。

记者:活动期间彩民得到的实惠是什么?

竞猜处:竞彩普及日活动开展以来,通过取消绝大部分场次让球和适当上调固定奖金,让竞猜更加容易,相对降低难度,增加了投注,也让更多彩民体会“看赛事,玩竞彩,更精彩”的乐趣,扩大了中奖面。
金海燕

