



第1金融街

理 财 点 亮 生 活

24小时读者热线: 96666
主编: 顾梅 刘果
责编: 陈霞 美编: 于飞 组版: 郝莎莎

现代快报
2013.4.3
星期三

B28

明天,南京或将迎来“雨纷纷”的清明小长假,外出“避雨踏青”就成为不少南京市民的最佳选择。选旅伴、做攻略、收拾行囊,您可别以为这样就能无忧出发了!你为自己做好出行保障了吗?现代快报记者本周对比了各家保险公司的出行保障,发现意外险投保虽然越来越便捷,但门类却越来越多。如何出行无忧,还真是一门学问。

小长假踏青 你做好出游保障了吗



3元可保3天境内游

三天的假期,境内游会是出行计划中点击率最高的,因此,一款短期旅游意外险会是最合适的选择。

据了解,大多的短期旅游意外险包括身故、残疾、医疗三大基本保障,部分产品还设有“不计免赔”,赔付比例高达90%。在保费方面,记者初步做了核算,最少可以三天作为保险期,最低保费3元,也就是说,平均一天一元钱,就能投保一份短期旅行综合意外险,做好小长假期间的安全保障。

“短期旅游综合意外险,不仅

针对自助游,跟团旅游也应当考虑。”平安财险保险江苏分公司健康险部负责人表示,很多团队游的出行者认为旅行社已投保了旅游基础团险,常常会忽视自我意外保障。实际上在团队游中,旅游综合意外险跟普通团险不但有所区别,更有保障互补的作用。此外,他还提醒,攀岩、滑雪等高危项目,会在意外险条款中免责,如果需要这部分保障,须附加对应险种。

新手自驾可选专有保险

除了自助游与跟团出行,自驾游是有车一族的首选。为此,记者走访了几家车险公司,得知车辆救援服务、紧急拖车等实用性服务都包含在常规的增值服务当中,只需车主一通电话就能解决事故现场的烦恼。不过,相关保险专家建议,自驾出游不但要考虑

到爱车,车上人员的意外伤害、财产损失等也应考虑在内。

“车上人员险是比较适合自驾人群的险种之一。”永安财险江苏分公司财产险部、市场部总经理刘豪告诉记者,车上人员险主要是针对除驾驶人员以外的人身安全而设定,适用于举家出行的自驾游。

此外,泰康人寿、太平保险等不少寿险公司也相应推出了“私家车意外保险”,保费从几十元到上百元不等,能够保障被保险人驾驶或乘坐7座(含)以下私家车发生的意外事故,包括身故保险金、伤残赔付、住院津贴等。

坐车适选“交通工具意外险”

如果是坐火车出行,可别忘了买份“交通工具意外险”。自今年1月1日开始,消费者购买火车

票时,占票价2%的人身意外伤害强制保险费正式取消。记者在火车票代售点随机走访时发现,3个月时间过去了,乘客们已经适应了这一变化,并有不少乘客会选择商业保险来保障自己的旅途人身安全。在新街口附近的一家火车票代售点,张先生刚刚购买了一张“南京—长春”的卧铺票,他告诉记者,出发前,自己会通过淘宝网的保险平台投保一份“交通工具意外险”。

据了解,目前市面上还没有专门为列车意外而开发的险种,但“交通工具意外险”基本囊括了“轨道交通”(火车、地铁、高铁),最低月保费20元,投保人可以选择月、年,甚至天来选择保险期。此外,该类险种不仅包括轨道交通,汽车、轮船、飞机等公共交通保障也囊括在内。

现代快报记者 谭明村

速递

选择宜信财富 理财不再抢时间拼专业

步入大众富裕阶层的人群,家庭负债减少,财务稳健,低财务风险或零风险。这时,家庭双方的工作能力和经济状况都达到高峰状态,可以适度调整结构,增加投资资产,以便提高净资产水平。

面对当前错综复杂的理财环境,这部分人群该如何理财?宜信财富建议,关注宜信财富推荐的理财项目,让理财不再需要抢时间拼专业。

据悉,在私募投资基金方面,宜信财富目前已有几期成功兑付或成功分配收益的精选产品。

截至2012年底上线的信托产品,到目前全部运行正常,按信托合同约定按期支付收益或兑付本金,未产生拖延或延期支付的情况。3月28日,宜信财富还联合国际著名财富杂志《福布斯》,推出国内首份大众富裕阶层财富研究资料——《2013福布斯·宜信财富——中国大众富裕阶层财富白皮书》。

据了解,宜信财富是中国财富管理行业的知名企业,以客户的理财需求为基础,根据客户的风险偏好、财务状况、家庭结构等因素量身定制理财规划,将国内外优秀的固定收益类、公益理财类、股权类等理财模式和产品通过科学的资产配置带给千千万万的客户,并通过对客户了解,遍布全国的专业团队,引进国际先进的财富理念,帮助投资者实现稳定、安全的财富增值。

宜信财富
CreditEase

财富热线:025-66633581
财富地址:紫峰大厦15楼



公益理财大有取代传统捐赠公益的趋势

热心公益的你,理财别错过了

做公益就不图回报,图回报就不是做公益,这种思维如今正在改变。近日,现代快报记者从《2013福布斯·宜信财富——中国大众富裕阶层财富白皮书》发布会上获悉,创造财富不再是大众富裕阶层的唯一追求,他们对公益理财抱有浓厚需求,且付诸了实际行动:仅宜信财富的公益理财项目——“宜农贷”的小额信贷助农平台,截至目前已汇集了近8万名爱心人士,累计资助金额近4000万元,帮助近7200名农户改善了生产生活条件。

公益理财已然常态化

“就算不赚钱,也真正帮到需要帮助的人了,有这一点就值!”上海市韩文娟在发布会现场快人快语地说出了自己参与公益理财的初衷。

早在四川汶川地震时,韩文娟就曾购买过招商银行的爱心理财产品,也收到了预期收益,但银行的爱心理财产品不是每期都有,“后来接触到宜信财富的‘宜

农贷’,这公益理财之路才算走上了正轨。”

韩文娟告诉记者,她对宜农贷“授之以渔”的帮扶公益理念深有感触,经过了几番了解,她决定用自己的闲用资金帮助宜农贷平台上的借款农户。目前,她在公益平台上的个人出借达到了16万元。

记者了解到,像韩文娟这样关注公益理财的人群正在逐年增加中。2008年,国内最早的公益理财产品——光大银行一款“母亲水窖”公益理财项目以重点帮助西部地区老百姓特别是妇女摆脱因严重缺水带来的贫困和落后地区为核心价值,受到公众追捧。后来,招商银行的“安心回报爱心号之抗震救灾特别理财计划”、建设银行“灾后建设基金”系列理财产品业颇受爱心理财人士的认可。

到了2011年,公益理财迎来了井喷期,“西安信托5·12抗震救灾公益信托计划”“紫金·厚德一号”公益信托项目等一系列高端

公益信托项目接连发布,成功吸引了中高收入人群的关注。

2011年10月,宜信集团推出了国内首个助农公益理财项目——“宜农贷”的小额信贷助农平台,使得公益理财常态化运行。

公益理财缘何受热捧?

相比传统公益的捐赠形式,公益理财更具可持续性和透明性,投资人可以清楚地了解到自己的资金帮助了哪些人,而同一笔资金可以反复帮助多类弱势群体。这种新型的公益形式让热心于公益的中高收入人群重拾对公益的信心。来自宜信财富的数据显示,“宜农贷”自2009年推出以来,年度出借数据分别为:2009年31万元;2010年124万元;2011年588万元;2012年2295万元。

宜信首席品牌官吕海燕表示,通过“宜农贷”平台,有爱心的出借人可以直接将富余资金出借给那些远在中西部地区需要资金支持农村借款人,每年象征性

收取年化2%的爱心收益。在“宜农贷”平台上,借款农户的个人照片、借款用途、家庭经济情况等资料一目了然,爱心出借人可以直接选择想要帮扶的对象。这种模式使公益参与变得直接、透明、有高互动性,使得平台运营至今,所有借款的及时还款率为100%,一直保持零坏账纪录。

值得一提的是,“宜农贷”公益理财的投资起点为3000元人民币,按照SROI Network提供的计算公式,3000元人民币出借所带来的社会回报率高达900%。也就是说,3000元的小额出借相当于给社会带来2.7万元的财富。30万元投入1%在公益项目上,将获得2.976万元收益+2.7万元社会财富。

而多款公益理财产品在市场上的表现也证明,这一兼具透明性、投资性和可持续性的新兴公益形式,正逐渐表现出取代传统捐赠公益而代之以的趋势。

现代快报记者 陈霞