

新天籁登陆南京 首日认购超百台

3月31日,400余名车主与东风汽车有限公司东风日产乘用车公司东区营销部共同见证了新世代天籁的荣耀新生。东风日产南京华星专营店总经理潘毅先生代表东风日产南京经销商做出“天籁礼包”诚意承诺,五大重磅承诺重新定义中高级车市场的豪华标准,更带来了天籁登陆南京首日,现场认购超百台的傲人成绩。

新天籁的五大承诺包括:承诺现在订购新世代天籁均保证交车期限,逾期给予100元一天的补偿;

现在订购新世代天籁均可享受CAR-WINGS智行+3年免费使用,其中包含两年专人专属服务(即人工导航和咨询)、3年盗抢险、3年保全服务,共价值7890元;

承诺现在订购新世代天籁均可享受免费出险代步,即在店投保认证保险,当车辆事故



返厂维修时,免费使用相应代步车,共价值27000元;

承诺现在订购新世代天籁均可享受7天包换品质无忧承诺,也就是说,如果出现发动机、变速箱、车身、转向、制动、悬架、前/后桥系统出现故障导致需要更换主要零部件的情形,7天内均可退换;

承诺半年内新世代天籁上市之日起半年内,如降价给予双倍差价。

东风雪铁龙极限驾驭拉开战幕

3月30日,东风雪铁龙“极限驾驭”南京站再燃战火。作为东风雪铁龙为新C5、C4L两款中、高级车型度身定制的全中国范围的极限体验平台,本次活动吸引了来自全国与区域的主流媒体、汽车工程协会、汽车行业协会及消费者协会的专家、汽车专业的大学教授以及南京当地消费者等近千人次共同参与及见证。

“通过‘极限驾驭’平台,向参与者展现的是东风雪铁龙中、高级车所独有的‘稳武双全’的产品印象,‘稳’即底盘要讲究‘稳操顺境’,‘武’即动力要做到‘武艺高强’。”东风雪铁龙市场部高级车平台总监杨珉先生在接受采访时表示。

据悉,继南京站后,“极限驾驭”活动还将陆续登陆广州、济南、杭州、上海、武汉等城市。

长安欧力威南京上市

昨日,长安欧力威在南京正式上市。欧力威搭载全新动力E-power发动机,共有1.2L、1.4L两个排量四款车型,其中1.2L舒适型售价4.79万元,1.2L精英型售价4.99万元,1.4L劲悦型5.29万元,1.4L劲享型5.59万元。采用Wagon造型的平直顶部与浑厚尾部设计,后排座椅可前后滑动,可完全放平,组合25种空间变化,20余处储物空间布置,车内空间最大可达2170L。EPS电子助力转向系统实现同级别车型中4.9m的最小转弯半径。

欧力威外观采用仿生学理念,采用鹰眼高穿透晶钻前大灯,镶边盾形蜂巢式上隔

栅、鹰翼式车身腰线和翼展式尾灯。不对称仪表盘、哑光乳白色中控面板、高光钢琴漆中控台、精工针织面料座椅质感十足。



新一代蒙迪欧北京首发

昨晚,备受瞩目的长安福特新一代蒙迪欧在北京进行了首发亮相,成为了新天籁之后中高级车市场的又一杀手。

新蒙迪欧的走红源自于它被戏称为阿斯顿·马丁·蒙迪欧的外形设计,全新的鲛鱼嘴式进气格栅确实很有阿斯顿·马丁的风范,整车造型有着强烈的运动气质,LED灯的加入也使车头造型更加犀利。



Mazda6 光耀十年 70万车友荣誉有你

十年弹指一挥间——发轫于2003年的Mazda6在中国车市一路砥砺前行、开疆拓土,以单一车型在十年内赢得了逾70万车友的真情追随,让自身成为不折不扣的车市“常青树”。道可道,非常道——那么,Mazda6何以纵横风云激荡的车市江湖而独领风骚?Mazda6赢取70余万车友真心的依凭何在?

“消费者才是十年辉煌的真正创造者”

对一汽马自达来说,十年之际可能最想感谢的是Mazda6的车主。正如一汽马自达副总经理田青久所说:“消费者是一汽马自达十年辉煌的真正创造者,而出色的品质是我们最重要最珍贵的资产。”

以单一车型销量突破70万辆,并一直在持续增长,Mazda6十年可谓创造了一个奇迹。的确,我们可以说,这源于Mazda6产品自身的出色。但一汽马自达将奇迹归功于Mazda6车主,这体现出一汽马自达对车主的感恩,另外也点出了Mazda6奇迹的关键所在。时间回到2003年,Mazda6甫一亮相,以其令人惊艳的造型,在众多讲求中庸的车型中颇为出位。这里不得不提到的是,当时正值私人购车爆发的契机,让Mazda6收获了第一批勇于尝鲜的车主,他们也恰恰是当时中国非常懂车的一批人。在他们的口碑传播下,Mazda6动感时尚的设计、卓越的动力、操控和环保表现开始广为人知,由此奠定了“弯道之王”的美誉,随之Mazda6在更广泛人群中得到认可,促成Mazda6从最

初的小众到成为市场主流。现在,业界公认:Mazda6几乎是以一己之力改变了中高级车中庸均衡的传统消费观念,由其引领的运动潮流不可阻挡,Mazda6成为人们心目中运动车型的代名词。

当然,在以喜新厌旧闻名的中国汽车市场,十年依然动感时尚的外形、优越的操控等因素并不足以概括Mazda6至今笑傲车市的全部,随着用户消费观念逐渐理性,能够促使消费者做出购买决定的,还在于Mazda6的核心品质,也因此促使2013年1月创出历史新高销量。

说到品质,需要着重指出,Mazda6深受国内消费者看重的J.D. Power的认可,在J.D. Power亚太公司发布的中国新车质量研究SM(IQS)报告中,Mazda6多次蝉联高端高档中型车细分市场新车质量满意度冠军。

品质秘籍:看不见的地方大改

更为人称道的是,Mazda6并不以外在的改变去迎合喜欢“新车”感觉的消费者,而以一次又一次的内在品质提升去打动用户。除一开始Mazda6为

满足国内的路面状况及用户的使用习惯,根据中国的路况进行重新设计、调校外,在历次改款中,“看得见的地方小改,看不见的地方大改”,这在一汽马自达上下已形成共识。虽然Mazda6每次改款升级中,都会增加一些配置,但一汽马自达更看重的是,不断根据对消费者需求的最新理解,从发动机、变速箱、车身、底盘等汽车的核心技术上改造,给用户带来使用价值的真正提升。不难想见,经过多次改款后,现在的Mazda6在动力、操控、节能、安全、舒适等方面,已达到全新的境界。以Mazda6的过急弯车速为例,如今的Mazda6早就从之前的车速约为80km/h提升至110km/h,过急弯而无须减速,进一步捍卫“弯道之王”的荣誉。

而Mazda6之所以能令10年间不同的购车者均高度评价,源于Mazda6是在获得消费者广泛认同的前提下进一步提升,一改其他品牌在滞销状态时才换型的传统做法,在仍持续热销的形势下换型。因此,适应了不同年代消费者的需求变化,在一次次车主间自发形成强大的口碑,相互印证了Mazda6的出色品质。

到今天,在消费者心目中,Mazda6不仅是一部车,更成为了一种积极的、运动的、追求品位的生活方式。对一汽马自达而言,有了超过70万Mazda6的信赖,以最珍贵最珍贵的资产——出色的品质做依托,下一个十年辉煌的大门已经开启。

FM 汽车零距离
Auto zero distance

《汽车零距离》

江苏新闻广播唯一一档汽车栏目
每周六、周日16:44 全省收听

南京FM93.7 徐州FM95.9 扬州FM107.1
镇江FM92.7 南通FM99.2 连云港FM96.0
淮安FM91.2 宿迁FM94.4 苏锡常FM95.3
泰州FM106.0 盐城FM107.8

“爱心直通车”是由《汽车零距离》发起的,本月活动主题“爱心搭乘”,我们在全城每周投放爱心车辆,如蒙捐助招手拦车,我们将免费送到目的地。

4万9千888
金杯海狮开回家!

微面的价格

轻客的价值

本公司长期代办厢式货车营运证

朗驰中华&金杯 4S店地址:南京市光华路石门坎172号(海福巷东)
699.00 旗舰销售服务4S店 销售热线:025-84279251 84279261 服务热线:025-84279293

SUNRAY 星锐

星锐520 豪礼享不停

5年20万公里超长质保,全程无忧!
即日起至2013年4月30日,购置税减半优惠直降5000元!进店另享3000元续保油卡!

南京欣瑞汽车销售服务有限公司
南京市秦淮区明脉路108号(宜家家居北门对面) 电话:025-52303566

NAVECO 依维柯

超值豪礼 缤纷组合

即日起截至4月30日,购Power Daily A32/V36快保版+油卡共8000元组合礼包,购Turbo Daily A35/V35快保版+油卡共4000元组合礼包,缤纷组合等你来!

南京依维柯卡子门专营店
地址:南京市卡子门大街2号 电话:025-52443692 52443693

IVECO 依维柯

开拓视界 大有可观

精修好礼 交还回家

SUSUN 南京南特联汽车销售服务有限公司
新店地址:栖霞大道中心村1号,晓庄广场(百安居对面)
销售热线:025-85436581