慢装挖掘主人细腻情感

拨打96060,预约实景家装展邀请函

当所有人都在习惯快餐、快装所带来的快感时,锦华装饰却将“慢”融入了设计和施工。他们的“慢”,是对设计的尊敬,更是对施工的精雕细琢。4月12日~15日,在锦华第二季实景家装展上,慢装成为最大的看点。

第一季 美式大宅也从容

在锦华第一季家装实景展中,美式风格最受欢迎。“设计构思来自于一个幸福的三口之家,由于男主人曾经在国外居住过,因此对美式风格情有独钟。业主一家有着细腻的情感,且性格低调,对生活有着美好的向往和热爱,他们希望通过此次装修,能让他们的经历与身份在这个家中得以彰显。”王松石介绍,摒弃繁复的线条,巧妙运用经典元素及大面积软装,渲染出客厅美式的轻松氛围。颇显稳重的家具为客厅营造出些许岁月的沧桑,似乎在诉说着业主多年来所经历的艰辛。

浓烈的红花墙纸与素色的羊毛地毯、深色家具配合的相得益彰,又柔和了空间的沉重感。书房和主卧都采用深色的实木家具,厚重的感觉带有浓郁的沧桑,不知不觉间流淌着往昔的故事。

第二季 风格等你来钦点

在第二季实景家装展中,锦华将让业主自己打分决定要看哪种风格。“业主可以通过电话‘钦点’最想看的设计风格和户型,我们会选择大家最想看到的,按照1:1的比例把样板房搬进展馆。”

此外,第二季,主办方将通过赠送邀请函的方式控制人流,让大家从容观展,慢慢考察,有意向的业主即日起可拨打快报热线96060报名,主办方将派专人上门送邀请函,届时凭邀请函入场观展。 现代快报记者 袁阳

第一季美式样板房

相关链接 欢迎预约观看2013最IN风格样板房

时间:4月12日~15日// 电话:96060// 地点:长江路文化艺术中心

要想走进卖场,得先突破业务员的“防线”

橱柜行业上演抢客大战

上周末,红星、金盛、金桥三大卖场率先挑起了后3·15促销大战,建材企业也不甘落后,想靠集中爆发的消费来博一博。不仅在促销上拼火力,商家还加大人手来抢客源,有的门店甚至聘请了20~30位业务员来拉客,据悉,这种现象将一直持续到五一之后。

抢单 3·15优惠延续一周

橱柜商家的竞争一向被视为建材行业里最激烈的竞争,上周末,志邦、东方邦太和欧派也加入了后3·15的促销大军,他们无一例外都将3·15的优惠延续了一周。“3·15是一场硬仗,而后3·15的仗更难打。”东方邦太负责人介绍,由于3·15当周下雨,再加上前期观望的人太多,所以不少商家上周都延续了此前的优惠力度,而当天的单量和人气证明,延续一周的效果还不错。

上周日是志邦3·15活动的最后一天,店里挤满了业主,不少以前观望的业主都抓住最后一天下单,比3·15还要热闹。由于志邦此次活动增加了很多增值服务,比如十年质保、五金升级等,业主们一致认为志邦很专业,人性化更强。

欧派今年以全新的团队出战南京市场,无论是人员配置还是促销内容都给人耳目一新的感觉。在欧派橱柜金陵国际家居店,记者看到几个高端楼盘的业主正在门店下单。“由于今年交付的不少楼盘是刚需楼盘,所以河西、城东的楼盘业主就成了‘香饽饽’”。欧派负责人介绍,他们一向很重视客户质量,目前欧派的平均单值(包含厨房电器)已经达到了25000元。

抢人 门店业务员多达30位

各个商家都动足了脑筋来抢客源,以往只有在家装市场才会出现的拉单业务员,如今也出现在了橱柜行业。记者上周六来到卡子门一家卖场,在卖场门口就遭遇了三个业务员的“围追堵截”。

“以前生意好的时候,连收银处都排长队,店里也人手不足。”一位商家回忆起了往年的旺季盛况,“但是,今年几乎所有的商家都要出动拉单员和临促去门口抢客源才行。”从卖场门口到各个门店,经常能看到业主被多个业务员‘层层包围’,不少来逛卖场的业主苦不堪言,不过据业内人士称,这样的现象恐怕将一直持续到五一之后。

在很多商家看来,今年将迎来比往年更加残酷的竞争和更加理性的业主。一位做建材生意长达8年的商家告诉记者,3·15那一周,有一位瓷砖商家提前聘请了大量业务员,有的门店多达20~30位,可惜那两天下起了小雨,让他们的希望落空了一半,“现在即使有本事将业主拉到店里,也还要有更大的本事来谈单子。

业主现在很精明,先比较五六家,然后按照最低的价格来谈,让商家很为难,给了就损失利润,不给单子就跑了。

现代快报记者 袁阳

KFD 凯菲德装饰
《现代家居》《新浪家居》《东方卫报》《金陵家居》《扬子家居》《晨报家居》联合全程监督
价格低 服务全 品质有保障
春“惠”行动 活动时间:3月29日、30日、31日
诚信家装节
100万送100户 凡提前预定客户送吸尘器或小厨宝一台 (限38户)
60-90m²精装全包2.98万 装修就送:热水器、油烟机、灶具、浴霸…… 报名热线:52219833 (凭发票报销打车费50元)
项目包含:墙面漆、门、门套、墙地砖、吊顶、地板、门坎石、整体衣柜、鞋柜、洁具四件套、防水、水电安装改造、大小五金……
诚信家装节『再给力』 1、免费量房、设计、出图;2、老房拆除费全部“0”元;3、定金双倍返还;4、开关面板(用多少送多少);5、送卫浴四件套;6、老房加送防盗门一樘

90m²精装全包2.98万元 还含2000元水电改造安装费

2.98万装90㎡的房子,这么便宜就能将一套90㎡精装修,这个可信吗?带着您的疑惑跟着笔者一起去凯菲德一探究竟。据凯菲德装饰负责人介绍,此项优惠绝对是货真价实的,90㎡精装全包2.98万,直击装饰公司报价底限。

此时正值装修旺季,装修业主比比皆是,就算是不放低价,客户照样源源不断,为什么凯菲德装饰在客源充足时还推出这样大力度的折扣?“我们的宗旨是让装修业主少花钱、少抱怨、少遗憾,多点头、多微笑、多回忆。”

“90平米精装只需2.98万元”套餐项目包含所有装修内容,电器四件套、卫浴四件套、拆除费,客户可劲省万元;且全部采用E1级环保材料,工程质量按国标验收,如此“低价高质”的装修比“游击队”还要便宜。据悉,有着十年装修经验的凯菲德装饰,为本次团购节的成功举办前期做了充分准备,材料统一集中从厂商采购,公司后场生产,门、门套厨柜、衣柜、移门,减少一些不必要的开销,目的就是要将费用直接让利给消费者。

因广大装修业主的要求,本公司再次联合南京媒体联合推出“100万回馈100户”的抱团价,想装修的您还在等什么呢?

100万送100户,省钱抱团价

315虽然已经过了,但是装修还在进行时,为了给消费者提供品质有保障,价格有优势的装修工程,具有多年的家装经验并获得多项家装荣誉,凯菲德装饰拿出了最大的优惠力度,疯狂让利。报价在原有优惠基础上再直降25%,主材更是高达30%的让利。公司承诺,只要业主来家装节上就可立省1—2万元,主材真的比市场上还便宜,比如,诺贝尔马桶,台盆,台盆龙头,花洒,四件套原价2680元,现价只需1680元。更有多款特供产品。如何才能使装修业主“花最少的钱,装最美的家”公司将给前来参加活动的业主提供:免费量房、设计、出图、出预算,设计师为您一对一服务。解决您从家装预算、报价、设计、施工、材料到管理售后等一系列疑问。

70m²舒适型精装只需2.98万 承诺:包工包料 材料E1级环保不满意砸掉重做!

业主:宋先生瑞辰 风格:现代简约
面积:70㎡ 户型:两室两厅

工程涵盖所有装饰项目
本报价还含2000元水电安装改造费
预算就是决算 漏项真没有!
参加活动还送电器4件套
热水器+油烟机+灶具+浴霸+五金等

吊顶工程	客餐厅、三次卧、厨房等全石膏板顶(施工量42m²),新工艺成型吊顶(施工面积9m²)
木工工程	进户门套(3m)、窗套(3m)、三、次卧室装门2樘,主卧门套全套开门1樘(含门套、门扇、合页等)
家具工程	成型鞋柜一组,整体大衣柜(含移门4扇),组柜地柜3m、吊柜1.5m(板材环保级uv漆等,含有灯台面、拉手、铰链)
地面工程	12mm仿实木复合地板(施工面积90m²)
洁具、五金工程	高级不锈钢水槽一个、大龙头一个、马桶、淋浴房顶、台盆一组
本报价还含水电工程	防水防水、水电改造施工、开关面板、五金件
其他	免费材料运输、上下楼、搬运、垃圾清运、成品保护、工程收尾、客户验收
送赠品	品牌油烟机、嵌入式灶具(不锈钢钢面灶具)、热水器1台、浴霸1台、浴霸各一个。
重要说明	工程量按实际测量为准,因实际情况可增减,如实际增加,多出部分(含1平以内)按公司报价,超出1平以内,超出部分公司承担。本报价为公司特品报价,不参与其他优惠活动,所有工程量及材料品牌型号以合同内容为准,公司保留最终解释权。

诚信家装节 活动时间:3月29日、30日、31日(周五、周六、周日) 活动地点:水西门大街2号4楼A-10号(五星电器楼上)
报名电话:52219833 85474833 24小时咨询热线:400-779-4948
乘车路线:4/7/13/21/23/28/37/41/48/75/80/83/104306路水西门站下