

装来装去,就为了糊嘴、蒙眼。

重音

掌握最多话语权的官员,在喧嚣的公共舆论中,却成了一个沉默的人群。他们看似掌握着各种权力,看似垄断各种表达渠道,却是一个很少能发出自己内心真实声音的群体。正是一种畸形的舆论格局和话语体制,制造了官员话语与权力的失衡。改革需要利益相关群体真正的博弈,而博弈的前提是发出声音。但是,在当前失衡的舆论格局中,作为最大利益相关者的官员群体,却仿佛是一群缺席辩论与博弈的沉默者。在机构改革、公车改革等问题上,都无法听到他们真正的意见表达,刻板印象依然左右人们的认知,改革自然寸步难行。——语出新华社新媒体专电曹林评论

银行宴请又玩花样: 矿泉水瓶装茅台,真能“装”啊!

近日,一位广州的国有大银行的中层管理人员请客,喝的是茅台,客人觉得当天的菜很精致,就拍了个照片发微博。同时也拍到了茅台酒和这位银行工作人员的大半张脸。当天晚上这张照片就在微博上大面积传播,第二天一早,这位中层就被辞退了。这件事在银行业内广为传播,但对茅台的钟爱者来说,他们依然愿意铤而走险。当然,凡事都有变通的方式。据银行内部人士介绍,现在通行的做法是,喝茅台把商标先撕下来,更为隐秘的办法则是,把茅台酒倒进矿泉水瓶,同时严禁任何人拍照。如果是在外面吃饭,要求服务员每次进出必须把门关上。(新闻详见今日快报A2版)

中国式跟帖

老师早就教过不要以貌取人

@天眼觑红尘: 时下,高档饭店空了,单位食堂火了;茅台酒瓶遭遗弃,矿泉水瓶受青睐。看到在单位食堂招待官员,拿上来矿泉水,你可别认为领导要喝水。

@阿飞说: 领导的智商就是牛。用矿泉水瓶装茅台,真想得出。要是赶明儿政府连食堂、矿泉水也要搞些新政,你们会不会将公款吃喝搞到其他地方去?

@yuhfgugu: 没有健全法律的监控,只会让腐败更加隐蔽。

@80后魏老头: @李开复老师你看看,这些创新性的人才你眼红不?

@lao_shan: 个人觉得把茅台酒放矿泉水瓶子里的说法有点扯,除非是非常熟的客人。给客人喝茅台更多是带有身份和面子的意思,弄个矿泉水瓶子,谁知道里面是闷倒驴还是琅琊台啊。

@飓风燕尾蝶: 挂羊头卖狗肉,茶壶里下饺子心中有数,员工别爆了小心开除! 下一步领导回应是私人请客,没用公款吧?

@小平摄影: 建议中纪委在各大饭店发展服务员作为线人,有偿提供图片反腐。

@白河336699: 上有政策,下就有对策。某些中国人从不在创新上下功夫,而总是在歪门邪道上下

功夫。
@湖光月色静悄悄: 茅台酒穿件马甲还是茅台酒。

@Star穷人的钻石: 老师早就教过不要以貌取人。

@疏狂一崔: 这个好像之前在一些小说里见过,看来艺术来自生活。

@嘉诚之星: 还是从源头来治理,不让报销! 或者报销流程方面要全部公布。

@平行世界之另一个我: 要从源头上,公开透明地监管国企和政府的接待费。靠整风似的红头文件没用。

看点

应严厉处置

复旦大学国际关系与公共事务学院教授浦兴祖: 出现这样的现象,可以说是在意料之中。禁止大吃大喝、铺张浪费,得民心,不过人们还是担心其持续性不够。有些人会搞上有政策下有对策,挖空心思搞花样。现在看来,人们的担心不无道理。这样一种情况,影响是很坏的,很好的一个规定,就被暗度陈仓、挂羊头卖狗肉。如果情况属实,应该严肃处理。有人建议把好报销关,应该看到,在一个单位,如果领导干部喜欢搞这一套,其财务人员也很有可能其特意安排的。关键是要做好制度设计,从根子上预防。真要重视起来,还是有办法可防的。
现代快报记者 刘方志采访整理

名嘴说

南京电视台《东升工作室》主持人东升

在南京寻求更大发展的过程中,目前的实力只能是帮穷人解决实际困难,而不可能让富人借拆迁更富。国情实力、社情民意决定了,在公平的基础上追求平衡,在平衡的基础上解决困难和历史欠账,最终达到共同富裕、社会和谐的目的。任何社会,穷人多了,富人的日子也不好过。——东升昨天关注南京中华门一带危旧房改造项目

江苏公共频道《老陆读报》主持人陆德峰

这个本打算抑制择校热的政策全无性价比,在一千巨无霸名校脚下宛如蚍蜉。——南京又有6所中学加入“指标生俱乐部”,陆德峰直言

江苏城市频道《零距离》主持人大林

为什么以前的事没有成为自己的教训?到底需要多少孩子的生命代价才能换回来一个重视?——大林评灌南一小学有学生在“拥挤”中受伤

南京电视台十八频道《听我韶韶》主持人老吴

你说我们现在公布的数据不对,那么你财政部能不能公布一个正确的数据?你如果不告诉,就是隐瞒。——老吴昨天在节目中关注“三公”消费

央视《晚间新闻》主持人赵普

第一,天然气是刚需生活资料,对普通百姓来说,能省点就省点。所以宁信其有而不信其无。第二,公众对天然气价格形成机制尚不了解,对传言缺少辨别能力。第三,有关地方和部门信息反馈滞后,没有及时地呈现,最终导致权威发布输给了口口相传。——央视《晚间新闻》主持人赵普昨晚评“排队买气”

十八频道《标点新闻》主持人张彤

因为公款吃喝被遏制,导致高档餐饮出现颓废的局面,只能说明原先的这种无序的、没有节制的公款吃喝的数目是多么的庞大。——张彤昨天在节目中直言

看点

新油价机制出台程序忽略了一个承诺

26日,成品油价格机制完善方案出台。(3月27日《新京报》)

尽管这次油价调整是今年以来首次下调,但并没有引起舆论的过多关注,反而让新油价机制成为舆论热点。很显然,新油价机制比这次油价下调更有新闻价值,更值得解读。因为油价涨与跌已经常态化,而一种新定价机制,则关系到今后很长一段时间中国油价的合理性。

虽然新油价机制是针对旧成品油定价机制弊端所做的调整,但坦率地说,还不太理想。比如,旧油价机制的最大弊端是成本不透明,而新机制同样没有让成本透明起来。由于成品油调价幅度是根据国际油价、国内加工成本和税费、利润来决定。如果这些成本要

素不透明,调价结果是否合理,就值得质疑。

如果说新油价机制在出台之前公开征求民意,恐怕新机制还有一点新变化,即彻底公开成品油价格成本。遗憾的是,新油价机制出台时绕开了一个重要的程序——征求民意。

笔者注意到,2011年10月份,发改委价格司负责人公开表示,国家发改委将公开征求社会各界对成品油定价机制改革方案的意见。显然,这是主管部门的一种承诺。然而,事实证明,这一承诺最后没有兑现。即使在小范围内征求过意见,但不能算是公开征求社会意见。发改委难道忘了自己的这个承诺?

北京 张海英

正视抢气潮背后的民生焦虑

“天然气4月要大幅涨价”传闻在山东省迅速发酵,青岛、聊城、德州、菏泽、东营、滨州等地都出现了排队抢气的局面。(3月27日《齐鲁晚报》)

不仅是山东,全国许多地方都因为天然气涨价传闻出现了“抢气潮”。尽管国家发改委和地方物价部门纷纷辟谣,但是不少人仍然抱着宁可信其有的心理继续“抢气”,令人五味杂陈。

对于富人来说,天然气涨价,哪怕像传闻里所说的那样每立方米涨一块钱,也不会有什么感觉。可对普通百姓来讲,柴米油盐气涨价,就是天大的事情。奢侈消费他们可以不去奢望,但是基本的衣食住行总不能省略吧。他们不得不以排队抢购囤积的方式来减轻一点物价上涨的压力。而且天然气表多有容量限制,百姓即使

知道了天然气涨价的确凿消息,除了望涨兴叹以外,又能囤积多少天然气用量呢?在我看来,从抢食盐、抢墓穴,到抢日化品、抢天然气,百姓相信涨价传闻实际上是一面民生镜子,照出了民生之艰。

涨价风潮此起彼伏,民众的消费信心不断受到打击,民众对物价越来越敏感,心理承受能力也越来越脆弱。民众对涨价传言形成了条件反射式的焦虑心理。如何化解物价上涨压力,是一道值得思索的民生考题。化解物价与经济增长的矛盾,不仅需要百姓开源节流,精打细算;而且考验着政府的执政智慧。政府要在落实市场价格监管、平抑居民消费价格、降低民众通胀预期、保证民生产品价格稳定方面下工夫。
武汉 叶祝颐



舆论场

快报微评



【改变圈钱实质】抓铁公鸡拔毛、勒令老赖退市……“郭氏新政”曾让股民重燃信心。如今,股民对新主席肖钢的热烈建言,同样反映了市场对继续深化改革的迫切心情。限炒令难治本,IPO不能老暂停,只有改变股市圈钱的实质才能真正实现投融资的平衡。到那时,呼吁价值投资就不劳证监会主席操心了。
评论员 张洪

声音排行榜

NO.1 “我知道孩子苦,但也没辙啊。你的孩子要是不上,就出局了。”——北京市民张山的孩子才上五年级,为了小升初,张山已为他安排好了奥数、英语等各类培训课

NO.2 “最有问题的游戏就是史玉柱的征途,青少年在游戏中要伴随着分尸、踏着尸体前进。如今90%的游戏都是打打杀杀。”——华中师范大学特聘教授、戒除网瘾专家陶宏开在接受新华社“中国网事”记者采访时针锋相对地认为

NO.3 “就像一个硬币一样,一面是见义勇为,一面是明哲保身。我们要弘扬的正义是道德是美好,但是我们要以法律作为一个网来兜底也需要考虑。”——语出南京电视台《亮见》主持人周学,谈“见死不救”是否该受法律惩罚

NO.4 “防坠网应成城市下水道的‘标配’。”——语出27日《新京报》舒圣祥评论

报眼

27日《中国青年报》#《周其凤退场后,我将如何记忆》

新一任的北大校长接过帅印,开始成为我们关于这个学校记忆的一部分。当校长带领着我们浩浩荡荡地建设世界一流大学、创造北大发展的新历史时,真正需要关注的是这些微不足道的“记忆细节”,而不是空洞无味的“符号内容”。否则,校长换了一任又一任,历史走过了一程又一程,而我们记忆中的北大校长,总是“蔡元培”和那个“老北大”。
作者 董海明

27日《中国青年报》#《如何理解财长说的帮穷不帮懒》

“帮穷不帮懒”的财税体制,也是有底线选择的,这个底线就是不能让每一个人没饭吃,就是保住不管是穷人还是懒人,都要让其生活下去的底线。作者 李宁