



3月19日,2013“中国家电博览会”在上海新国际博览中心隆重开幕。作为中国乃至全球颇具影响力的家电盛宴,历经20年积淀的家博会完美诠释了“博览约取、厚积薄发”的姿态。做为目前家电行业规格最高的大型综合性展会,本届博览会较之往届更加恢弘,参展商品更为丰富。近4万平米展示面积、400余家企业、上万件家电新品,4.5万人次参观观众,约77.8%的专业观众占比……国际、国内品牌数不胜数,琳琅满目的新潮电器使人流连忘返。
现代快报记者 俞婷

直击2013中国家电博览会

轻轻滑动屏幕 就能控制冰箱温度



博世家电携“晶智旗舰套装”亮相

在本次展会上,国际知名品牌博世家电推出了全新三件套“晶智旗舰套装”,为中国家电业从传统的“生产销售产品型”向“整体解决方案提供型”的转换升级提供了有益借鉴。

博世“晶智旗舰套装”包括一台博世·晶彩鲜知对开门冰箱和一套博世·极质干洗套装。博世·晶彩鲜知对开门冰箱,把TFT真彩液晶技术与冰箱控制系统结合,打破常规,将冰箱的智能化概念先锋呈现。而达到一级能效的极质干洗套装,媲美专业洗衣房,洗衣、干衣均可在家实现,在对衣物完美呵护的同时,还大大减少了能耗,把节能轻松贯穿于生活中。

博西家用电器(中国)有限公司总裁兼首席执行官盖尔克先生表示:“我们认为,面临不断细分、走向高端化的中国家电市场,只有更加注重产品功能的差异化培植,改变‘外观+功能’的单一产品概念,为用户最佳的使用体验,品牌才能立于不败之地,市场才会获得更加稳定健康的发展。”

此次家电博览会上,博世家电的展厅设计采用了“组合与构成”的概念,通过不同体块的穿插与衔接来构成了整个展示空间。

西门子“零度多门冰箱”全球首发

开展当日,西门子公司全球首发了西门子零度多门冰箱,定位

于高端的首款零度多门冰箱,为我们带来多项前所未有的新科技。据了解,西门子零度对开门冰箱采用了多传感器、独立三循环制冷技术等众多尖端技术,让冷藏室、零度保鲜室和冷冻室实现了独立供冷,是市场目前唯一最大容量的独立三循环冰箱。此外,运用变频压缩机和优化保温层等最新技术,在保证功能的同时实现了最佳节能环保效果。

西门子零度多门冰箱采用多门冰箱的冷藏、零度室采用混合制冷系统,具有与直冷技术相当的保湿效果;它的“组合独立式”多循环系统不仅保证了各间室不串味,同时使用更节能;独创的零度生物保鲜技术与硅滤膜保湿技术大大增强了食品的保鲜时间;它不仅能够满足最多18kg的超大冷冻能力,其动态冷却系统,保证冷冻的食物可以更快通过冰晶生成带快速降温、快速锁住更多营养;采用全气候带SN-T,一年四季性能稳定;此外,该冰箱还是一款智能机,设有11个智能传感器,具有智能提醒,控温更精确。

海尔“智能云家电”改变未来生活方式

“轻轻滑动屏幕就能控制冰箱温度,就像智能手机一样智能方便,这款冰箱确实散发出‘智能范儿’。”在家博会现场的海尔展区,正在进行产品体验的裴小姐这样说道。本次家博会,海尔推出了包括冰箱、洗衣机、空调、电视、电脑等在内的全系列绿色智能家电,

以全新的云计算、大数据分析、在线服务等创新技术为消费者展示了一幅未来生活场景,引领全球家电产业进入未来智享新时代。

同样是在海尔展台,一款具备智能化手势识别控制技术的帝尊空调则将科幻的场景与人们的生活紧密地联系在一起。通过“举手、握拳、向左挥动、向右挥动”等一系列简单的手势便能实现对眼前这台空调实行开关机、风速调节、模式转换、温度调节等多种操作。工作人员介绍说:“空调通电后,举起手,你就拥有了控制权;如果你想开机就快速握拳并松开即可;开机后可以再对空调进行温度调节、风速调节、模式转换。比如你想调节温度,每向左挥一下手,空调设置温度就降低一度;每向右挥一下手,空调设置温度就升高一度。握住拳,并保持不动即可让风速在高风、中风、低风、自动风间进行切换,放下手空调就会停留在你设置的状态下。”

海尔此次推出的整套智能云家电彻底颠覆了此前家电只能单向接收命令的局面,实现了人与家电的双向互动沟通。据了解,海尔整套智能云家电实现了白电、黑电等各种用电设备的跨界融合,通过手机或Pad将所有智能家电系统连接成一个互联互通的双向网络,使系统从原来的单一网络控制改变为人机双向智慧互动,从人为被动的操作系统转变为系统主动感应环境为人服务的智慧生活,为用户创造一个安全、便捷、绿色、健康的全新生活方式。

数码行业动态

应用商店成智能手机“藏毒大户”

大多数手机用户会通过应用商店和论坛下载软件、游戏,而这些曾被认为是安全、放心的应用获取渠道,实际却“暗藏杀机”。近日,一份由艾媒咨询发布的最新报告就显示,应用商店已成为手机木马和恶意软件传播的首要渠道。日前,国内第三方数据公司艾媒咨询发布了《中国手机安全市场年度报告》,数据显示应用商店、手机论坛成为手机木马和恶意软件传播的主要途径,占比达到29.1%、21.8%。其中,由于应用商店审核不严格、缺乏安全保障机制等原因,致使用户通过应用商店感染手机木马和恶意软件的比例逐渐升高。

与此同时,在2012年中国手机木马和恶意软件的传播途径上,也呈现出多样化的发展趋势。其中,ROM刷机包、软件捆绑、短信链接、二维码、微博等都成为木马和恶意软件的新生“栖息地”。而伴随二维码在2012年的快速崛起,更多木马

开发者开始利用手机二维码来传播手机木马。

面对手机木马威胁骤增以及传播渠道多样化趋势,更多用户已开始选择手机安全软件来保护安全。据艾媒咨询数据显示,截至2012年年底,中国手机安全用户规模达到2.73亿。在中国手机用户使用手机安全客户端分布状况方面,360手机卫士位居榜首,占比高达70.2%,超过其他手机安全软件份额之和,继续领跑国内手机安全市场。而腾讯手机管家、LBE安全大师、安全管家、网秦、McAfee、AVG杀毒、Avast、趋势等位居其后。

对于手机木马和恶意软件传播途径的变化,国内手机安全厂商也相继推出应对功能。该报告还显示,随着目前手机安全问题越发严重,手机木马、恶意广告插件、垃圾短信、骚扰电话等各类手机安全问题层出不穷,用户的手机安全意识开始不断增强。

现代快报记者 徐勇

家电行业动态

小天鹅自动投放科技 开启智能洗衣新时代

日前,南京市淮海路苏宁全球第一新街口Expo超级店上演了一场小天鹅自动投放洗衣机现场展示的视觉盛宴。200余平米的展厅内,人满为患水泄不通。在洗衣机市场,省水和节电是传统的产品研发路径,在保证省水节电同时还凸显智能化的洗衣机产品,成为了洗衣机市场的新生需求,小天鹅iAdd自动投放技术便是符合这一新生需求、符合顾客导向带动企业发展、符合企业技术创新推动产业转型升级的新标杆。据介绍,小天鹅

iAdd自动投放技术凝聚行业顶尖的200余名研发工程师历时3年9个月研究成果,一举推出了覆盖滚筒、波轮等全系列产品的iAdd自动投放新品。无锡小天鹅股份有限公司总经理柴新建表示:“作为一家拥有35年专业制造沉淀的洗衣机制造商,小天鹅始终以用户需求为导向进行产品研发和制造,以技术创新驱动产品力升级,以高品质产品为保障,不断推动智能化、低碳化产品升级,引领行业发展。”

裴晨晨

康佳六核超高清云电视上市

康佳于3月22日在深圳、重庆、天津、南通、西安、哈尔滨等六大城市同步举行主题为“UD视界,因核而变”。记者从会上了解到,大屏平板电视销售结构占比快速提升。根据奥维咨询预测,2013年全年整体彩电市场规模达4348万台,同比增长6.8%。2012年大尺寸市场份额呈现大幅的增长,46寸以上市场份额由2011年14%增长为19%,2013年零售市场将急剧增加达到30%。同时,中怡康新

年元旦报告指出“50寸及以上平板销售金额占比近4成”。业内人士指出,云电视进入大屏、超高清UD领域争夺战,各厂商蜂拥而至。作为UD电视的急先锋,康佳此次将大屏超高清硬屏、六核、双通道、最新安卓系统等最前沿的技术熔于一炉,打造出集大成的优势产品,有望推动整个彩电行业的整合升级,也将为其抢夺UD电视第一品牌增加不少底气。

裴晨晨



阿里斯顿FLAT COLOR电热水器 用色彩“扮靓”浴室

阳春三月,冰雪消融,春水泛涨,大地万物呈现一派生机勃勃之景。随着季节的更替,皮肤干燥的问题也经常发生,平时除了定时补水之外,洗上一个温暖舒适的热洗澡更能起到一个很好的补水效果。因此,拥有一款舒适、耐用的热水器显得尤为重要。笔者走访卖场发现,欧洲百年品牌阿里斯顿电热水器专柜吸引了众多市民咨询,购买者更是络绎不绝,成为

家电卖场一道独特亮丽的风景线。

时尚简约薄型设计 堪称热水器中的“平板王”

据悉,阿里斯顿FLAT COLOR平板电热水器不仅以紧凑平板外形替代传统圆筒外形,而且还以突破性的27厘米机身厚度证明原来电热水器也可以做到如此极致得薄。阿里斯顿FLAT COLOR平板电热水器颠覆了传统的臃肿笨拙,更以极致轻薄引领着热水器的瘦身潮流。让您真正摆脱拥挤压抑的感觉,

为您带来浴室空间的完美释放。

用色彩谱写生活 诠释家居自然艺术之美

阿里斯顿的专家们充分考虑消费者的需求,为FLAT COLOR平板电热水器注入了各种鲜活的色彩元素,让浴室从此不再单调。如果您早已厌倦了普通的白色,那么FLAT COLOR的个性化色彩选择就像为您的浴室量身订做一般,总有一款适合您。阿里斯顿FLAT COLOR平板电热水器以银色、绿色、蓝色等充

满自然韵味的色系为主。就拿其中米兰银来说,银色且带有金属质地的元素一直是时尚潮流中的宠儿。银色的机身采用ABS材质,并运用金属拉丝工艺打造,能够提升热水器的整体质感,诠释高贵典雅之真谛,尽显简约时尚之美。

百变安装更便捷 各种浴室环境“大小通吃”

随着房产市场的热潮,人们生活的居室空间变得多样化,浴室空间也各不相同。可以说,阿里斯顿

FLAT COLOR平板电热水器就是为您节省空间的典范,它不仅全面“瘦身”,轻薄且安装灵活,更可根据您家的浴室情况,随意选择横装或竖装。如果您是忙碌的都市一族,相信您一定会爱上这款灵活贴心的热水器。阿里斯顿FLAT COLOR平板电热水器除了具备以上优势之外,更拥有阿里斯顿以往所有产品的精髓,钛金内胆、银网抑菌等多功能集于一身。阿里斯顿厂家在此提醒您:有了阿里斯顿FLAT COLOR平板电热水器,春天更美,生活更“型”!