

未来选择生态葬,不仅免费还奖励

一项调查显示:生态葬接受度提高,超三成选择江葬

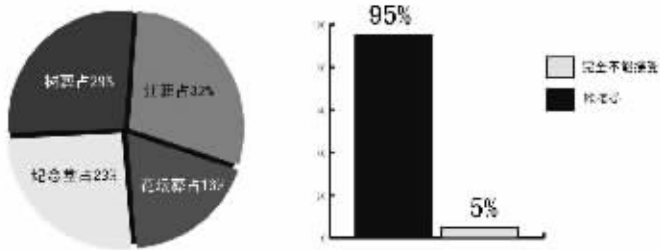
“绿色殡葬”的概念前几年就有,南京市近几年也一直在倡导和推广,市民能否真正接受这种安葬方式呢?昨天,在玄武区樱驼花园社区广场举行的“文明祭扫生态殡葬”社区公祭活动上,现代快报记者发现,市民对于身后事的咨询并不忌讳,反而积极地问什么样的殡葬才是绿色、生态的。

现代快报记者 项风华



樱驼花园举行文明祭扫活动 现代快报记者 马晶晶 摄

生态葬选择及接受程度调查



统计数据:802份问卷 数据来源:南京市殡葬管理处 制图 陈国鑫

居民支持绿色殡葬,江葬问得最多

今年69岁的王大爷说,南京靠江,他比较喜欢江葬,随着长江水,能游遍全中国甚至全世界。儿女们看到长江,就能想到自己,每年清明也不用往墓园挤。“快80岁了,我们俩也早就想过身后事了,原则是越简单越好。最好不要麻烦孩子们。”今年78岁的朱奶奶拉着老伴说,“我们俩商量过,如果有一天谁先走了,那就先把骨灰盒寄存在纪念堂里,等另一个人也走了,把两人的骨灰一起撒江或是一起埋花坛里,都行。”

记者在旁边注意了一下,一个小时里,约有30名市民咨询,其中问江葬的人最多。南京市殡葬管理处近日收回802份问卷调查,发现有越来越多的市民开始接受生态葬这种不占地或少占地的安葬方式,“在2005年我们联合市规划局,在进行南京殡葬设施专项规划时曾做过一次市民调查,显示人们对8种新型墓葬接受程度依次为:骨灰深埋22%,树葬17%,纪念堂16%,塔葬13%,壁葬12%,花坛葬9%,草坪葬5%,完全不能接受这些新葬式的7%;而这次的问卷调查显示:南京人对生态葬的接受度已经高了许多,其中选择树葬、花

坛葬、纪念堂的人数比例都较低,2005年有了显著增长,比如江葬占32%,树葬占29%,纪念堂占23%,花坛葬占16%,完全不能接受的人数比例也下降至5%。”市殡葬管理处有关负责人介绍说。

未来生态葬不仅免费还奖励

现代快报记者了解到,今年南京墓地价格比起去年有3%-5%的上涨,平均价格在3万-5万元左右,生态葬则没有涨价,和去年持平,还有免费生态葬提供。“去年,我们这里有700位逝者是生态葬,仅100多人是传统的墓葬。”雨花功德园负责人阮峰介绍了这一变化,选择绿色殡葬的市民确实多了。记者了解到,雨花功德园近10

年开发了7000元的花坛葬、4000元的雨花石葬和999元的树葬等,已有5000多人选择了这些不占地或少占地的绿色生态葬式。

市殡葬管理处有关负责人说,相比于厚葬来说,“厚养”对老人的意义更重大。“对很多家庭来说,将有限的钱财用在老人生前供养上,比老人去世后买墓地更有意义。”

记者从南京市民政局了解到,目前,南京市全免费的生态葬主要为集体江葬和不留名、不立碑的生态葬。江葬每年冬至前后举办一次,生态葬在南京市的功德园、普觉寺、西天寺、隐龙山、龙王山、南象山、岱山、仙灵等八家陵园均可办理。未来南京还将加大政策措施引领,对生态葬不仅免费,还将适度奖励。

相关新闻

谈到捐赠遗体 很多老人更开明

快报讯(通讯员 侯雪 实习生 顾媛 记者 刘峻)昨天,南京市红十字会在南京雨花功德园举行公祭仪式,纪念吊唁已捐献遗体、器官的志愿者。而据统计,今年南京已经登记捐献遗体志愿者人数为112人,比去年同期的78人增加了34人。而现代快报记者采访发现,很多老人反倒比现在的年轻人,思想上更为开明,主动登记参加志友,实现捐献遗体的愿望。

81岁的张如栋是南京大厂人,他过来是“看”一下自己的儿子。他觉得儿子的名字写在这里,有这么多人陪伴他,儿子不会感到孤单,他很为自己的儿子感到骄傲。“儿子叫张鲁,46岁,今年2月2日脑出血倒在花坛,送医院后一直昏迷,没有留下一点遗言,9号就走了。”张如栋说:“儿子走后,我和孙子商量了一下,觉得将遗体捐献出来,贡献给社会意义更大。只是有点遗憾,由于儿子发烧昏迷的时间太长,捐献的器官无法移植到他人体内,就连眼角膜也无法使用了。但捐献出遗体,却能够为医学研究做出贡献。”

张鲁是南京2013年第11例捐献遗体的市民,81岁的张如栋甚至毫不忌讳自己的将来,“如果有一天我走了,我也会采取和儿子一样的方式,捐献遗体。”

据悉,截至2013年3月26日,南京红十字会累计已登记捐献遗体志愿者人数6020人,累计已实现捐献遗体志愿者人数1042人。

快知道

清明假期 市民卡服务时间调整

快报讯(通讯员 张玉宝 记者 刘伟伟)即将到来的清明假期里,市民卡服务网点营业时间有所调整。根据市民卡公司通知,4月4日当天市民卡公司直属智汇客服务营业厅、营业网点、充值售卡网点营业时间调整为9点至下午4点。4月5日起恢复正常营业。

亚青会前 将增159个志愿服务站

快报讯(记者 鹿伟)昨天,现代快报记者从南京城市志愿服务站负责人培训班上获悉,目前这样的志愿服务站一共有41个,亚青会前,全市还将增加近159个志愿服务站,届时服务站的数量将达200个。

此外,记者从会上获悉,南京市文明办和南京市红十字会正在筹建南京应急救援志愿服务网络,计划用3年的时间,在社区、学校、文明单位、高危行业建立以群众性自救互救为主要任务的1000支相对固定的应急救援志愿服务队。

151路公交车里 挂上了意见本

快报讯(记者 刘伟伟)细心的151路乘客昨天发现,在每辆车的驾驶员座椅附近,多了一个精致的记事本。作为南京首批城市文明示范点之一的151路公交车,希望通过这种方式,接受大家的建议和监督,如果提意见的乘客留下联系方式,车队会进行电话回复,没有留联系方式车队工作人员会在意见本上回复。

目前,151路已经全部换成新车,配车数增加至32台,高峰时发车间隔缩至3分钟一班。

两种“救命药” 拟进医保,今起公示

快报讯(记者 项风华)昨天,现代快报报道了省人社厅与上海诺华贸易有限公司进行了治疗慢性髓性白血病的特殊药品纳入医疗保险支付范围的谈判,拟将瑞士诺华制药公司生产的甲磺酸伊马替尼片(格列卫)和尼洛替尼胶囊(达希纳)纳入医保支付范围。为了尽快缓解大重病患者的负担,省人社厅在谈判签约的第二天,根据谈判结果和专家意见,将结果正式向社会公示,公示时间截止至4月2日,电话:025-83276059。

江宁双龙大道等8条街限开汽修、建材店

限制的商业业态逐步向五大园区引导

快报讯(通讯员 金传春 李元 陆晓峰 记者 赵丹丹)南京主城区的不少街都各有特色,比如珠江路数码一条街,长江路文化金融一条街,而江宁的不少街道缺乏特色。昨天,现代快报记者从江宁区现代服务业推进大会上获悉,江宁双龙大道等8条主要街区,有了明确定位,同时今后将限开汽修、建材等店,现有店逐步引导进江宁五大园区。

目前这些道路还存在一些汽修、建材行业,那么接下来现有的店怎么办?据悉,限制的商业业态

逐步向江宁的五大园区进行引导。比如集贸市场就引导进南京众彩农副产品物流批发市场;汽车拆解及汽车摩托车维修就引导进东山汽车4S文化博览园;建材等引导至淳化家具装饰建材交易市场;小商品零售就转入江宁高新园的南京义务小商品城,还可以进入空港新城商业中心;钢铁的加工、运输、销售,就引导进滨江钢铁物流市场。

那么何时可以全部引导进园区,相关人员表示,此事要逐步过渡,目前还没有时间节点。

序号	街道	未来定位	备注
1	双龙大道	商务休闲一条街(气象学院到天元路段)	鼓励做金融保险、商业办公、餐饮等
2	上元大街	文化商业一条街	鼓励做商业、文化服务业,重点引进珠宝零售、绿色食品、大药房等
3	金箔路	休闲娱乐一条街	鼓励做商业服务业、休闲服务业、餐饮服务
4	竹山路	文化电子一条街	鼓励引进文化、电子用品销售业、商业服务业、文化休闲服务业
5	文靖路	休闲服务一条街	鼓励引进具有风情特点的文化餐厅、酒吧等
6	天印大道	社区服务一条街	鼓励引进餐厅、小百货、银行网点等
7	胜太路	特色美食一条街	以特色小吃、中型餐饮为主题,配合茶座等
8	天元路	商务金融一条街	打造成江宁城市CBD

苏宁集结主流厂商共同发力春季家装季

天气转暖,春季家装市场迅速升温。笔者从苏宁云商相关工作人员处获悉,受春季家装旺季的影响,油烟机、灶具等厨房电器销售直线飙升,销售同比超过250%;而受此影响,空调、彩电、冰洗等传统大家电的销售也全线飘红,销售增长率达150%。不过分析目前家装电器市场可以发现,家装趋势已发生明显变化,“绿色环保”、“一体化”正成为未来发展的方向。

传统油烟机、灶具、热水器等家装类电器往往拆卸、更换较为繁琐,因此能够优化厨房空间,可以与厨房完美融合的欧式烟机正成为许多

年轻消费者的首选。而由烟机、灶具、消毒柜、嵌入式产品及净水设备共同组成的“厨房八件套”也为越来越多追求生活品质的中高端家装类消费者所接受。此外,目前广大消费者对空气及饮水健康越发关注,净化类产品成为众多家装类消费者的选择。苏宁云商相关负责人也向笔者介绍,包括空气净化器及净水设备在内的净化产品近来呈现持续热销态势,相关产品增长率同比超过180%。前不久刚出炉的客厅电视标准和苏宁在2013年初提出的“50吋+”客厅平板新标准不谋而合。该“标准”内容主要涉及三个

方面:第一,大屏超高清;第二,影院级音画;第三,多终端协同。这也为消费者购买彩电给出了专业指导,促进消费者理性、科学选购电视。同时也使得“50吋+”客厅平板越来越受到消费者的关注。

据悉,为期一年,针对空调、平板电视、电冰箱、洗衣机、热水器等产品的节能补贴或将于5月底到期。今年家装季期间,政策的不确定性,也促使部分消费者提前购物。“不知道这个政策还会不会延续,万一不延续我不是吃亏了嘛!反正我家正在装修,苏宁还有家装基金、套购很多活动,再加上这个节能补贴,

还是很划算的!”笔者在苏宁门店走访时遇到的一位消费者其实代表了很多人的想法。

据悉,即日起至4月7日,苏宁特别联合方太、老板、西门子、帅康、三星、美的、海尔、A.O.史密斯、飞利浦、松下、夏普等厨卫、空调、彩电、空气净化器等主流品牌厂商,通过整合渠道、工厂资源针对绿色、节能产品进行重点促销,并通过特惠单品、套购、团购等多样化的活动形式,全线让利给消费者,打造最惠春季家装节。苏宁还与海信提前签订了近十亿的采购大单,全国几百款的彩电特惠机型将以最实惠的价格

进行专场团购,其中,50吋的3D智能彩电补贴价不足5000元,40吋的智能彩电补贴价更低于3000元。3月29日至31日苏宁还将携手家电十大品牌,在苏宁新街口Expo超级店、商茂广场Expo超级店等十大店倾情呈现家装特惠跨月大行动,届时将投放大量优质资源,海量特价机型可供选择。同时开展满就送活动,套购满额更有32吋液晶好礼相赠。为全面提升活动力度,还将推出满额返券,大家电满千返一百五通用券。3月29日当天,消费者凭购物发票及邀请函即可参与抽奖,更有机会赢取金条。