

聚划算

青红巴蜀



川渝红味美食

青色养心美食

聚划算汇聚中国首发站 青红巴蜀 火辣开团

说起四川和重庆，就没办法拒绝那些麻辣鲜香的美食，惊艳多姿的风景和源远流长的文化。3月26日至3月28日，聚划算带你一起行走两地，“红味造胃，青色养心”，享受地道川渝美食，体味慵懒休闲慢生活。届时登录聚划算平台(ju.taobao.com)，关注汇聚中国首发站之青红巴蜀，为爱美食、爱旅行的亲们推荐最全面最正宗的巴蜀生活团购指南。

川渝美食 红味造胃

四川和重庆的饮食文化相近，以辣为特色，处处都体现了红的元素，从家常的调味料，花椒、海椒、豆瓣酱，到街边巷尾的各种红味小吃，串串、冒菜、香锅，再到麻辣鲜香的火锅和入满为患的茶馆，就连路边小吃的样式也千变万化。川菜更是我国著名的地方菜之一，热爱美食的人相信都不会拒绝川渝美食的诱惑。



成都蜀九香火锅底料牛油 515g
原价: RMB 52
团购价: RMB 46



南溪散装豆腐干 800g
原价: RMB 42
团购价: RMB 23



艺福堂竹叶青 60g
原价: RMB 68
团购价: RMB 44.2



五粮液 52度白酒 500ml
原价: RMB 1109
团购价: RMB 678



四川特产张飞牛肉 500g 散装
原价: RMB 150
团购价: RMB 108



川菜必备七星椒
原价: RMB 19.8
团购价: RMB 15.8



明前四川沱沱香绿茶 50g
原价: RMB 78
团购价: RMB 36



泸州老窖六年陈 52度 500ml
原价: RMB 108
团购价: RMB 69

巴蜀风光 青色养心

四川和重庆人的生活步调，与其麻辣火红的饮食文化截然不同。在茶馆泡一壶茶，推一个龙门阵，把自己埋在藤椅里看熙来攘往的街市行人；亦或是在古石板的小巷中发呆放空，不以为意地将大把时光挥霍掉，体验当地人特有的慢生活方式。有时候，用这种安逸闲适的态度，才能还原生活最真的本质。



下载聚划算客户端 赢取3000元红包大奖

活动时间 3月26日 10:00至28日 24:00

活动规则

1. 下载安装聚划算手机客户端，并登录；
2. 3月26日至28日活动期间，在15:00-16:00, 20:00-21:00时间段内，摇动手机，即有机会抽中红包；
3. 红包金额包括：3000元、20元；
4. 本次活动仅支持安卓(2.0以上版本)、IOS以及阿里云OS；
5. 中奖者必须发送新浪微博并@手机聚划算，分享给好友才可领取红包。

红包使用规则

1. 2013年3月26日至4月4日期间，红包只在聚划算消费可用；
2. 本次活动红包为支付宝现金红包，红包金额不可兑换、找零、折现、转让，过期作废。

华为巨屏 Mate 仅 2688 元发售 聚划算可预约抢购

3月21日，由华为终端与阿里巴巴旗下天猫深度合作的业界首款 C2B（消费者驱动商家）商业模式手机——6.1寸巨屏智能手机华为 Mate，在北京中国电影博物馆上市揭晓售价，这也是由华为、天猫、聚划算联合发动网友力量共同“商定”的售价。3月26日至28日，消费者登录聚划算(ju.taobao.com)即可抢购。

华为联手天猫试水手机C2B

华为 Mate 是华为与天猫深度合作的首款 C2B 商业模式手机，以这一方式生产，在手机终端行业也是第一次。

2012年11月起，华为与天猫组建联合团队，通过在线调研、消费者访谈等多种调研方式，以及对天猫手机类目海量数据库深度挖掘，最终聚焦在消费者对于大屏、大电池、视频功能强的手机影音需求上，华为 Mate “口袋影院”由此诞生。

“这是一部从消费者中来、到消费者中去的手机”，华为相关负责人说，“其实 C2B 概念一点也不复杂，我们先了解消费者需求，然后创造产品，展开营销，甚至在最终价格制定上也充分尊重消费者意愿。”

天猫总裁张勇表示，很高兴与华为这样的通讯行业顶尖企业合作，Mate 的尝试只是天猫和华为探索手机 C2B 的第一步。天猫平台定位为消费者与商家互动链接平台，随着双方合作升级，今后商家可以通过天猫与消费者建立多层次的互动，更好掌握消费者需求，甚

至由消费者决定手机 CPU、内存、屏幕大小等的深度定制今后都有可能出现。

手机定价听取消费者意见

此次华为 Mate 手机定制的另一亮点，是定价的互联网消费者互动。手机最终售价多少，最大程度反映了消费者意愿。据悉，3月9日起，聚划算就面向用户进行价格调研，超过41000人参与了问卷调查。结果显示，60.63% 消费者的意向购买价格在 2500 元至 3000 元。根据消费者调查结果，华为 Mate 价格最终价格定位 2688 元。

3月26日 10:00 至 3月28日 24:00，华为 Mate 在聚划算限时抢购。手机现货供应，先购先得，售完即止，用户成功下单还可立减 100 元，同时还获赠价值 128 元的华为定制礼包。自 3月21日 12:00 起至 3月25日，消费者登录聚划算可获得“开团提罐”，这也方便厂家对产销进行预测。

在智能手机行业，对产销的柔性预测是至关重要

的考量因素，有很多企业会被库存所累，也有不少企业在好的时间窗口期供不上货。C2B 除了通过消费者调研获悉其对智能手机的硬件和软件偏好之外，还能更好地解决前端预测能力，给柔性生产辅以更多判断依据。

数据显示，越来越多的消费者开始通过电商渠道购买手机。2012年，天猫电器城手机销售额同比增长 215% 以上，增幅远快于电器城大商平均的 150%。而在品牌销量增幅方面，华为 2012 年同比增幅位列第一，华为荣耀四核天猫首发曾创造过 10 分钟销售千台的佳绩。

About 华为 Mate

华为 Mate 屏幕达 6.1 英寸，是全球最大屏智能手机，搭载海思 K3V2 处理器，四核 1.5GHz，2GB RAM，32GB 机身存储空间，视频播放能力强劲；6.1 英寸屏幕分辨率为 720p。Mate 运行 Android 4.1 操作系统，内置 4050mAh 的超大容量电池，搭配华为 30% 以上智能节能系统，续航力强劲；机身背部搭载 100 万像素 800 万像素的摄像头，后置摄像头带有 LED 补光灯，还支持 1080p 全高清视频拍摄，可以满足用户不同拍摄需求。