

观察

# 北大才子卖猪肉成创富传奇 公司估值达40亿



陈生 资料图片

壹号土猪创始人暨广东壹号食品股份有限公司董事长陈生以“研究生卖猪肉”打响了壹号土猪的名声,建立了国内首家“屠夫学校”,专营店增长速度处于全国领先地位,2012年广东壹号土猪引入风投,估值达40亿元。

## 嫌丢人 岳父怕他上电视

陆步轩,2003年因媒体报道“北大才子街头卖肉”而一炮走红。几年后,北大师兄陈生也在广东悄悄盖起了猪舍。如今,陆步轩重回政府部门,陈生却将“卖肉”做成了事业。

想当年,陈生从北京大学毕业,被分配到一个地方政府的秘书科当公务员。然而陈生却毅然决然地放弃了那份令人羡慕的工作,下海后,他卖过菜,卖过白酒,卖过房子,卖过饮料,养过鸡。2005年底,他开始涉足养殖业,准备卖猪肉。为了了解行情,戴着眼镜一副书生气质的他曾操刀剁排骨、卖猪肉,引来不少顾客诧异的目光。当他决定步陆步轩后尘时,岳父甚至让女儿告诉陈生,接受电视采访时“不要让乡亲们看到”。

## 做品牌 亲自卖肉办连锁

陈生第一次见到陆步轩时,陆步轩已经因“卖肉”的名声备受打击。陆步轩1999年开始卖猪肉,后获得北大校友投资,曾扩张至数家连锁店,但多数以开张告终,最终收缩至两三家。

“你这样干不行。”陈生劝他。当时,他的壹号土猪在广州的连锁店已超过100家。对壹号土猪搞连锁,大家都不怎么看好。一个有趣的插曲是,一个同乡举出自己的例子,劝他放弃,“开第一家时很赚钱,两家还行,第三家时还有得赚,第四家肯定赔本。”

但是,做零售品牌必须做连锁。为了找出失败的症结,他开始了一段艰苦的一线生活。每天亲自操刀卖肉,与员工同吃同住,“臭烘烘的,很血腥。”就这样,他一家一家地跟了最初的23家档口。

半年后,陈生针对店员私吞钱款等各种问题,创造出整套规范化流程。为保证各个环节的顺利实施,他甚至成立了“秘密警察”制度,十几位成员只有陈生和总经理两人掌握,其他员工一概不知。一

且档口出现问题,调查程序将自动启动。

## 蓄人才 创办屠夫学校

随着连锁店数量的增加,陈生必须解决团队尤其是一线员工不足的问题。传统行业的现代化运作需要相对较高素质的人才,而受过高等教育的学生谁又能接受得了“卖猪肉”这份工作?卖肉行业很缺乏优秀的“刀手”,一个优秀的“刀手”分割一头猪可以多卖100元钱。于是陈生开始从超市挖人。但好景不长,随着他的档口逐步进入超市,超市称如果再挖人,便封杀壹号土猪。走投无路的陈生突发奇想:为什么不自己培养一批高素质团队?2009年,陈生在广州创立屠夫学校,邀请陆步轩担任名誉校长,并编写教材,为学员授课。

屠夫学校成立之后,陈生再次投入上千万,成立研究院,用于研发新品种。至此,陈生构建了“生产+终端+团队培训+研发”一套完整的商业模式。凭借如此独一无二的方式,他率先在广东市场打响了壹号土猪的品牌。

据《楚天金报》

热博

## 传统营销为何不奏效了?



丁辰灵 天使投资人

很多干这一行的人似乎还未意识到,他们所做的已是弃旧之策。以下证据可说明这一点:1.消费者已经不再非常关注传统营销方式;2.广告主已经没那么耐心等待传统营销方式发挥作用;3.在社交媒体日益发展的大环境下,传统营销不仅效果不好,甚至不能言之有理。

新浪微博

## 高盛成功的密码



方志强 龙华汽车 CEO

1.要长期而非短期的贪婪;2.不提供太有竞争力的年薪,那只会吸引为钱而工作的年轻人;3.价值观:忠诚、谦卑、独立、公共服务意识、幽默;4.日复一日地做成成千上万的琐事,尽你所能坚持往你认为最正确的方向前进,这就是管理;激励每个人朝这个长期目标共同协作,这就是领导力。

新浪微博

## eBay为什么没有超过淘宝



魏武挥 新媒体观察家

2003年淘宝诞生,原eBay总裁惠特曼说,淘宝最多能活18个月,18个月后,易趣COO郑锡贵说:我们计划在中国做100年。今天,淘宝呼风唤雨,易趣则基本被人淡忘。其实,易趣收费并没有问题,但收费的时间点不正确。淘宝踏准了节奏,所以成功了。

新浪微博

## 成功零售品牌的特征



黄刚 中国物流与供应链管理 高端联盟理事

国际研究机构深度研究全球动荡经济环境下成功零售品牌的共同特性:1.大零售品牌利用大数据监测客户不断变化的需求;2.快速反应供应链,大零售品牌拥有高效决策文化;3.零售不再只是实体店。

新浪微博

## 用户最希望 电商网站微博发什么?



钱皓 互联网分析师

用户希望在电商网站微博上看到的信息依次为:1.打折促销85.0%;2.同类产品比较57.4%;3.产品介绍52.7%;4.有奖转发46.6%;5.售后服务38.3%;6.晒宝贝29.9%;7.搭配选择推荐27.6%;8.使用说明23.1%。了解用户方能投其所好!

新浪微博

网友热评

@春雪Tony: 浪费人才啊,国家花了那么多钱培养出的人才卖猪肉去了。

@何军岳-期货人: 高校品牌,加上媒体效应,打健康牌,土猪定位好。

@单眼皮梨窝大叔: 真是踏踏实实养猪倒好了,只是事实在真的像他宣传的那样吗?

要览

## 消息称民资入电信业 最快5月发牌

近日用友软件高级副总裁郑雨林透露,用友目前正在申请虚拟运营商牌照,这样就可以代理电信业务,申请进程在积极推进中。据了解,《移动通信转售业务试点方案》(征求意见稿)在网上征求意见30天后,相关部门3月已接受企业申请,预计最快5月发放首批运营牌照。根据方案要求,上述申请企业须为中资民营企业。工信部方面强调,基础企业(即移动、电信、联通)应保证与至少2家转售企业开展合作。这意味着至少有6家中资民营企业有望获得“牌照”。

据中国证券网

## 力拓:铁矿石价格 预期将会回落

25日,力拓新任全球总裁山姆·威尔斯表示,2013年前三个月铁矿石价格居高是供给不足造成的,未来铁矿石价格可能会下降到比较正常的水平。被问及力拓不久前发出预测铁矿石价格将下降50%的言论时,山姆·威尔斯认为,预期价格必须从市场的供需各因素出发考虑。“最近的预测,对供给因素强调过多。”“我觉得当供需处于比较均衡的水平之后,铁矿石的价格在未来会下降到比较正常的水平。”山姆·威尔斯表示。

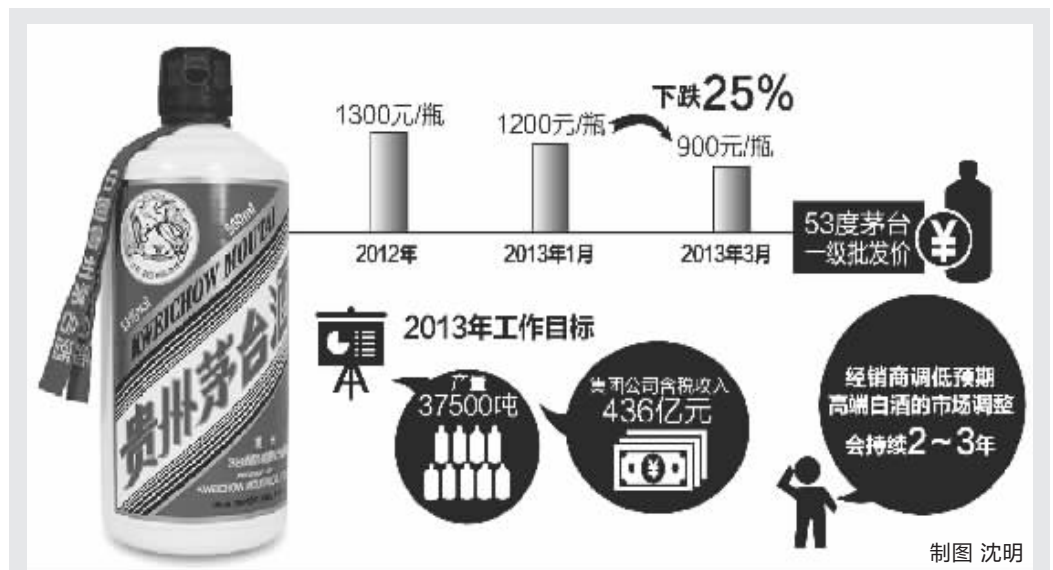
据新华社

## 个税递延保险政策或流产 专家建议叫停试点

保险业期待已久的个税递延保险政策至今未落地,让业内猜测该政策可能遇阻“流产”。日前,又有保险专家表示,个人税收递延型养老保险对于我国经济社会均衡发展将形成严重的负面效应,在尚未做出科学的解决方案前,应叫停包括上海在内的经济发达地区开展个税递延养老保险试点启动。有保险业内人士分析,保险行业对上海个税递延保险政策试点的前期准备工作已经基本就绪。目前仍未正式推出的主要原因在于税收层面。

据《信息时报》

图说



## 茅台批发价两月跌25% 高端白酒或低迷两三年

眼下茅台的日子有多难过?答案是,相当难过。按照贵州茅台总厂规定,53度飞天茅台在专卖店的售价不得低于1519元/瓶,团购价格不得低于1400元/瓶。但从杭州市场来看,这一规定已形同虚设。更糟糕的是网上

售价,数据显示,53度飞天茅台售价普遍低至1000元/瓶,甚至有网店给出了990元/瓶的报价,这一价格离900元/瓶的一级批发价只有咫尺之遥。业内人士认

为,今年茅台市场价仍会处于探底的过程中,只有等经销商停止抛货,价格才会稳定。不少经销商已经调低预期,认为这一轮高端白酒的市场调整会持续2-3年。

据《都市快报》

有此一说

## 女股民越来越多 专家称女性炒股有优势

在现在股票投资的群体里,女性的比例越来越高。与男同胞不同,女性炒股更具细心和耐心。股市有跌有涨,她们对待盈亏更拥有一个“娱乐”心态。

记者从浙商证券等多家营业部了解到,目前在开户的股民中,舟山约有4成左右为女性股民。“别以为女性玩股票不如男性,事

实上,一些有建树的行家里手,恰恰都是女性。”浙商证券舟山营业部投资顾问丁焯晖说,女性玩股,与男性不同的是,除了对价钱有天生的第六感,运用在对股价的高低判断上比较准确外,更重要的是,她们比男性多一份细心,多一点谨慎,一旦认准了,又多一些激情。因此,这些特点综合于操作行

为,常常表现在“吃不准有行情不做,一旦吃准了义无反顾”,这些优势恰好都是男性所缺乏的。当然,女性炒股也有弱点,比如她们对风险的承受能力要稍逊于男同胞,喜欢追涨,更喜欢打听小道消息,喜欢问他人意见,决断力不是特别强。

据《舟山日报》

海外热闻

## 高校QFII投资收益:哈佛为负数

根据记者3月20日在汤森·路透集团旗下基金研究机构理柏(Lipper)获取的研究报告,今年2月,整体QFII基金平均业绩小幅滑落1.51%,落后于国内股票型基金。今年以来,QFII基金的平均业绩为11.73%。

众多大型国际机构的财政年度并不以平常的年份计算。哈佛大学的财政年度时间跨度就为

2011年6月30日至2012年6月30日。按照哈佛大学2012财年年度报告,截至2012年6月30日,这一年来哈佛大学投资回报率仅为-0.05%,远远低于其长期平均水平。报告期末,哈佛大学捐赠基金的资产规模下滑到307亿美元。

记者此前查阅耶鲁大学年报发现,在2011年6月30日往前的十年里,耶鲁大学基金的年度投资

回报率高达10.1%。这也让耶鲁基金成为业绩排名在前1%的大型机构投资者。

据耶鲁大学披露,2011年耶鲁基金的投资中,权益投资占比34%,房地产投资占比20%,绝对回报率17%,自然资源类9%,国外股权9%,国内股权7%,债券和现金4%。

据《理财周报》