

# 牛津大学万灵学院的入学考试很特殊①

热点关注



[美]蒂娜·齐莉格 著  
吉林出版集团有限责任公司  
友情推荐

[内容简介]

本书由斯坦福大学著名创意课教授蒂娜·齐莉格的课程汇集而成。她的创意课严格控制人数,每次都人员爆满,全球只有斯坦福顶尖学生、商业领袖才有机会学习。全书用大量生动、真实的案例,揭示了全球著名企业培养创意人才的独到方法,及各行业世界顶级精英们的成功创意思维案例。

这些创意方法,必能帮助你解放大脑、打破思维禁锢,以一种全新的视角和方法去发掘奇思妙想,碰撞出创意火花,开创更有发展潜力的未来。

直到最近,申请牛津大学万灵学院的学生还必须参加一项特殊的考试。这项考试要求考生围绕一个词写一篇文章。所有考生都害怕这样的考试。他们会各自拿到一张写有“无罪”“奇迹”“水”或“挑衅”的卡片,然后在3个小时内围绕这个词语展开想像和联想,写一篇文章。

这样的考试不存在标准答案,但是,考生的知识储备和创意思维能力都能从他们的文章中反映出来。《纽约时报》曾评价说:“考题的公布总能让人们兴奋。”据报道,每年都有很多非考生聚集在学院外面,盼着里面传出考题的相关消息。把已有知识储备当做支点,我们就可以对任何所见所闻,甚至是一个词语,展开联想。这样的考试进一步印证了这个事实。

目前大多数人还不具备这样的创意思维。他们不明白创新其实就在我们身边。具备了这种能力,就能在不断变化的世界中获得成功,面对问题也就有更多的解决方案。所以,随着创意思维能力的提升,你会发现困难中孕育着潜能,阻碍中隐藏着机遇,每一次挑战亦提供了突破创新的机会。

然而学校很少告诉学生应该怎样运用创意思维创造性地解决遇到的问题,甚至人们普遍认为创造力、创新能力是不能通过学习获得的。

这也是为什么我会在斯坦福大学哈索·普拉特纳设计学院执教期间,开设了一门关于创造和创新的课程。

在第一节课上,我给学生们布置了一项很简单的任务:重新设计他们的胸卡。我告诉学生们我一点儿都不喜欢他们现在的胸卡,因为这些卡片都太小了,不方便阅读,而且上面也没有注明我想要的全部信息。更令人尴尬的是,还有人常常把他们的名字标在皮带扣上。当学生

们想到他们也曾为这个问题烦恼过时,都笑了。

15分钟后,原本挂在脖子上的胸卡已被装饰得漂亮起来,被小心地别在衬衫上。上面用大号字体写着他们的名字。这个任务顺利完成,他们愉快地准备迎接下一个任务。但是,我并没有急着结束这个任务……我把所有重新设计的卡片收集起来,然后把它们统统塞进了碎纸机。

学生们吃惊地看着我,好像我疯了。接着我问:“我们为什么要有胸卡?”刚开始的时候,学生们认为这个问题太可笑了。答案不是明摆着的吗?不就是想让别人知道我们叫什么叫。但是,他们马上就意识到他们之前从未认真思考过这个问题。简短的讨论之后,学生们明白了胸卡原来有多种用途。它可以促使两个陌生人进行交流,帮助我们避免忘记别人姓名的尴尬,还可以使我们迅速了解我们的交谈对象。

通过对胸卡作用的深入探讨,他们在相互交流的过程中,学习到了怎样与别人沟通、怎样使别人愿意主动接近自己。这种形式的课堂交流也让他们学会了用新的视角看待问题,打破传统胸卡作用的桎梏,寻找新颖的解决方案。

其中一组抛弃小尺寸的胸卡,设计了一件独特的衬衫。上面用文字和图片注明穿者的居住地、体育爱好、最喜欢的音乐以及家庭成员等信息,从而极大地丰富了胸卡的内容。与传统的别在衬衫上的小尺寸胸卡相比,这件衬衫本身就类似于一张胸卡,上面提供了大量信息。

另一组认为,在与陌生人碰面时,如果能获得对方的信息将是很有用的。它可以促进交流顺利进行,避免交谈过程中出现令人尴尬的沉默场面。因此,他们做了一个耳机模型,这个耳机详细地向你传递所需

的信息,比如对方姓名的发音、工作地点以及你们的共同好友等。

与上一小组不同,第三组认为了解对方的想法远比简单搜集大堆信息更能保证高效沟通。他们设计了一套彩色手链,每一种颜色代表一种心情,如绿色表示心情愉快、蓝色暗示内心忧伤、红色说明压力巨大、紫色代表幸运……利用不同颜色的手链,人们就可以向别人传递丰富的情感变化,促进陌生人之间初次沟通顺利。

开展这项活动的目的是向学生们传递一个重要观点:所有问题都可以被创造性地解决。仔细观察一下自己的办公室、教室、卧室或者后院,你就会惊奇地发现你所见到的一切,甚至小小的胸卡,都有创新的空间。

创意思维是取之不尽的可再生资源,可以随时拿来使用。孩提时,我们本能地倾向于通过自己的想像和好奇去探索周围复杂的世界。身边的一切东西我们都要亲自验证。我们会把物品抛出去看它能落多远;把瓶罐敲得砰砰响听它们会发出什么样的声音;到手的东西也要亲自捏一捏,感受一下它的手感;还经常把厨房里的各种作料混在一起,尝尝它的味道。那时候,我们有丰富的想像力和绝对的自信。

然而,长大后社会期望我们严肃起来,努力工作,有一定的成就。实际上,在我们现在工作的地方到处充斥着一种现象:越来越强调要规划未来,为未来做准备,却不鼓励人们好好体验现在。面对外界的压力,我们在努力满足它的要求的过程中,渐渐丢掉了与生俱来的好奇心和创意思维。我们不再尽情玩耍,开始专注于工作;我们仍利用想像力,那是为了更好地执行任务;我们学会了批判新观念,对它们评头论足。随着生活态度的转变,创意思维

能力在我们身上开始慢慢枯萎。

幸运的是,人类的大脑结构天生就有利于创意思维能力的发挥,而且激活和开发大脑中潜在的创意思维并不是一件难事。

人类的大脑,在结构上极其复杂,在功能上最适宜创新,是由功能单一的一群神经细胞经过上百万年的演变而来的。它随时关注周围环境的变化,根据环境的需要第一时间做出最恰当的反应,因此我们的每一句话、每一次互动、每一个决定都是大脑对特定环境的反应。事实上,在处理问题时我们总能找到不同的办法,这恰恰证明我们生来就有用之不竭的创意思维。

诺贝尔奖得主、神经科学家埃里克·坎德尔曾说过,大脑是一台创意机器。现在我们知道,位于前额正后方的额叶决定着大脑能否产生富有创意的想法。

约翰·霍普金斯大学的查尔斯·林姆教授对大脑的初步研究表明,人们在进行创意性思考时,大脑中负责自我监控的那部分处于休眠状态。查尔斯·林姆教授利用可以显示大脑各个区域代谢活动的功能性核磁共振成像技术,来研究爵士音乐家和说唱歌手的大脑活动。在这些艺人接受核磁扫描时,他们要即兴表演一段音乐。在他们表演的过程中,查尔斯·林姆教授发现额叶中负责决策判断的那部分不太活跃。

这就表明在进行创意思维时,大脑自动关闭了对新想法的抑制功能。一般情况下,大脑的自我监控功能对我们很重要,它保证我们不会想到什么就说什么、想干什么就干什么。当我们进行创意思维时,这种优势就变成了劣势。

因此,那些极富创意思维的人显然懂得在必要时怎样关掉这部分功能,使新颖的念头不受抑制地生成,让想像力自由驰骋。

# 夏知瑾好心办坏事,邱宸被辞退

7

网络爱情



战神天罡 著  
浙江大学出版社友情推荐

[内容简介]

闯骚宅男微博玩出事业爱情,惊心动魄的微博商战与搞怪无限的网络创意,你知道多少?穷小子爱上白富美,还不敢表白。邱宸用了最傻的方式——诉诸微博。被爱而不自知,常常互相伤害。夏知瑾不知道,在不远处,有个男人一直默默地爱着她。邱宸无心插柳,他的才华恰巧遇到微博商机。微博营销大战硝烟四起,与他对着干的那个,居然是夏知瑾?夏知瑾欣赏的那个“为你而微”,原来不是他?

[上期回顾]

夏知瑾顺藤摸瓜,发现袁胖子和邱宸是“一伙儿”的,原来那个“内鬼”就是邱宸。

夏知瑾把整个事件从头到尾想了一遍。郭向平与BEBE的牛总策划这件事,是绝对保密的,邱宸绝不可能知晓内情。除非,邱宸不经意或者故意在郭向平的办公室里看到了什么内容。这一点,她需要跟郭向平确认一下,办公室里有没有文字类的策划方案。凭她对那块木头的了解,她几乎确认邱宸不会这么做。

夏知瑾想到这里,矛盾地摇摇头。那么邱宸是如何知道郭向平的计划的?只有一个理由,邱宸分析透了这次危机背后的隐情,他做出了大胆的猜测。权且认为邱宸有这个脑子。那么,下一个问题是,泄露这个幕后计划,对邱宸和袁成刚有什么好处?

既然@有门微博没有用来获利,那邱宸就没有嫌疑了。她甚至可以向郭向平重点引荐一下邱宸,说不定以后还能有更大的用场。第二天,她把调查结果向郭向平作了汇报。郭向平听完,说:“嗯,他的意识确实很超前,是有思想的。凭你对他的了解,他个人品质如何?”“他除了有点沉闷外,其他方面都很优秀,是块沉默的金子。个人品质没得说!”夏知瑾根本不知道,她对邱宸越是欣赏,郭向平要拿掉邱宸的想法就越坚定。男人的嫉妒心,真发作起来,比女人还可怕。“你确认那家店铺和这个用作商业推广的微博都出自邱宸之手?”夏知瑾以为郭向平在核实邱宸是否真的有能力,连连肯定地点头。“看来他确实是个人才,可是公司规定,员工不得在热麦开设店铺,也不得从事与热麦相关联的商业兼职。他两条都违反了公司规定。对他这种行为,公司并不认为他具备足够的职业道德。”

郭向平此言一出,夏知瑾马上意识到自己好心办了坏事。郭向平想了一会,说:“你先回去吧,这件事

我会慎重处理。但如果公司的决定对邱宸不利,你作为公司核心员工,也应该理解。”郭向平给夏知瑾提前打了预防针,但也并未说死。夏知瑾默默回了办公室,心情复杂极了。

郭向平在决定正式辞退邱宸之前,找夏知瑾谈了话。“我知道你为难,你跟邱宸是很好的私人朋友,但我希望这个决定你能理解,不会因为这件事,影响你在公司的工作。”郭向平的处理意见,通过人力资源部书面通知下发给了邱宸本人和部门经理夏知瑾,并通报给全体员工:我司员工邱宸,利用个人在热麦工作之便,与他人协同开设店铺。此举违反了公司制度中关于不得以任何方式参与个人经营的条款。根据规定,公司对邱宸作出予以辞退的决定,希望各位同仁引以为戒。

邱宸坐在那里发呆,一会儿人力资源的同事过来,递给他一张离职交接单,要求他填写。这一切来得太突然了。但人力资源部要求他今天就离职。中午,邱宸一个人默默地收拾东西。夏知瑾就站在他旁边,也不说话。夏知瑾感觉是自己出卖了邱宸。她自己本来是想为朋友两肋插刀,但结果插了朋友两刀。邱宸面无表情,收拾好东西,往楼下走。夏知瑾跟在他后面。到了楼下,夏知瑾终于忍不住,喊住了他。“今晚能不能一起坐坐,单独,有件事我要跟你说。”“好。”

回家后,邱宸就通知了袁胖子自己被公司辞退的事情。袁胖子大不以为然。邱宸躺在床上,想把这些事都想清楚。开店这么隐秘的事,只有他和袁胖子知道,公司怎么会秋后算账呢,一定不是因为开店才辞退他,再说他和袁胖子开店,到底哪里露了破绽呢?

注册信息!一定是注册信息出了破绽,开店、开微博,用的都是袁

胖子的身份信息。那这件事是谁负责调查的呢?他不愿意去怀疑夏知瑾,但又知道夏知瑾嫌疑最大。

晚上邱宸和夏知瑾见面了。“这几天的事情,我想跟你说一下。调查你和袁成刚的事情,是我负责的。”“嗯。”“你会怨我吧?”“不会。”“你知道公司为什么要调查你们吗?”“不知道。”“你别这么一副熊样行不行?你这几天到底怎么了,说出来不行?”“没事。”“行,邱宸,说完下面的话,我就走!你和袁成刚发了一个微博,在热麦遇到大危机时发了一条很有针对性的微博,打乱了郭总的工作计划,给整个公司的布局带来了很大的麻烦。于是郭总怀疑这个微博背后有事情,让我查。我先是查到了袁成刚,然后发现他在热麦注册过一家卖帆布鞋的店铺。那天我在你家,也见过鞋盒子。我很自然地把和你他联系到了一起。经过调查,你们两个人确实是一起在做一些事情。但我觉得你并没有做对不起公司的事,就把调查结果向郭总汇报了。谁知道,公司却辞退了你。我觉得对不起你,就这些。再见!”夏知瑾起身走了。

邱宸坐在原地,强忍住起身去追她的冲动。一口一个“郭总”,郭向平是你男友,还是你干爹?在邱宸看来,这段时间,夏知瑾天天往董事长办公室跑,这是两人关系发展的证据。然后,夏知瑾为了郭向平,不惜调查他和袁成刚的底细,还把结果大无私地汇报给了郭向平,她居然丝毫不顾惜她和她自己的情意。可见,自己在她心里,根本就是一根草,可有可无。罢了,落花有意流水无情,从一开始就是自己自作多情。郭向平那个老男人,有家有室,还去勾引夏知瑾,不是什么好玩意。夏知瑾明知郭向平有家室,她爱这个人什么?也罢,我邱宸还真不稀罕这

样的女人。邱宸恨恨地跺脚,站起身。然后又坐下,掏出手机,发了一条微博。@为你而微:一个男人跟任何一个女人在一起都会很快快乐,只要他不爱她。我很不快乐,因为我真的很爱她。从今天起,忘记一个人。再见。

秦小曼看到邱宸的微博时,夏知瑾刚刚给她打完电话,要她陪她去喝酒,她已经答应了。但此时,她更愿意给邱宸打个电话,过去安慰他。但是,她不想乘人之危,她不能这么做。

夏知瑾把事情的经过对秦小曼说了。“你怎么能把他想掩饰的事情告诉老板呢?要是邱宸,我也不高兴。”“我不是故意的!我想帮他的!”“知道他这几天为什么冲你发脾气吗?”“为什么?”“你啊,他喜欢你,嫉妒你跟老总走得太近。”夏知瑾愣了一下。这块木头喜欢自己?

秦小曼终于忍不住,把邱宸喜欢夏知瑾的事情告诉了她。她不想胜之不武。“我只是当他是哥们儿。而且,我和我老板也没什么啊!”“别怪我没提醒你,这块木头是块材料,如果你喜欢他,就给他一次机会;如果不喜欢,就把事情理清楚,别含糊。”“姐,你觉得这块木头会是我的菜吗?”“其实,木头兄的优点很多,我看好他。”“我喜欢有性格的男人。”“你是不是有意中人了?”“呵呵,有想像中的意中人了,但还没找到具体的下手目标。”夏知瑾笑道。秦小曼能感觉到,夏知瑾对邱宸有好感,只是邱宸还没有什么特别的表现能彻底打动她。

其实,秦小曼已经非常后悔刚才讲了那些话,因为她明确地知道,像邱宸这样的男孩子,就是一块璞玉。一个男人,你有多喜欢他,别人也有可能有多喜欢他,所以夏知瑾完全有可能爱上邱宸。