

小升初搞了5套方案?

教育部门:只有一套!

网传

南京中考政策已出台半个月,但小升初方案还没消息。家长们纷纷从“路边社”打探到消息,发布在网上。

有网友称,据说今年小升初搞菜单化服务了,有5套方案供各区教育局自己选择。还有网友称,业内人士透露今年义务教育(主要指小升初)招生方案已经研究好,待月底出台,主要变化有几个:1、一个区拿一两所小学、一两所初中做试点,空余名额进行摇号决定。2、今年按老区划招生,明年按调整后的区划招生。3、择校生今年控制在15%不得突破,凡突破的明年会调整学区。4、小学、初中择校生一律不得收费。这些消息,网友也都表示来自传言,但又说得很细,一些家长表示,觉得可信度挺高。

求证

现代快报记者黄艳:昨天采访了南京市教育局有关人士,了解到的信息是,目前小升初方案没有最后明确,但未来方案只有一套,方案要征求意见,最终是由南京市政府讨论通过。另据“知情人”透露,目前新政策制定已经初步完成,正在等待最后的修改和审批,本月底前会正式出台。



家长爆料:民办校抢跑

今年南京市教育局严格规定,在教育部门小升初政策出台前,学校一律不得“抢跑”。但有家长爆料,育英外国语学校、金中西西分校、南师江宁分校等民办初中名校已经开始收简历。按照家长提供的招生链接,记者搜索几所学校的招生网时发现,招生链接已撤下。

大桥要单双号限行?

交管部门:没这事,限行大客车方案倒是有

网传

南京长江大桥的通行,一直是个老大难问题,天天堵,而且基本是全天候堵。关于大桥的交通管制,也时不时会冒出一些说法。

“据有关部门透露,南京市将对过往长江大桥车辆实行单双号限行,来缓解日夜堵车问题。单日通行尾号为单号的车辆,限行尾号为双号车辆。双日通行尾号为双号车辆,限行单号车辆。这样将大大缓解过江难的问题,同时加大公交投放力度,下一步将对过往大客车进行限行。”昨天,有人在西祠胡同发帖,披露了这一“内幕消息”。这个帖子,让家住江北的市民又头疼了,这意味着,不能天天开车去上班了,又要回到挤公交的日子。

求证

现代快报记者朱俊俊:南京市交管局相关负责人表示,目前他们并没有讨论单双号限行的方案,也没有接到上级部门的通知。其实,早在2007年,南京市政府确实曾经酝酿过单双号限行,想要为大桥减负。但是,由于多种原因,这个方案最终搁浅。

不过,这个帖子的最后一句话是正确的,长江大桥确实即将对过往大客车进行限行。3月初,现代快报就报道了这一方案,为了保护长江大桥的主桥面,确保通行安全,长江大桥即将限行20座以上的大客车,但公交车不在限行范围。目前限行大客车方案已上报批复。

快知道 公交 选址 评选 路况 倡议

151路全换新车 马上还将开通区间车

快报讯(通讯员 孙洪 记者 刘伟伟)江北通往市中心的151路公交车,今天将全部换成12.5米长的新宇通。不仅车容量更大,而且总配车数增至32台,发车间隔进一步缩小。

与江南公交新车的蓝色主色调不同,隶属于扬子公交公司的151路,新车车身颜色为大红色。

目前扬子高新公司还在酝酿3月底4月初开通151区间线路。据了解,目前151路换下来的30台中,有15台将给151区间线路,其余15台给156路。

秦淮区文化艺术中心 “落户”长乐路

快报讯(记者 赵丹丹)昨天,记者从南京市规划局获悉,秦淮区将建文化艺术中心,选址在长乐路边,和秦大士故居做邻居。目前,规划设计方案进行批前公示,市民有何建议或意见可致电84733688。

按照规划,中心用地面积为5385平方米,地上2-4层,地下3层,建筑高度控制在9-18米。总建筑面积约23300平方米。为了方便停车,还将配建地下停车位180个。为了和夫子庙风景区整体相容,中心将采用粉墙、黛瓦的建筑风格,古色古香。

南京海选 “青奥福宝宝”

快报讯(记者 项风华)昨天记者获悉,南京已在全市拉开青奥福宝宝全国推选(南京地区)活动。通过社区街道初选、区县复选、市级决选三个环节,最终将评选出240名南京市0-3岁组“青奥福宝宝”。

初选活动通过组织三个组别不同的益智游戏比赛项目,选出社区“青奥福宝宝”,组成复选代表队。活动自制DV可上传到“南京宝宝网”及省幼儿教育频道网站,参加网络评选活动。获奖名单将在“南京人口网”、“南京宝宝网”上予以公布,并将代表本区县参加全市决选活动。咨询电话:83603965。

中华路围挡全部到位 请尽量绕行

快报讯(通讯员 葛川平 记者 朱俊俊)从3月16日起,中华路开始雨污分流施工。截止到今天,中华路各主要路口的围挡已经全部建成,交通压力很大,交警建议尽量绕行。

由于中华路容易出现拥堵情况,不少车友选择中山南路和城东干道绕行。前天和昨天的早高峰,中山南路由南向北的进城车辆,一度从升州路一直堵到雨花西路。

在此,交警提醒车友要注意中华路的交通管制措施,尽量避开中华路,选择其他道路绕行。

300多幢楼宇 周六熄灯一小时

快报讯(记者 赵丹丹)今年的“地球一小时”活动定于3月23日(星期六)晚8:30-9:30举行。和往年差不多,今年南京至少有300多幢楼宇将熄灯一小时。今年“地球一小时”的主题为:我做绿V客,“环保七选一,每周一起来”。具体为:星期一:多吃菜;星期二:环保袋;星期三:不开车;星期四:自带筷;星期五:不剩饭;星期六:爱动物说出来;星期日:走进户外放弃宅。现代快报邀你来晒晒你的绿V客行动。参与方式:编辑微博内容加上标签#地球一小时#@现代快报。

苏宁红孩子发起母婴产品安全品质大调查

315消费者权益日已过,关于质量安全的话题也远未结束。3月18日,国内母婴购物领导网站——苏宁红孩子发起了全国首个母婴产品安全品质大调查,并启动“百万消费者信赖母婴品牌评选”活动,意图在目前饱受质量困扰的母婴产品领域发起一场声势浩大的民众监督和行业自律行动。据了解,本次活动将联合北京工商局,在全国范围内通过消费者线上线下对各类参选的母婴品牌进行为期5天的投票评选,计划征集百万用户的口碑数据,设立苏宁红孩子质量红黑榜,让消费者按图索骥放心消费。

母婴市场安全堪忧信任危机加剧

国内母婴品牌的信任危机日益严重。据了解,今年两会期间,奶粉安全话题备受两会代表关注,不久前媒体又爆出香港已出台奶粉限购政策,更是引发了全社会的热议。苏宁红孩子COO陈爽表示,作为中国最大零售企业旗下的母婴电商品牌,苏宁红孩子在315期间启动了“红孩子母婴健康安全体系511工程”系列活动,旨在联合国家相关监管机构,通过消费者的真实体验,表扬优秀品牌,曝光无良品牌,让消费者在选择母婴品牌时有了参照和依据。

陈爽表示,红黑榜会在每年315前后对外曝光,苏宁红孩子希望能够最大限度建立母婴用品长效保障机制,最大化地保障消费者权益,为中国的母婴产品健康安全建立“保护长城”。

据了解,红孩子母婴网是国内最早专注于母婴产品运营的电商平台,目前已经拥有长达九年的专业母婴产品经营经验,同时拥有800多万用户的长期口碑和数据,在母婴产品经营方面拥有无可争议的权威性,备受广大孕妈的喜爱。

线上线下联合行动为品质保驾护航 作为红孩子母婴健康安全体

系511工程的系列活动中最后一个“1”,此次全国首个母婴产品安全品质大调查,备受广大消费者关注。红孩子北京地区市场负责人表示,自“百万消费者信赖母婴品牌评选”活动启动以来,两天内参与总人数已达3000余人。据了解,苏宁红孩子在315当天,已经联合网站商城十几家国际、国内母婴品牌商,共同发起一份《红孩子公司消费者权益保障承诺》,保证所售商品全部是正品行货,并作出质量安全承诺。陈爽表示,“此次发起全国首次母婴产品安全品质大调查,对于每一个妈妈来说,我们不奢谈销售规模,只希望用每一分努力妈妈的宝贝带来健康

的成长!”

苏宁易购执行副总裁李斌也表示,苏宁一向注重社会责任和消费者权益保障,因此将全力支持红孩子开展此次全国母婴产品安全品质大调查行动,苏宁红孩子始终围绕消费者,运用多种监管和参与手段,从消费者、品牌厂商和自身服务三方面连推组合拳,建立品牌安全保障,延续产品安全长效机制,并维持其长期运行,从而将苏宁红孩子网站的整体产品服务水平提高到一个新的台阶。

在线调查网址链接: <http://topic.redbaby.com.cn/>

精明电热水器用户算节能账:海尔3D+热水器年省数百元

“南京的天气渐渐变热,洗澡越来越频繁,而阶梯电价又来临了,用这样节能高效的电热水器,相比较家里那个用了六年的热水器,每个月能省下不少钱。”正在海尔热水器卖场展区前驻足体验的张女士表示。全球热水解决方案专家海尔热水器带来节能、智能兼备的3D+电热水器新品,今夏将成为当之无愧的“人气王”。

从去年7月开始,受阶梯电

价、节能补贴等政策影响,家电能效对消费者选购的影响逐渐显现。热水器作为家庭中使用频率高、使用年限长的家电产品,也被算起节能账。据了解,热水器最重要的节能指标就是“热水输出率”,输出率越高就代表热量充足,也越节能。

海尔3D+热水器,利用冷热水循环原理,通过升级注水系统和加热系统,使热水输出率全面提升

到90%以上,超出国家一级能效标准20个百分点,节能效果在行业中遥遥领先。据统计,使用3D+系列热水器,平均一年下来每个家庭能节省200元钱的电费。

作为全球热水解决方案专家,海尔热水器3D+新品凭借超高热水输出率,节能领跑行业外,该系列新品的众多智能化设计突破,也让消费者深切感受到洗浴智能化带来的便利。

十年销售180万辆成就“凯越长城” 全新别克凯越上市续写国产中级车神话

2013年新年伊始,未曾平静过片刻的中国汽车圈又传出了重磅消息,备受业内和消费者关注的别克凯越迎来它的全新升级。和这一消息同时曝光的,还有凯越在2012年突破277万辆的销量以及2013年1月销量突破3万辆,赢来2013年的“开门红”。

从初代上市的2003年至今,别克凯越作为中国私家车市场的启动者,十年间累计销量已经超过180万辆,如果把它们头尾相连,8000多公里长度相当于我们的万里长城,而铸就这条“凯越长城”的,则是中国消费者这十年来,对于上海通用别克品牌的信任。

从凯越第一辆中级“全球车”,到如今国内单一车型的销量第一,到如今国内单一车型的销量第一,别克凯越所代表的不仅仅是一个车型的品牌,它更代表了中国汽车市场的发展。如果说当年以它为代表的“新三样”,标志着国内家用汽车市场的起步,那么如今全新凯越的即将上市,则意味着国内中级车进入了市场细分、充分竞争的新阶段。

产品优势源于不断换代升级

全新凯越的提升集中在动力总成的换代上。上海通用旗下全新的1.5L DVVT直列四缸发动机,搭配全新一代6速手自一体变速箱和5速手动变速箱的动力配置,成为凯越的大脑和心脏。综合这两年上海通用产品的动力,市场对此还是很有期待。

其实,回顾别克凯越上市后的10年,我们会发现这款重要的产品已经累计完成了大小十余次换代、升级,改进项目有数百次之多,这在同级别车型中无人能出其右,也是凯越至今在外形、内饰、空间、动力总成、安全性等方面仍能在细分市场保持强劲竞争力的原因。

全新凯越这款1.5L DVVT发动机在各项动力参数上都达到了同级车领先水平,83KW的最大功率,141Nm的最大扭矩,同级车较少同时采用的D-VVT双可变气门正时技术和VGIS可变进气歧管系统,都为凯越带来更强的动力和更低的油耗表现,并拥有更强的竞争力。

高泰克斯指定康美 郑东学盛赞康美3A综合定制鼻雕

3月21日-23日,康美国际整形联合十大权威机构:中国医师协会美容与整形医师分会、江苏省医学会医学美学与美容分会、江苏省中医院、南京市第八一医院、东南大学附属中大医院、江苏省人民医院、南京军区南京总医院、鼓楼医院、江苏省口腔医院、扬州苏北人民医院共同举办华东最高规格

房整形、鼻整形学术大会。本次大会是公立民营医院首次牵手,被誉为整形美容行业的分水岭。

本次大会郑东学、福田庆三、胡朝辉、黄金龙等国际知名专家将进行复杂鼻畸形整形项目的演讲及技术推介,被誉为“亚洲鼻王”的韩国教授郑东学对康美提出的“3A综合定制鼻雕术”赞誉有加。

完美鼻雕标准应该是里外都要会呼吸,3A鼻雕创新性采用高泰克斯材料完美实现这一点。据悉,这种具有超高可塑性微孔结构的材料,同时具备血运功能及神经敏感性,被誉为是目前最理想的生物组织替代品。目前南京仅康美国际整形一家获得独家授权。