

关注南京影院诸多怪现象系列报道

# 各出奇招

## 看南京众影院如何摆脱困境

电影业表面风光,但业内艰难并不为外人所知。昨天,快报报道了南京诸影城存在的“怪现象”:众影院在种种限制之下,陷入生存困境。记者追访得知,为了摆脱困境,诸影院各出奇招,吸引人气。

现代快报记者 沈梅

### 对策1: 大做活动

■收效:人气时好时坏

为了吸引人气,影城经常会搞些活动。在南京人气最旺的新街口地区,各家影城也是如此,无论是新街口影城、金陵工人影城还是万达国际影城,都会结合上映电影或当下节日搞各种活动。比如,本月初的三八妇女节,诸影城几乎家家都送康乃馨,家家都对女观众降价。更早一些,《喜羊羊与灰太狼》上映之时,电影院也都派送喜羊羊系列玩具和文具,吸引小观众。一家影城的经理告诉记者:“对电影院来说,情侣、孩子的钱最好挣,尤其是孩子,一个孩子可能要两个家长陪,票房马上就上去了。所以,遇到类似的机会,我们一定会大做活动。”

在“做活动”这方面,中影国际影城南京南站店更是“刻苦钻研”,有节日的时候绝不放过,没节日的时候也要想办法做活动,什么羽毛球大赛、社区活动,一刻不闲。一般影城会送一些电影的周边产品给观众,但为了吸引各种观众,这家影城送出东西也是五花八门,手电筒、充电器、围巾、锅、熨烫机、挂历、卡套……电影院几乎都成超市了。据记者了解,这家影城于去年11月开业,如今开业不足半年,加上周边环境较差,人气一般。如此绞尽脑汁做活动虽然看似热闹,但收效也有限。这家影城的经理李班告诉记者:“活动人气时好时坏,但我们长期坚持下去。”

### ■专家观点: 中国电影营销差劲

为了生存,影院大做活动,业内认为,这是影院在为片方“交补课费”:“因为片方没有做好电影宣传,这事才落到影院身上,让他们绞尽脑汁想办法攒人气。”

南京师范大学文学院影视系白小易教授也觉得,国产电影的营销太差劲:“现在观众只会注意到大公司制作的大电影,一些中小公司的社会影响力太小,宣传的招数也太老套,什么开机发布会,关机发布会,根本做不出声势来。观众根本不了解这些电影,更别提来看了。”

### 对策2:等一部好片

■收效:立竿见影

《人再囧途之泰囧》创造了中国电影票房的新纪录,众影院也借此片获利不少。在这部电影上映的时候,全国影院的人气都暴涨。该片上映当天,UME国际影城经理告诉记者:“场场爆满,我们紧急加了场次。估计这片会很火,后面也要多排些场次才行。”

这样的好片成了不少影院人气翻番的好机会。中影国际影城大光路店经理严蕾告诉记者,“一部好电影对提升影院的知名度很有作用。”她以《泰囧》为例:“这部电影上映之前,我们这里一部影片一整天的上座率可能只有15%至20%。《泰囧》上映之后,一部影片一整天的上座率可

以超过40%。”严蕾分析:“也许有人原本是不看电影的,但一部好电影激起了他的好奇心,让他走进电影院,从此以后,他便有了进电影院看电影的意识。”

《泰囧》之后,《西游·降魔篇》也相当给力,让影院内人气不减。本月也有不少大片上映,除了正在热映的《生化危机5》《虎胆龙威5》之外,《魔境仙踪》《巨人捕手杰克》《特种部队2》等国外大片也将纷纷上映。但严蕾最看好的并不是这些电影:“我觉得现在黄渤的号召力奇大,一说是他演的,观众就会觉得‘肯定搞笑’,所以我很看好4月一部国产电影《厨子·戏子·痞子》,因为黄渤演。”

### ■专家观点: 一味建电影院,不如拍部好电影

上海大学影视学院教授石川认为,目前,众多电影院线只知道新建电影院、增加影厅和银幕数量,来刺激票房总量增长,但这样缺乏可持续发展的空间。花钱投资建设影院,还不如拍些好电影出来。白小易也觉得,现在好电影太少:“好饭太少,吃的人却太多,当然不行咯。”

### 对策3:票房之外有赚头

■收效:成果颇丰

东方院线陈卫告诉记者:“外界对电影业这一行有误解,觉得我们票价高,赚很多。其实,我们国内的电影院都有‘三高’:成本高、租金高、分账高。我们赚的钱要交水电、交房租、还要分给片方,其实我们是微利行业。”

对此,院线也有一些招,陈卫透露:“票房之外,还有补充经营,比如影院内的卖品部,观众买些饮料小吃什么的,收入也不错,起码这个钱不用跟片方分啊。此外,电影院里面走道的灯箱上也可以招租一些广告,增加收入。”

### ■专家观点: 规范发展,有利观众

业内人士表示,影院广告需要规范发展,这样有利于院线收入多元化,客观上有助于下调电影票价,让观众获得更大实惠。

## 快互动

### 李咏很忙

李咏教书不离荧屏,两档真人秀节目将上马

近日,主持人李咏被曝从老东家央视离职,落户母校中国传媒大学任教。同时,李咏下一步的主持动向也颇受关注。昨天记者了解到,虽然从央视离职,但是李咏的主持工作依然没有放下,日前有消息称李咏将和灿星制作合作,主持明星舞蹈真人秀《舞出我人生》,重新亮相央视舞台。除此之外,东南卫视制作的大型季播创业真人秀《爱拼才会赢》,也将出现李咏的身影,这是李咏离开央视后首次主持非央视节目。现代快报记者 刘磊



借力《舞出我人生》重现央视

播出时间:4月14日

播出平台:央视一套

加盟《爱拼才会赢》首现地方台

播出时间:4月7日21点15分

播出平台:东南卫视

李咏被曝离开央视后,其主持动向也纷纷引起外界的猜测,昨天,记者了解到,李咏和《中国好声音》的制作公司灿星制作签约,主持一档公益明星舞蹈真人秀节目《舞出我人生》,而该节目将以央视为播出平台。《舞出我人生》的工作人员称,双方去年底就开始接洽合作事宜,最近才正式定下来。据悉,制作方看中的正是李咏在综艺节目方面十余年的主持经验,及调节气氛组织节目的能力。节目中李咏的搭档是央视主持人王冠。

不仅会在老东家上继续露脸,李咏在地方台的活动也开始展开。昨天记者了解到,李咏已确认加盟东南卫视《爱拼才会赢》,这也是李咏首次主持非央视节目,也是其告别老东家之后的首场电视主持秀。

据悉,《爱拼才会赢》兼具创业题材和真人秀风格,因此李咏不再以往综艺大哥的形象出现,而是跨界主持财经类节目。面对叱咤风云的商界大腕和初生牛犊的创业新贵,李咏将挑战全新的节目形态和语境,十分值得期待。

### 快播报

### 陈奕迅、罗大佑、郑钧加盟《中国最强音》

播出平台:湖南卫视 播出时间:4月19日

作为接棒《我是歌手》的重头节目,即将于4月19日与全国观众见面的《中国最强音》,因为其形式与《中国好声音》颇为相似,也备受观众期待。昨天,记者获悉,外界一直关注的4位导师名单终于有了确定消息,“流行乐教父”罗大佑、“金曲歌王”陈奕迅和“中国摇滚乐殿堂级人物”郑钧已经敲定下来。但是神秘的第四位导师,却有了众多不同的版本,毛阿敏、章子怡等都在

猜测范围内。而节目组对这个神秘第四人,一直不愿透露。

据悉,《中国最强音》为The X-Factor版权引进,节目主打零门槛参与,不限年龄不限性别,只要坚持梦想,热爱音乐的个人或者组合,知名歌手或者草根歌手都可以申请参与。借荐全新的歌手选拔方式,导师与学徒的命运捆绑到一起,共同争夺最后的胜利。

现代快报记者 刘磊

### 《我是歌手》总决赛一夜吸金逾5000万

播出平台:湖南卫视 播出时间:4月12日

昨天,湖南卫视2013年大型活动广告招标会在长沙召开,记者了解到,4月12日《我是歌手》总决赛的插播广告一夜吸金逾5000万。特别是节目中15秒的单条插播广告价格最高达到63万,是原价格的7.3倍。

据悉,《我是歌手》总决赛将于4月12日进行3个半小时的直播,除目前仍备战竞演的7位歌手外,之前淘汰的黄贯中、尚雯婕、陈明和杨宗纬也将回归,另外深受观众欢迎的齐秦还将和姐姐齐豫同台演唱。

现代快报记者 刘磊

### 沙宝亮加盟《星跳水立方》

播出平台:江苏卫视

江苏卫视的《星跳水立方》启动已经有一段时间了,加盟节目的明星们陆续曝光,现在除了韩庚和吴建豪在紧张的训练中,最近频繁在荧屏亮相的歌手沙宝亮也正式加盟《星跳水立方》,目前已经在水立方顺利完成了前两次的训练。

据悉,沙宝亮儿时因为太调皮,在父母的逼迫下被送进杂技团学习杂技,上个世纪80年代他还曾是中国最早的跳舞高手,放弃“老本行”多年,但是那时的“童子功”还是为他这次跳水训练奠定了一定



的基础。沙宝亮表示,虽然年过40却依旧挡不住挑战极限的玩儿心,谁让自己爱冒险呢!

现代快报记者 刘磊

### 女作家李欣频:“剩女”是个伪命题

“剩女”“高富帅”“烂桃花”……这些都是伪命题?前晚,台湾女作家、诚品书店广告文案李欣频在先锋书店举行新书《爱情觉醒地图》的演讲签售会,与在场近百位年轻听众分享了如何扫除“爱情木马程序”的心得。

李欣频被誉为华语世界“文案天后”。她游历过40多个国家,出版了27本畅销书,并在北京大学任教

广告策划与创意课程。她的新书《爱情觉醒地图》着力于帮助读者解决“为什么我总是遇人不淑”“如何摆脱剩女身份”“陷入无法自拔的情感中怎么办”等爱的错误信念,让纠结在爱情中的人们明白:让他们受苦的是自己对爱的错误信念,找出这些错误信念并打破它们,才能觉醒找到真爱。

现代快报记者 孙璐