

2月份70个大中城市有66个房价环比上涨

## 南京上月新房价格环比涨2%

封6

南京 江苏 中国 世界 关键词: 吴仁宝去世



### 华西村老书记 吴仁宝去世

享年85岁, 临终前嘱托儿子继续带领村民致富  
封4,5

这是2008年10月30日, 吴仁宝在华西村景观图前接待来访者 新华社记者 孙参 摄

- 今日热榜
- 南京游客香港被扣奶米粉也被“限带”? 封7
  - 三江学院毕业生航母服役 封14
  - “大桥生命义工”招战友 封9
  - 暗访汽修“小病大治” 封10、11
  - 无锡大巴被偷开酿惨剧 封16
  - 丁俊晖惊天逆转夺冠 A8
  - 英男子发明空气动力汽车 A4
  - 体彩7位数奖池4644万 A23

### 价格、服务开创客户价值新时代

## 售价17.78万元~24.48万元 新世代天籁璀璨上市



3月18日, 新世代天籁在浙江湖州璀璨上市。活动现场, 东风日产乘用车公司副总经理任勇公布了新世代天籁的官方指导价格, 分别为: 2.0L XE 时尚版17.78万元, 2.0L XL 舒适版18.58万元, 2.0L XL-NAVI 智联版19.68万元, 2.5L XL 领先版20.58万元, 2.5L XL-NAVI 豪华版21.68万元, 2.5L XL NAVI-Tech 智享版22.28万元, 2.5L XL Upper NAVI-Tech 尊贵版24.48万元。

同日, 国内首个针对新车上市的创新服务模式“天籁行动”正式启动。

“我们关注的核心, 就是倾尽全力提升客户价值体验, 就是用最具诚意的行动确保新世代天籁车主是最幸福的。”任勇说。

作为东风日产2013年的开篇力作, 新世代天籁自2月26日全球首发亮相以来, 三产品力优势广受赞誉。它的全球首发, 不仅突破了传统车型对豪华的定义, 更全面满足消费者对中高端车的产品需求。

今天, 新世代天籁携魅力价格正式上市, 17.78万元~24.48万元的售价完全超越市场及消费者预期, 不仅以“价格杀手”姿态颠覆了中高端车市场的固有价格体系, 更反映出东风日产始终以消费者实际需求为出发点、致力于通过诚意十足的价格重塑行业标准, 带动中高端车市场的发展。



### 魅力价格 新世代天籁诚意十足

### 至诚服务 “天籁行动”业界首创

随着国内汽车市场的快速发展, 中高端车消费者消费观念与消费需求不断升级, 中高端车市场的竞争已从“产品时代”进入“价值时代”。

东风日产率先洞悉消费趋势与消费潮流, 借势强大企业体系力量, 推出国内首个基于新车的客户价值提升行动——“天籁行动”, 为消费者创造更多价值。

“7天包换”: 凡购买新世代天籁, 自提车开具提车单起7天内, 因车辆本身原因导致固定范围内的高质量, 均可免费更换同级别同配置的全新车辆。

“60天免费出险代步”: 购买新世代天籁的车主, 在购车首年内可免费享受60天同级别车型的出险代步服务。

“3年CARWINGS智行+免费享”: 消费者购买搭载该服务系统的新世代天籁车型, 均可享受3年免费专人专属服务、零抢途及保全服务。

### 三力合一 客户价值再进化

作为东风日产的旗舰车型, 天籁于2004年国内上市以来, 凭借出众的产品实力和良好的用户口碑, 一直稳居中高端车市场前列, 树立了行业价值标杆。

新世代天籁的正式上市, 不仅以全面进化的产品力和极具诚意的价格, 全面满足消费者对中高端车市场的需求, 更以行业首创的“天籁行动”, 为消费者创造更多的价值。

任勇总结道: “对东风日产而言, 我们要做的就是始终秉承‘客户至上’理念, 把最有魅力的产品、最真诚的诚意提供给消费者。我们坚信, 凭借出众的产品力、诚意十足的价格力和报务力, 新世代天籁必将重新定义中高端车消费者的幸福指数。”