

# 超级效果

## 别玩文字游戏



“快速美白”、“三天祛斑”、“连续使用二十八天,肌肤年轻12年”等,这些诱人的口号几乎已经成为张贴在各家美容院门前最普通的广告词了。在现今这个什么都讲究“速度”的时代,“快速见效”自然也是众多消费者心仪的最佳选择,但是“速效”产品果真速效吗?

记者了解到,对于美容“效果”,其本身的模糊性与难以衡量性,很难以确定有形的标准,除非是有特定模型的美容消费。这就使得美容机构容易在美容广告上玩文字游戏,通过夸张的广告宣传诱

使潜在的美容消费者产生消费的欲望与冲动,而在美容消费者尝试服务之后才大呼上当。

美容的科技日新月异,但对于美容的真实效果,业内人士提醒消费者,首先要看美容院的专业程度,比如是否有解决问题的正确理念,从事多年专研的专家团队。在此基础上,进行亲身体验、观察和感受。

专业从事眼部护理12年的南京丹凤眼美眼机构崔总表示,专家,才是决定美容是否有效果的最核心实力。像在“丹凤眼”的专家名单里,有一个耀眼的名字——蔡

光欣。这位“丹凤眼”总工程师,曾在台湾资生堂总公司任职长达38年,历任总工程师、厂长、总经理,被称为中国护肤品制造业之父。他具有丰富的化妆品研发、检测和检测和分析研究工作经验以及现场生产管理经验。目前,蔡光欣领导着“丹凤眼”这支包含有医学、皮肤学、营养学、精细化工等可媲美世界级化妆品品牌的研究团队,根据各种年龄皮肤特性研发了安全性、适应性和功效性都卓越的高养护产品与仪器,并获得多项国家专利。这样的技术团队,正是“丹凤眼”高效、高品质的最大保障。

# 记者暗中探店

## 一小时神奇变眼 真有那么神奇?

丹凤眼专业美眼机构对外宣称,1小时即刻美眼,而且是当场见效,真的如广告所说,短短1小时就能有这样的变化吗?

记者扮成咨询顾客,到丹凤眼旗舰店,进入咨询室,理疗主任对记者眼部的情况进行了分析后,记者询问:“你们如何保证当场见效呢?我看了很多的美容院或者整形机构都是这样承诺的。”理疗主任表示,“我们在每次理疗之前,都会拍下您眼部的照片,和理疗后的照片进行效果对比,至于做得好不好,有没有效果,您一看便可知晓了。”

表示再考虑一下后,记者出了咨询室,恰好碰到刚刚做完眼部理疗出来的陈女士。上前与其攀谈,陈女士说自己48岁了,之前总为严重的眼袋和深眼纹烦恼不堪。“起初我也不相信,当真那么神啊?一开始就是抱着试试看的态度来的。谁知道做完了,真的是1小时神奇变眼,真的是当场见效啊!一点没有虚假,一点没有夸大的。上次解决了眼袋的问题,这次想把眼纹的问题也给解决了,眼纹和眼袋都没有了,人也精神了,看上去最少年轻了10多岁。”看着陈女士开心的样子,笑起来眼角一点鱼尾纹都没有,记者也信服了。

现代快报记者 史丽君



DAN FONY 丹凤眼 12年,我们专注眼睛! 江苏省美容协会专业委员会主任单位! 网址: www.hddf.com

# 380元 当场见效 不开刀、不手术、不介入、无疼痛

## 眼袋/眼纹/黑眼圈

针对性解决5大顽固眼衰  顽固眼袋  鱼尾纹  黑眼圈  眼周细纹  眼部松弛

### 金鱼眼 变 无纹眼

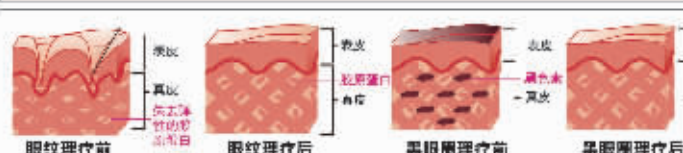
新生胶原蛋白组织 填平眼部沟壑

### 熊猫眼 变 嫩白眼

鲜活眼细胞液, 黑眼圈当场漂白

### 大炮眼 变 紧致眼

弹性紧致因子 紧致下垂眼肌



丹凤眼针对南京女性皮肤特征,强化理疗效果,配合专利深度补水养肤产品,改善肤质,彻底根除眼衰源头!

- 1、**高效:** 仅仪器舒适理疗,当场带来改变,除眼纹94%,眼袋97%,黑眼圈100%,明显减龄。
- 2、**安全:** 理疗是最适合的安全疗法,因不伤害、不介入肌肤,而毫无肌肤破损不愈合带来的风险。
- 3、**温暖舒适:** 肌肤感到温热微热,最舒适 温度融化皮下脂肪,新生胶原蛋白填充眼纹。

### 5步当场击退三大眼衰

专家1对1 制定专属方案

**消** 舒筋活络理疗 深层消除眼衰

**紧** 紧致细嫩肌肤 彻底改变肤质

**嫩** 深层补水滋养 增加肌肤弹性

**白** 眼底活血化淤 当场亮白肤色

面对眼袋、眼纹、黑眼圈 你还在拖、扛、忍?

人过30,两眼憔悴烦恼多,面对眼袋、眼纹、黑眼圈,你还是束手无策吗?为了美,有些人选择手术,费用高、痛苦大、隐患多;眼霜、遮瑕霜效果不佳,无法根治。南京丹凤眼专业美眼RF理疗,当场让你看到眼袋、眼纹、黑眼圈明显好转,短短一个多小时,当场见效,无效0元。

三项国家专利

美眼热线 4006-012-026

- 旗舰店 84879277
- 瑞金路店 58770399
- 新街口店 85790577
- 苜蓿园店 58305778
- 山西路店 83231677
- 河西万达店 86271077
- 珠江路店 85401977
- 江宁店 51180097