

木工工种面临严重断层,家装公司改由后场加工 木工人工费涨了一成多

“现在的工人价格真是高,比普通白领的收入高多了。”业主小黄近日准备装修110平方米的新房,家里的柜子准备全用木工打,“装修公司给的报价吓了我一跳,光木工这一项就要5万多。”

记者在采访中得知,和去年相比,今年木工的涨幅最大,平均涨幅达到了10%到15%,好的木工师傅一天要300元。为了应对越来越高的人工费,不少家装公司开起了后场或者采用代工生产,进行木工的机械化生产和安装。

现代快报记者 袁阳

现象 木工月收入能达八九千

近日,业主李先生在装修请木工时,遭遇了“被涨价”的事。“去年下半年找的‘游击队’,木工师傅谈好了是140元/天。可是今年装修时,价格就上涨了。”李先生表示,开春刚过,木工和他开的价格就涨到了190元/天。

“前年涨的是水电工,去年涨的是瓦工,今年涨的是木工,明年涨的是油漆工。”龚庭喜透露,今年以来,木工涨价的幅度相比其他工种都要高,达到了10%到15%。“木工的工钱有按天结、按板结、按工程结等多种方式,按天结的,去年200元一天,今年要220~250元一天;按工程结的,如果一个月能完成的工程,月工资一般在八九千元左右。也有按板算、按家具面积算的,但木工收入情况大同小异,基本都在这个区间。”

一家装修公司的工程总巡检告诉记者,现在打一个高2米,宽2.4米的标准衣柜,连工带料要560元一个平方米,一个标准衣柜不含移门的也要2000多元。

为什么木工的费用涨得这么高?该工程总巡检表示,以前是家装公司挑木工,现在是木工挑家装公司,手艺好的师傅越来越紧缺,木工队伍面临年龄断层、青黄不接的问题,“有经验的木工师傅大多已经四五

十岁,年轻一点的也有三十七八岁了,很多80后、90后的年轻人都不肯做木工,所以断层现象很严重。”

对策 开辟后场或找代工生产

由于人工费越来越高,不少家装公司早在七八年前就已经开辟了后场生产木制品。南京本地的企业爱华、千里马、钟凯丽等早已有了后场。钟凯丽有关负责人告诉记者,木工活分为前场和后场,前场只做一些必须固定的东西,比如吊顶、门套基础等,“大量的木工在后场制作,全部是机械化流水操作,流水化安装,做的产品肯定是又快又好,如果质量和效率还不如前场木工手工操作,那么企业也就不大会投资开后场。”

金拇指装饰总经理郑江告诉记者,有实力做后场的企业并不多,因为后场在流通和管理环节的成本太高,有的企业很难赚到利润,最终只能无奈放弃。

没有自己的后场,有的家装企业就自己挖掘后场。记者了解到,目前家装圈里有不少企业都在寻找外面成熟的后场,也就是所谓的代工生产。一位业内人士透露,寻找代工的木工师傅要慎重,有的代工质量不过关,有的服务不过关,“家装公司都在向上游和下游渗透,整合材料,产业化运作是一条好的出路,但是也要慎重。”

百安居为您提供更新产品更优惠价格 约“惠”3·15

春天到了,家装市场也一扫春节期间少人问津的冷清场面,热闹了起来。值此3·15消费者权益保护日到来之际,不少家居卖场和装修公司争相推出促销大餐,吸引业主。装饰建材零售巨头百安居也将迎合市场需求,于3月16日举办超强优惠力度的团购活动。届时,百安居将通过买满送礼、直接折扣、降价等不同方式让利消费者。如果你正在装修或者有装修的打算,千万别错过这次约“惠”。

现代快报记者 王燕 余益霞



TOTO卫浴

买建材选放心卖场

如今市场上的装修建材商品种类繁多、产品档次丰富,让消费者难以抉择。怎样才能既省心又放心地买到价廉物美的各种产品呢?来百安居看看可能是个不错的办法。作为英国著名的建材零售集团,百安居始终坚持不断研发和设计更多属于自己的产品,以此给消费者提供更新的产品和更具优势的价格。

百安居南京雨花店负责人介绍说,从1999年进入中国发展至今,百安居一直致力于为中国消费者提供安心规范的专业装修服务,让利于消费者,使有家装需求的顾客能够在原有预算范围内选择更多更好的产品、更贴心的服务、更个性的设计、更省心的装修方案。在一年一度“3·15”到来之际,百安居更是承诺杜绝假冒伪劣,坚决维护广大消费者的权益,为规范国内装饰建材零售市场发挥自己积极的作用。

多重优惠一让到底

由于今年3·15正值周五,为方便广大消费者采购,百安居将在3月16日举办超强优惠力度的团购活动。届时,消费者购买指定门窗、吊顶满1000元立减200元;指定品牌移门衣帽间满1000元立减200元再送50元全场抵用券(特价品除外);指定墙纸、窗帘满1000元立减300元;指定品牌陶瓷件/淋浴房/浴室柜满1000元立减250元;指定方太厨电满1000元立减220元。

活动当天,消费者购科勒、TOTO、摩恩、美标满1000元送150元全场抵用券;购指定品牌橱柜满1000元送220元全场抵用券;购指定品牌水槽/厨房龙头满500元送80元全场抵用券;购指定商品实木地板和竹地板满1000元送100元全场抵用券;购指定商品强化和实木复合地板满1000元送150元全场抵用券;指定品牌瓷砖最高买十送三;叠加指定品牌瓷砖满1000送200全场抵用券。

弘阳2013 3月16日-17日 暨第六届现代快报读者家装节
百大品牌·千元现金·万元家电
[3月16-17日]相约弘阳家博会
RSUN 弘阳装饰城

宏宇陶瓷 HONGYU CERAMICS 中国驰名商标

好瓷砖 真善美

宏宇陶瓷3·15品质盛宴

2013.3.9-2013.3.17

真: 宏宇产品均通过严格的检验,保证每一片瓷砖符合我们的严苛要求,性能卓越、款式多样、绿色环保、品质可靠,同时宏宇竭诚为您提供最贴心温馨的服务。

善: 热心公益,以高度的社会责任感坚持回报社会,宏宇陶瓷联合佛山知名民生栏目《小强热线》开展“公益圆梦行动”,传递社会正能量,温暖春意人间。

美: 牵手“珠江形象大使竞选”,创新文化营销,赋予品牌时尚优雅内涵,传递宏宇陶瓷对美好瓷砖、美丽人居的追求。

活动地点: 南京宏宇专卖店 联系方式: 025-58402996