



张京两会照片走红网络，其吐舌头那张，网友赞“好萌”

**66 声音**

@Kaikai089: 很有气质的才女。  
 @墨迹翩翩: 像赵薇吗?  
 @疯狂鸣吖: 说像赵薇指的漂亮大方的眼睛和脸，指的是一种气质。  
 @别拿一毛不当钱: 这让我们再次相信知识可以改变命运。

# 揭秘两会上的冷艳美女翻译—— 她叫张京 初中时就是风云人物

3月11日，十二届全国人大一次会议举行的一场记者会上，一位身穿黑色职业装，留齐肩长发，神情专注的女翻译，因表情冷艳，神似赵薇，吸引了现场不少镜头，并瞬间红遍网络。

“最美女翻译！”“最冷艳的女翻译”“最像赵薇的女翻译！”……其实，这位女翻译名叫张京，杭州人，2003年从杭州外国语学校毕业，保送到外交学院英语专业，2007年被外交部录用。因为在学校里表现出色，很多外交学院的同学都尊称张京为“牛掰学姐”。

## 她当年是“风云人物”

3月13日，记者联系北京的外交学院，学生处的李老师说，这几天网上有很多关于张京的报道，学校也注意到了，在张京毕业那年，外交部首次对外招收200多名各类翻译，张京就是其中一位被录取的学生。

看到自己同学成了名人，这几天张京的大学高中甚至初中的同学都很高兴，纷纷在网上转发关于张京的消息。

网友“宅兔oritree”是张京初中时的学妹，对学姐的第一印象，“宅兔oritree”用风云人物四个字来形容。她说，刚进校的时候，就听说张京学姐非常有才，不但学习很强，主持节目，唱歌跳舞表演也擅长。

## 高中时有人说她像赵薇

3月13日，记者辗转联系上张京初中和高中的同学奚先生，他是张京上中学的第一位同桌，现在还保持着联系。

问奚同学对同桌的印象，他回答：印象太深刻了，一是她很

漂亮；二是她的能力很强；三是她比同龄人显得都要成熟。

在奚先生的回忆里，初中时大家觉得张京像个印度混血儿，直到高中时热播了《还珠格格》后，才有人说她像赵薇。

## “她就是一个全才”

“她就是一个全才，在高手如林的杭外，她各科成绩一直都保持班级前五名，学校的英语演讲比赛，她不是第一就是第二。”奚先生说，“不仅学习好，其他方面也很突出！”

张京虽然个子不高，但体育很好，最喜欢的项目是打排球。在学校文艺演出方面，她也很出类拔萃，唱歌跳舞主持都很棒，还画得一手好画。

“不过，她也有很冷的一面！”奚先生说，比如她有时会陷入沉思，一个下午不说话，“后来我知道，她是在思考，想一件事就要想透为止。”

## 别被她的冷艳照片蒙蔽

13日，一位叫“小伊克尔”的网友发了一张照片，引来一百多

条评论。照片是一女生和一个男生在学校教室的合影，照片中的女生神似张京，但和现在的照片相比要稚嫩得多。

“小伊克尔”说，他现在在美国，是张京的高中同学，那张照片是高三时拍的，因为这两天看到张京出名了，有些想念老同学，就发了这样一张合照。

“不要被她冷艳的照片蒙蔽了，嘿嘿！”“小伊克尔”说，印象中的张京，很活泼好动爱玩，和冷艳完全不沾边，大概是职业的要求，需要时刻保持沉着冷静，所以才会有照片里的样子吧。

## 初中就立志做外交官

3月13日，记者联系上张京在杭外读书时的高中班主任胡跃波，也是她的英语老师。

胡老师说，中学时的张京性格很冷静，是个执着、专注的人，知道自己要什么。“她初中起就立志做外交官。高中三年她成绩很优秀，完全有能力进北大、清华这样的综合性大学，但她选择继续追求梦想，保送进了外交学院，大家都觉得有点‘屈才’了。”

## 她的另一面 人人网里展示厨艺

进入张京人人网的主页，头像照片中她穿着一件白色T恤，黑色背景，披着齐肩长发面带微笑，和人大记者会上的“冷艳”有很大的不同。

进入张京的网络相册，大部分是她旅行世界的照片，有英国的伦敦、德国的斯图加特、瑞士日内瓦、沙特、南非、荷兰、梵蒂冈……这些照片虽然不是专业相机拍的，但色彩和构图都很漂亮，以风景照为主，偶尔也有几张她的留影。

在一个叫做“把菜烧熟”的相册中，张京展示了自己的厨艺，有一张照片中是平时她常给自己做的饭，一个盘子中盛着米饭、生菜、蘑菇和熟三文鱼，还有看起来蛮复杂的一道菜——一颗塞满了食物的菠萝。张京给这张照片取名“这只不过是个装了烧鸡的菠萝”。

还有一个很有意思的相册叫“军训……”，是张京进外交部后军训的照片。在一张照片中，张京和其他3个女生穿着迷彩服，手拿冲锋枪，站在寝室里摆着造型。有一张照片记录的是一块黑板，上面写着“外交部军训三联评比栏”，张京被评为“训练之星”。据《都市快报》

**太平商场**

**你的3·15 我的每一天 太平购物最太平！**

**八大免费贴心服务：**  
免费更换玉佩红绳、清洗黄金珠宝、皮带扣孔  
免费裤脚挽边、毛衫去毛球、植鞋  
3·15当天免费擦鞋、时尚盘头  
3·15日前广场免费咨询服务

|   |                       |
|---|-----------------------|
| <b>寶慶銀樓 黃金 378 元/克</b>  | Channer 499元 百思圖 358元 |
| 周大福镶嵌满800立减160元 品牌18K金饰品6折起   |                       |
| 香港蓝神800件玉器饰品独家2折热卖  |                       |
| 新款春单 STASAT 429元 瑞贝卡 399元   |                       |
| 新款男鞋 万里4.5-6折 欢腾休闲鞋推广价510元  |                       |
| SENDAI 5-6折   |                       |
| 圣可尼满200减60元 福太太春款6折 斯尔丽3-5折 雪丹枝部分一口价158/198元                          |                       |
| 莱迪雅 裴丽全场1-3折 无色无味特供款1-3.8折  |                       |
| YOUNGOR 春季热卖会 新款春装满100减20元  |                       |
| 一楼梵羅纪亞男装大型热卖会 一口价T恤全场50元 蕉克全场150元 棉服398元 羽绒服298元 尼克服1000元             |                       |
| JOEJONE 春款满100减40元  |                       |
| Kappa 部分5-8折 Nike 4-8折 Adidas 5-8折 361° 7折/1件 6折/2件 特步7.5折/2件 圣玛田新款6折 |                       |
| 邵东女鞋 8.8折 山丹1-3.5折 帕罗6折/1件 5折/2件 百利安7-8折 三枪一口价99元/件 露爱房热卖会2折起         |                       |
| 童装热卖 安奈尔3折起 煜鑫欣2.8-3.5折 春夏款29-79元 羽绒服 雅鹿低至3折 鸭嘴鸭 低至2折                 |                       |
| 详见店堂公告  |                       |

## 四问宝宝财商

# 信诚人寿发布“中国少儿财商调研”

日前，信诚人寿发布《中国少儿财商调研》白皮书。据了解，该调研由信诚人寿联合中国青少年研究会历时5个月在全国13个省市自治区开展，共发放28000份问卷，收集有效样本23880份，有效率达到85.2%，征集了6-12岁儿童及其父母对于财商意识、财商教育的相关统计数据。

### 存在“误读金钱”

调查显示，儿童对于精神财富的重视程度高于物质财富，在“你认为什么是人生中最重要的财富”调查中，金钱排在知识、健康、诚实、友谊、幸福与时间之后，位列第七。说明当代少年儿童具备基本健康的人生观和价值观，明白“财富”的意义和人生的价值不仅仅是通过金钱来体现的。

但同时，还有27.3%的儿童认为“有钱没钱不重要”，甚至还有8.8%的儿童认为“有钱会变坏”。甚至有29.4%的儿童将金钱与个人成功划等号，说明部分儿童对于成功的理解还存在一定的片面性。缺乏对个人依靠知识、诚信和

勤奋，创造财富，推动社会进步，并运用财富帮助他人、回馈社会的正面引导。

### 自我监控意识不强

调查显示，34.8%的孩子对自己花过的钱是一笔糊涂账，只有15.6%的孩子能非常清楚自己花过的钱，能对此记账。信诚人寿专家认为，如果形成记账的好习惯，是儿童理财能力较高的一种重要表现。帮助儿童树立正确的消费观就是要让他们从小懂得规划自己手中的金钱，学会合理支配、量入为出，避免过度消费和超前消费，懂得利过适当存钱的方式积少成多，实现较高的消费目标。

### 消费观内外冲突

以购买学习用具为例，大多数少年儿童认为自己主要根据实际需要购买学习用具，但仍有四分之三的儿童表示，会因为其他原因购买物品，其中表现为喜新厌旧型为28.4%，攀比型为19.5%，追求时尚型为26.6%。

此外，当儿童的消费意愿与父母发生冲突时，会有相当多的孩子会坚持自己的见解。对家长的调查显示，当孩子消费意愿与家长发生矛盾时，超过一半的孩子会和父母商量，两成多的孩子会不断地纠缠父母直到达到目的为止，甚至还有8.1%的孩子不与父母商量，想方设法买。只有13.6%的孩子会放弃购

买打算。

### 理财意识与能力强

调查显示，对于没有用完的零花钱，44.9%的孩子选择放在家里保存，19%选择存银行，25%选择交给父母管理，11.1%选择继续花完。由此可见，儿童对剩余零花钱的处理方式较为简单，尝试投资等理财意识淡薄。而我国九成以上儿童感觉到零花钱够用或花不完，孩子不需要尝试理财以实现财富的保值增值。还有孩子财富来源比较容易，28.7%是家长主动给，29%是孩子要给。

针对以上现象，信诚人寿也给家长提出了专业指导意见。首先，

家长应高度重视对儿童财富管理能力的培养，在日常生活中不应过度替代儿童必要的经济行为，在给孩子零花钱时，可以采取多种方式，但要慎重处理零花钱与情感、学业或家庭劳动之间的联结关系，不能仅仅简单关注金钱的一维价值。其次，逐步培养孩子的理性消费意识，引导孩子学会合理规划、量入为出，适度消费。树立正确的金钱观。最后，在处理儿童剩余零花钱及个人积蓄的问题上，要适度引导孩子认识储蓄、保险等金融理财工具，培养财富意识。可以根据孩子的兴趣引导孩子进行合理“投资”，通过专门渠道或专业机构获得正确的财富知识和理财教育知识。