

# 这只兔宝宝来头可不小

记者从刚刚落下帷幕的兔宝宝品牌研讨会上获悉,今年,兔宝宝将在央视投入数千万广告全面支持国内专卖体系运营。据了解,20年的创业创新之路,兔宝宝一直站在时代前沿,致力于为消费者创造高品质居家生活。



兔宝宝先后荣获中国名牌、中国驰名商标、中国环境标志产品认证、美国CARB认证和FSC森林认证,与Sipa、Homedepot、LG等国际顶尖品牌合作8年,品牌实力享誉全

球,已在全国各地开设兔宝宝板材、地板等7大专卖店共1550家。目前,兔宝宝积极调整经营思路,从外谋求变革之道,从内凝聚团队力量,一方面通过兔宝宝专卖体系开展业务,一方面在全国各地寻找有实力的工程代理商和大型家具厂。为赢得市场主动权,公司主动出击全国知名大型装饰公司,先后和浙江亚厦、江苏金螳螂、南京雨润、上海华鼎等9家装饰公司签订了战略合作协议。

依托销售总公司供应中心支持,兔宝宝还及时推出适应工程市场的新产品,提高市场竞争力,先后参加了“中国建筑装饰行业企业家峰会”“中国建筑装饰协会七届三次理事会”等各种重量级会议,直接向公众展示兔宝宝的综合实力和决战工程市场的信心。兔宝宝工程公司以市场需求为导向,积极抢占大型工程市场,两年不到,成为兔宝宝“转型升级”大军中的一员,和兔宝宝专卖体系组成“两条腿”,共同为实现“全国最具影响力的装饰材料综合服务商”而努力。

据了解,兔宝宝的新员工需在长达4个月的培训中,在供应仓库、贴面板车间、地板厂、木门厂、科技木车间等地一一实习,通过学习各种产品知识和工艺操作,加强培训效果输出,并在“老带新”模式下快速融入业务团队,独当一面开展工作。通过资源优化与重新整合,兔宝宝一步步完善一站式购物内容,给信赖兔宝宝的消费者带去更好的产品和服务。(陈勇民)

# 一流企业造一流地板 大友地板独创“钻石钛釉面”技术

提起大友地板,不少消费者都清楚:该品牌远销欧美数十个国家和地区,在国内100多个城市建立了数百家品牌专卖店,营建了密集完善的销售网络,国内外市场均呈欣欣向荣的态势,未来发展潜力锐不可挡。这次现代快报读者家装节上,大友地板推出物美价廉的多层实木、实木、强化三大品类地板,回馈南京广大消费者。

据介绍,大友地板一直以营造自然优雅、品位独具的木质家居生活为己任,致力于为全球消费者提供一体化的木地板解决方案。目前,大友地板已经成为中国最专业的大型木地板制造商之一,是中国木材流通协会常务理事单位,品牌荣获十大品牌、中国驰名商标等。为实现“中国木地板行业第一品牌”的目标,大友地板始终坚持走以产品为核心的品牌战略,不断提升品牌形象和品牌价值,并逐步建立了全球优质木材采购系统、标准化品质保障系统、营销渠道管理系统、品牌形象建设系统和规范化服务系统,形成了完善的品牌机制。公司还设立了生产技术中心、科技研发中心、成品检测中心、市场策划中心等部门,广泛吸纳行业内外精英人才,具大专以上学历员工占职工总数的1/3,营造了诚信、创新、和谐、发展的企业文化。以质量求生存,以科技谋发展,以信誉赢市场,是大友地板的经



营宗旨。凭借全进口德国整装生产设备、领先纯熟的生产工艺、严苛缜密的品质监控等软硬实力,大友旗下多层实木、实木、强化三大品类地板品质卓越、风格突出、内涵丰富,赢得了消费者的广泛青睐。

百年基业,始于足下,大友地板坚持以“讲认真争一流、讲管理上一流、讲效益干一流、讲形象创一流”的企业作风,努力提升大友品牌,与社会各界朋友挚诚合作,与时俱进,再创辉煌明天,服务千万户家庭。(陈勇民)

## 推荐理由



兔宝宝形成了从木业资源的种植抚育和全球采购,到生产健康环保板材、地板、木门等系列产品的完整产业链,耗巨资从德国、日本、意大利等国引进国际一流设备,为制造高品质产品奠定基础。

## 推荐理由



大友地板较重视自主创新能力,视科技为品牌发展的核心驱动力,每年投入巨资用于新技术、新产品的开发,独创的“钻石钛釉面”技术,被誉为“升级实木地板品质新标准”的优势技术,科研能力受到业内高度肯定。

弘阳2013 3月16-17日 第六届中国现代快报读者家装节

**百大品牌·千元现金·万元家电**  
[3月16-17日]相约弘阳家博会

RSUN 弘阳装饰城

# PUSEN 普森

## 个性化时尚厨房倡导者

# 春暖 315

# 真情又真益

活动日期:2013.3.15-2013.3.18

地址:弘阳装饰城B10-2F-331号  
电话:025-68229530 15251737100

 CW-210-K67 惊爆价:1280元	 JZY-T-R1-P55A 惊爆价:428元
 ZTD-100L-P30B 惊爆价:1180元	 惊爆价:1880元
 惊爆价:2500元	 惊爆价:2800元

维权进行中……  
彰显消费者的权  
让您  
省钱,省心,更放心……